

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

2023

26 de febrero de 2024

1. Carta de Rafa Cía, nuestro CEO	2
2. Presentación.....	5
2.1. ¿Qué es UNEI?	5
2.2. Misión, visión, PROPÓSITO y valores de uneí	7
2.3. Fin social y trayectoria de UNEI.....	9
2.4. Nuestras líneas de negocio	12
2.5. Nuestra estructura organizativa	20
2.6. Logros conseguidos.....	20
2.7. Nuestras alianzas	22
2.8. Nuestro Proyecto responsable.....	26
3. Contribución a los ODS	33
3.1. ¿Qué son los ODS?.....	33
3.2. ODS presentes en la estrategia de UNEI.....	34
4. Desempeño Social.....	39
4.1. Prácticas laborales y trabajo digno	39
4.1.1 Empleo	40
4.1.2 Formación y Enseñanza	41
4.1.3 Diversidad e Igualdad de Oportunidades	44
4.1.4. Relaciones entre los trabajadores y la Dirección.....	51
4.1.5. Seguridad y Salud en el trabajo	56
4.2. Sociedad	61
4.3. Responsabilidad sobre Producto	62
5. Economía	65
5.1. Desempeño económico	65
5.2. Proveedores y compras.....	70
6. Medio Ambiente.....	72
7. Sobre esta Memoria	83
7.1. Principios aplicados.....	83
7.2. Análisis de Materialidad.....	84
7.3. Participación de los Grupos de Interés	89
8. Índice de contenidos	90
1. Anexos	96
1.1. Identificación y datos de contacto.....	96
1.2. Centros de trabajo de UNEI.....	97

1

1. CARTA DE RAFA CÍA, NUESTRO CEO

Les presentamos la Memoria de Sostenibilidad y Estado de Información No Financiera de UNEI, la cuarta que publicamos, dentro de nuestro compromiso con la transparencia y la calidad.



Nos ocupamos de 2023, un año que ha sido muy intenso para UNEI, marcado por los nuevos proyectos y por los reconocimientos.

Desde el punto de vista de negocio, han tomado velocidad de crucero iniciativas vinculadas a la logística del sector sociosanitario (principalmente teleasistencia y recursos a domicilio) y hemos asumido nuevos encargos en nuestra división Smart Supply. En nuestras áreas de Natura y Servicios, nos hemos consolidado como referente en el cuidado y la protección medioambiental, incluyendo la respuesta inmediata a los fenómenos adversos que afectan a los entornos urbanos, y en el mantenimiento y cuidado de edificios y espacios públicos y privados, incluyendo recintos de ocio de gran capacidad y centros educativos. En la línea de negocio Social and Health, contamos con proyectos muy importantes en toda España que nos sitúan como referencia de la teleasistencia avanzada para diferentes prestadores. Y, finalmente, los centros deportivos que gestionamos en Jerez son referencia de ocio inclusivo.

Hemos vuelto a batir nuestro récord de empleo, consiguiendo duplicar el número de personas a las que ofrecemos oportunidades laborales en menos de una década, de acuerdo con nuestro objeto social de fomento de las oportunidades laborales para personas con problemas de salud mental y otras discapacidades.

Nuestras cifras de facturación también han sido históricas, demostrando que una empresa social como UNEI está plenamente capacitada para competir en el mercado y lograr la satisfacción de sus clientes.

Esta facturación tiene un retorno directo, ya que, como empresa sin ánimo de lucro, reinvertimos nuestros beneficios para crear cada vez más empleo a personas que más lo necesitan. Así, en este 2023 hemos acometido, entre otras inversiones, la ampliación de la plataforma de frío ubicada en nuestro centro logístico de Sevilla y la renovación de nuestra cocina industrial para atender a colectividades.

El año ha venido también cargado de reconocimientos, entre los que hay que destacar, cómo no, los institucionales. El presidente de la Junta, Juan Manuel Moreno, visitó en abril nuestro centro logístico de Sevilla y conoció de primera mano todos los procesos integrales de la cadena de valor que llevamos a cabo en estas instalaciones. El alcalde de Sevilla, José Luis Sanz, inauguró en diciembre la ampliación de nuestra plataforma logística de frío. Y hemos podido tener tomas de contacto con otros departamentos del Gobierno andaluz y con ayuntamientos tan relevantes como los de Granada o Jerez.

En el ámbito de la empresa privada, hemos puesto en marcha Unidxs en la Diversidad, un foro que, a través del ejemplo de UNEI, pretende fomentar la colaboración del tejido empresarial con la economía social. Hemos abierto nuestra sede para que conocieran de primera mano nuestras instalaciones a algunas de las mayores compañías andaluzas, tanto en solitario como de la mano de asociaciones empresariales.

También hemos recibido en 2023 premios a nuestra labor, como el galardón de Logística Profesional en la categoría de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) o el Premio a la Innovación Sostenible que convocan el Grupo Joly y BBVA, en su categoría Bienestar y Calidad de Vida. Asimismo, hemos conseguido la certificación ISO 45001 de Seguridad y Salud en el Trabajo, que concede AENOR.

Pero, siendo importante el reconocimiento público, el mejor pulso de nuestra labor nos lo dan las personas que forman parte de UNEI. En ese sentido, en 2023 hemos realizado nuestra I Encuesta de satisfacción “Cuéntame” que nos ha ofrecido un buen análisis cuantitativo y cualitativo de la percepción de nuestro equipo. Hemos recibido un notable alto como calificación media, con aprobado en todas las áreas. Un resultado que nos anima a seguir mejorando.

Esta Encuesta de Satisfacción ha sido una de las medidas clave recogidas en nuestro I Plan de Comunicación Interna y Experiencia del Empleado, que ha incluido también reconocimientos internos a la innovación (Premio I+I+) y a los valores de nuestro equipo (Premio Somos Extra); una nueva Intranet, beneficios sociales (Por Ser UNEI) o un buzón de sugerencias (U-Mail), entre otras medidas.

Las personas son, sin duda alguna, el centro de nuestras prioridades y, por ello, apostamos por su capacitación, por la igualdad entre hombres y mujeres y por el fomento de iniciativas que redunden en su bienestar e inclusión. Así, nuestro Plan de Formación ha constado de más de 20.000 horas en 2023, con especial protagonismo de los contenidos relacionados con la Prevención de Riesgos Laborales. Además, somos una empresa paritaria y contamos

en nuestra plantilla con Unidades de Apoyo para implementar las medidas de ajuste personal y social que sean necesarias, especialmente para nuestro equipo con discapacidad.

Ejemplo de esta apuesta por las personas es que hemos incorporado al comité de dirección a nuestro Director de Recursos Humanos, como pieza clave que representa esta división en nuestra compañía.

Somos una empresa moderna y seguimos dando pasos en el camino de la excelencia. En 2016 emprendimos un camino de transformación que ha puesto las bases para crecer de forma sostenible y competitiva en el mercado, con nuestra razón de ser social siempre en el centro, y en 2023 avanzamos para conseguir ser todavía mejores.

En este camino, acabamos de comenzar un proyecto de transformación, en el marco del modelo de excelencia EFQM, que señala nuestros pasos de futuro. En este contexto, hemos redefinido nuestra misión, visión y valores, que aparecen recogidos con su renovada concepción en esta memoria, y nos hemos dotado de un propósito: Hacer del mundo un lugar más humano, más vivible y más feliz, inspirando lo extraordinario.

Este propósito nos guía en nuestro día a día. Creemos en un mundo más humano, porque son las personas el centro de nuestras prioridades y porque reivindicamos que cualquier innovación debe contar con ellas, con toda su diversidad y en pie de igualdad.

Trabajamos por un mundo más vivible, protegiendo nuestro medio ambiente, contribuyendo a entornos más sostenibles y saludables y esforzándonos por reducir la huella que nuestra actividad genera en el entorno.

Y, finalmente, creemos en un mundo más feliz, en el que las personas con problemas de salud mental pueden recuperar sus proyectos de vida y, con él, su autonomía y bienestar.

Todo ello, con el toque UNEI, si se me permite la expresión. Una forma diferente de ser innovadores, creativos, excelentes y rotundamente humanos, inspirando, en nuestro propio equipo y hacia el exterior, lo extraordinario.

Rafa Cía, CEO de UNEI

2

2. PRESENTACIÓN

UNIMOS ENERGÍA e ILUSIÓN, EMPLEO e INNOVACIÓN, EFICIENCIA e INTEGRACIÓN.

HACEMOS DEL MUNDO UN LUGAR MÁS HUMANO, MÁS VIVIBLE Y MÁS FELIZ, INSPIRANDO LO EXTRAORDINARIO

2.1. ¿QUÉ es UNEI?

GRI 2-1

UNEI es una empresa social sin ánimo de lucro cuyo fin es la empleabilidad de personas con discapacidad, especialmente derivada de problemas de salud mental, a través del desarrollo eficiente y competitivo de distintas líneas de negocio. Los socios mayoritarios de UNEI son Ilunion (Grupo Social ONCE) y la Fundación Pública Andaluza para la Integración Social de las Personas con Discapacidad (FAISEM) y, de forma minoritaria, la Federación Salud Mental Andalucía y Asaenes Salud Mental Sevilla.

La plantilla de UNEI estaba compuesta por 1.368 personas, a cierre de diciembre de 2023, de las cuales 1.166 tienen algún tipo de discapacidad y en torno a 700 discapacidad derivada de problemas de salud mental, lo que convierte a la compañía en referencia española y europea en la empleabilidad

de este colectivo, que tiene altas tasas de desempleo y está considerado de difícil inserción laboral. La empresa cuenta con sedes y centros de trabajo en todas las provincias andaluzas.

UNEI lleva a cabo soluciones empresariales innovadoras, flexibles y eficientes para sus clientes (tanto empresas como instituciones públicas), a la vez que contribuye al desarrollo social y laboral de personas con discapacidad y del territorio en el que opera.

UNEI trabaja de lo social para lo social, con especial relevancia en ámbitos como el sector sociosanitario, el alimentario y el de la economía circular, y apuesta por la modernización de sus procesos y la cualificación de su plantilla, demostrando que el tándem innovación/discapacidad es un binomio de éxito.

UNEI crea oportunidades de empleabilidad para personas con discapacidad apostando por el desarrollo de su talento, que es diverso, único y extraordinario.

UNEI aporta valor añadido a sus clientes y a la sociedad a través de la calidad más exigente y eficiente, la innovación más relevante y sostenible y un equipo humano extraordinario.

Además, como empresa sin ánimo de lucro, UNEI reinvierte sus beneficios en el desarrollo del negocio para continuar cumpliendo su objeto social y devuelve a la sociedad el triple de las inversiones que recibe en forma de retorno social de la inversión¹.

En el contexto del ejercicio 2023, el Comité de Dirección de UNEI toma la decisión de mantener el análisis de su matriz de materialidad, en base a la preparación en el cuarto trimestre del 2023 del nuevo plan estratégico para el periodo 2024-2027. Este ajuste meticuloso subraya la constante evolución y adaptación de la organización ante las expectativas cambiantes en el ámbito de la sostenibilidad, manteniendo al mismo tiempo la coherencia con los objetivos a largo plazo y los principios rectores de la empresa.

La revisión se ha motivado principalmente por tres razones estratégicas fundamentales, que reafirman el compromiso de UNEI con la excelencia y la responsabilidad corporativa:

- 1. Normalización del Modelo de Análisis de Materialidad:** Los socios han tomado la decisión estratégica de normalizar el modelo de análisis de materialidad a través de todas las entidades del grupo. Esta iniciativa surge de la necesidad de unificar criterios y prácticas en

¹Fuente: *Measuring the impact of sheltered workshops through the SROI: A case analysis in southern Spain*, Savall, Guzmán, Santos, 2022

torno a la sostenibilidad, garantizando así una cohesión en la identificación de aspectos materiales y su impacto. Este esfuerzo de estandarización es un paso proactivo hacia la integración de una visión sostenible compartida, que se implementará efectivamente con la puesta en marcha del nuevo plan estratégico para el periodo 2024-2027, cuya preparación se inicia durante el cuarto trimestre de 2023.

- 2. Proyecto Estratégico "Metodología para el análisis de Materialidad":** Como consecuencia directa de la decisión anterior, se ha propuesto durante el cuarto trimestre de 2023 un proyecto estratégico para el ejercicio 2024, denominado " Metodología para el análisis de Materialidad". Este proyecto se diseñará para desarrollar e implementar una metodología estandarizada y vanguardista para el análisis de materialidad, reflejando no solo los requisitos de los estándares internacionales como los del GRI, sino también las especificidades y valores del grupo. Este enfoque permitirá una evaluación más precisa y alineada de los aspectos materiales, fortaleciendo la gestión de la sostenibilidad a lo largo de todas las operaciones del grupo.
- 3. Integración con el Plan Estratégico y el Modelo de Gobernanza de Grupos de Interés:** El proyecto "Metodología para el análisis de Materialidad " no solo se vincula estrechamente con el nuevo plan estratégico, sino que también está diseñado para complementar y reforzar el proyecto de modelo de gobernanza de grupos de interés. Esta interconexión estratégica asegura que la gestión de la sostenibilidad y la responsabilidad corporativa se incorporen de manera integral en la planificación y ejecución de la estrategia empresarial, promoviendo una participación efectiva y transparente con todos los grupos de interés. La alineación de estos proyectos subraya el enfoque holístico de UNEI hacia la sostenibilidad, asegurando que las prácticas de gobernanza y la estrategia de sostenibilidad se refuercen mutuamente para lograr un impacto positivo sostenido.

La matriz de materialidad en 2023, junto con la implementación del proyecto " Metodología para el análisis de Materialidad", refleja la dedicación continua de UNEI a liderar con el ejemplo en sostenibilidad. A través de la normalización de prácticas, la innovación metodológica y la integración estratégica, UNEI no solo está preparando el camino para una gestión de sostenibilidad más robusta y alineada, sino también reafirmando su compromiso con la creación de valor sostenible para sus accionistas, empleados, clientes y la sociedad en general.

2.2. MISIÓN, VISIÓN, PROPÓSITO Y VALORES DE UNEI

GRI 2-1

La misión de UNEI es transformar proyectos de vida de personas con problemas de salud mental y otras discapacidades desarrollando iniciativas empresariales sostenibles e innovadoras.

La visión de UNEI es ser un referente empresarial de impacto social basado en el bienestar emocional.

El propósito de UNEI es hacer del mundo un lugar más humano, más vivible y más feliz, inspirando lo extraordinario.

Y los valores de UNEI son la diversidad y la integración, la honestidad y la lealtad y la valentía y la decisión.

NUESTROS VALORES

Diversos e integradores <ul style="list-style-type: none">– La sensibilidad hacia el otro, sus emociones y necesidades, siempre presente.– La tolerancia y el respeto, siempre por delante.– Acogedores y comprensivos en nuestra gran diversidad.– Abiertos y muy colaborativos, porque crecemos juntos.	Honestos y leales <ul style="list-style-type: none">– Muy fieles a la palabra dada, muy cuidadosos en no prometer lo que no podemos cumplir y en cumplir con todos nuestros compromisos.– Muy leales y sinceros entre nosotros.– Muy responsables con todos nuestros partners y clientes.	Valientes y decididos <ul style="list-style-type: none">– Nos apasiona trabajar e innovar para mejorar las cosas y, con ellas, la vida de las personas.– Miramos al futuro sin miedo, porque nuestra tarea es hacerlo más vivible, más confiable, un lugar mejor para vivir, empezando por nuestro propio entorno.
---	--	--

En suma, UNEI es energía e ilusión, empleo e innovación, eficiencia e integración para integrar profesional y socialmente a un colectivo de talento competitivo, eficaz y extraordinario.

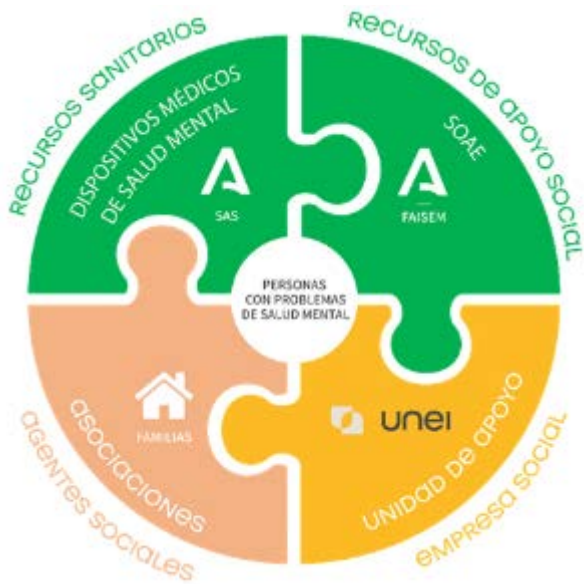


2.3. FIN SOCIAL Y TRAYECTORIA DE UNEI

GRI 2-1

La historia de UNEI se remonta a 1984, cuando se inicia la Reforma Psiquiátrica en Andalucía. El objetivo era aunar esfuerzos sanitarios, sociales y laborales, de forma que el colectivo de personas con problemas de salud mental pudiera salir de entornos donde no era posible su evolución clínica ni su desarrollo personal. Tradicionalmente, estas personas habían sido atendidas mediante internamiento en la red de Hospitales Psiquiátricos en Andalucía. Se trataba de una atención médica con ausencia de otros apoyos fundamentales en el tratamiento de la enfermedad como son los de integración social y laboral

En este contexto, UNEI (Idema Grupo en sus orígenes) se crea en 1990 con el objetivo de proveer los mecanismos de apoyo necesarios a las personas con problemas de Salud Mental, muchos de ellos hasta entonces internados en dichos Hospitales psiquiátricos, para acceder y mantenerse en la vida laboral de manera activa, convirtiéndose así en un elemento fundamental en su proceso de recuperación y logrando también un grado de autonomía y desarrollo personal que hace tres décadas no parecía posible.



UNEI ofrece hoy oportunidades laborales a 700 personas con problemas de salud mental en Andalucía. La empresa forma parte, además, del ecosistema andaluz de atención a la persona con enfermedad mental. Este modelo único en Europa de atención a la persona con Trastorno Mental Grave (TMG) conecta a UNEI, como principal motor de empleo de este colectivo con los recursos sociales de apoyo de FAISEM, con los sanitarios del Programa de Salud Mental y con el movimiento asociativo.

Para seguir cumpliendo su fin social, en los últimos años, UNEI ha acometido un proceso de profesionalización del proyecto y de profunda transformación estratégica, organizativa, funcional y digital que le permitiera afrontar los retos de mercado, con el foco siempre en la eficiencia sostenible y en ofrecer al mercado soluciones expertas y diferenciales.

Esta transformación ha supuesto una palanca de crecimiento para UNEI, que desde 2016 ha visto incrementada su plantilla media en torno a un 97%, un aumento que se eleva en torno al 115% en el caso del empleo de las personas con discapacidad². UNEI se ha consolidado no solo como referencia nacional y europea en empleabilidad de personas con problemas de salud mental, sino que se ha convertido además en el mayor Centro Especial de Empleo de Iniciativa Social por volumen de empleo de Andalucía³.

Todo ello, sin perder de vista en ningún momento su fin social, que es ofrecer oportunidades laborales a personas con discapacidad derivada de TMG, un colectivo que todavía hoy está

² Comparativa plantilla media diciembre 2023 UNEI Grupo con Idema Grupo Consolidado cierre 2016

³ Fuentes: Volumen de empleo de los socios, respectivamente, de ADECEM y de los CEEIS de ACECA.

considerado de difícil inserción laboral, con una tasa de empleo del 18,9%, más de 30 puntos por debajo de la media de la población general ⁴.

Dentro del proceso de evolución referido anteriormente, durante 2019, el grupo acomete una importante transformación societaria por el que las diferentes empresas repartidas por el territorio andaluz pasaron, mediante fusión por absorción, a integrarse en Proazimut SL.; un solo Centro Especial de Empleo de Iniciativa Social.

El 26 de octubre de 2020 nace la nueva marca UNEI, que aglutina todas las actividades de la organización y se lleva a cabo un cambio de denominación social para las principales empresas del grupo por el cual el grupo pasa a estar compuesto por:

- Una cabecera *holding* que pasa a denominarse UNEI Grupo Social.
- Dos sociedades con actividad; Proazimut, que pasa a ser UNEI Iniciativa Social, y GesJaen SL, ambas calificadas como Centro Especial de Empleo de Iniciativa Social.
- Una Agrupación de Interés Económico, denominada Recursos a Domicilio, participada por las dos sociedades con actividad anteriores.

Esta Memoria refleja la actividad durante 2023 del Grupo UNEI, que comprende las cuatro sociedades citadas anteriormente; UNEI Grupo Social, UNEI Iniciativa Social, Ges Jaén y Recursos a Domicilio. La primera Memoria se realizó en el periodo 2020.

El modelo de UNEI mantiene un **equilibrio entre sus valores sociales, económicos y medioambientales**, buscando desarrollar su labor social mediante la **sostenibilidad, la innovación y el buen hacer empresarial**, y **reinvirtiendo todos los beneficios** obtenidos en la propia organización.

En consonancia con su fin social de inserción laboral de personas con problemas de salud mental, UNEI vela por el **bienestar emocional de su equipo de personas** y se centra en mantener un clima emocionalmente saludable en sus centros de trabajo. Dentro del equipo de Recursos Humanos existen las Unidades de Apoyo, compuestas por unas 85 personas entre equipos técnicos y personal de apoyo y con presencia en todas las sedes y centros de trabajo de UNEI, que velan por este objetivo.

⁴ Fuente: INE, Empleo de las personas con discapacidad 2022 (último publicado) comparado con EPA 4º trimestre 2023.

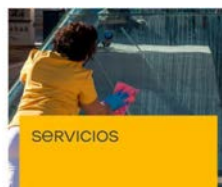
2.4. NUESTRAS LÍNEAS DE NEGOCIO

GRI 2-1, 2-6

Las actividades de UNEI se desarrollan en varias líneas de negocio:

- **UNEI Smart Supply**, la principal línea de crecimiento estratégico de la compañía. Se trata de una división logística, especializada en la externalización (outsourcing) de procesos integrales de la cadena de suministro, que son intensivos en creación de empleo, con la eficiencia de un partner social, sostenible e inteligente.
- **UNEI Servicios**, que lleva a cabo servicios de limpieza, conserjería, o mantenimiento.
- **UNEI Natura**, que desarrolla labores de jardinería, paisajismo, reforestación, limpieza y mantenimiento de playas o conservación medioambiental.
- **UNEI Social and Health**, a través de la cual UNEI desarrolla un hardware propio de teleasistencia avanzada en movilidad llamado Mimov. Se comercializa como teléfono móvil y como reloj y se dirige tanto a personas en situación de dependencia como a otros segmentos de actividad específicos (prevención de riesgos laborales, por ejemplo).
- **UNEI Activa**, a través de la cual UNEI gestiona dos espacios deportivos y de ocio en Jerez: Arena Village y The Racket Club.

Las actividades de UNEI se desarrollan en **España**, principalmente en **Andalucía** y en menor medida en otras comunidades como **Madrid**, Cataluña o Euskadi.





SMART SUPPLY

UNEI es especialista en el desarrollo de procesos integrales de la cadena de valor para empresas que quieran externalizar su actividad confiando en un partner social, sostenible e inteligente. Los procesos que realiza UNEI para sus clientes a lo largo de la cadena de suministro son, principalmente: la gestión de proveedores y/o adquisición de materias primas, el almacenaje, el manipulado o customización del producto, la distribución, la entrega, con instalación y/o puesta en servicio cuando es preciso; la atención al cliente final y el mantenimiento o servicio técnico.

Para el desarrollo de esta línea de negocio, UNEI cuenta, entre otros servicios, con:

- Más de 33.000 metros cuadrados de almacenes en todas las provincias andaluzas. Entre ellos, destaca el centro logístico propio en el Parque Empresarial Calonge de Sevilla capital, con 8.000 metros cuadrados para almacenamiento en seco y a temperatura controlada, 2.500 metros cuadrados de carga y 500 metros cuadrados de oficina.
- Flota propia de vehículos.
- Instalaciones para manipulado.
- Call center.
- Oficinas administrativas.
- Cocina industrial.
- Herramientas digitales de gestión de almacén y de localización de flota.

Las principales actuaciones acometida en 2023 en esta área han sido:

- La ampliación de la plataforma logística de frío, hasta sumar 900 metros cuadrados de almacenamiento en frío positivo y congelado, lo que equivale a 5.000 metros cúbicos de capacidad de almacenamiento. De forma paralela, se han instalado placas fotovoltaicas con 120 kwp de potencia y 2 baterías de almacenamiento (estas últimas ya en 2024).
- Renovación y equipamiento de la cocina industrial.

En esta división de Smart Supply, UNEI realiza anualmente en torno a un millón de operaciones, tanto en sus propias instalaciones como en el domicilio de los usuarios, y está especializada en los siguientes sectores:

1. **Sociosanitario:** UNEI es la primera empresa en España en número de intervenciones en servicios de coordinación, instalación, reparación y mantenimiento de dispositivos para prestadores de Teleasistencia como la Junta de Andalucía, Cruz Roja, Televida, Atenzia o Ilunion.

Para la Junta de Andalucía, UNEI realiza un servicio similar para la provisión de material ortoprotésico domiciliario a pacientes crónicos.

UNEI es también el Servicio Técnico Oficial de los principales fabricantes de hardware del sector.

Estas actividades, que hasta ahora se venían caracterizando en la línea de negocio Social and Health⁵, han pasado a integrarse en Smart Supply por su relación directa con el outsourcing de operaciones.

- 320.000 usuarios atendidos.
- 190.000 instalaciones anuales.
- Más de 300 personas en el área.

2. **Alimentario:** UNEI desarrolla operaciones de transporte y almacenamiento en temperatura controlada, asumiendo procesos integrales dentro de la cadena de suministro y tareas adyacentes al negocio de sus clientes: reparación o montaje de enseres, manipulación, consolidación, o cualquier actividad intensiva en recursos humanos.

- 600 metros cuadrados de cámaras frigoríficas de almacenamiento.
- Flota de temperatura controlada.
- 30 manipuladores de alimentos en plantilla.
- Cocina industrial en Sevilla.
- Centro de producción en Málaga.

⁵ A efectos de plantilla y otras variables incluidas en el informe, se continúa considerando la actividad de Teleasistencia y de suministro de material ortoprotésico como parte de la línea Social and Health para facilitar su comparación con ejercicios anteriores

3. **Circular:** UNEI desarrolla procesos integrales para operadores de economía circular: reacondicionamiento, reparación, rescate de piezas para remanufactura, mantenimiento y puesta a punto.

- En torno a 30.000 equipos reparados y puestos a punto al año



SOCIAL & HEALTH

UNEI desarrolla un hardware de teleasistencia avanzada en movilidad propio llamado Mimov. Se comercializa como teléfono móvil y como reloj y se dirige tanto a personas en situación de dependencia como a otros segmentos de actividad específicos.

Mimov está asociado a una plataforma de monitorización, también de desarrollo propio y que es referencia en el sector.

Además, UNEI ofrece la posibilidad de call center integrado de atención personalizada y urgente asociado a Mimov.

Mimov permite la localización de personas dependientes mediante un dispositivo móvil de fácil uso, especialmente diseñado para ellos.

Este dispositivo está asociado a una plataforma *online* que permite al cuidador/a hacer seguimiento de la persona y actuar en caso necesario.

Asimismo, la persona dependiente puede acceder al botón de emergencia de forma intuitiva, e incluso recibir llamadas sin necesidad de aceptarlas.

En su versión móvil, el dispositivo Mimov v2 ha recibido el sello Simplit otorgado por el prestigioso IBV (Instituto de Biomecánica de Valencia). El dispositivo se comercializa internacionalmente.

UNEI cuenta con un laboratorio propio, con 40 operarios, casi en su totalidad con enfermedad mental, para el mantenimiento, ensamblaje y puesta a punto de los equipos de Mimov y de otros dispositivos de teleasistencia. Este laboratorio también desarrolla labores de servicio técnico oficial de los principales fabricantes de teleasistencia.



NATURA

La conservación de la naturaleza es para UNEI una actividad en la que confluyen varios de sus objetivos: la empleabilidad, el cuidado del medio ambiente y el bienestar de las personas. En este sentido, UNEI lleva a cabo en toda Andalucía trabajos de paisajismo, jardinería, mantenimiento de parques y viales, limpieza y mantenimiento de playas, conservación medioambiental y reforestación. Todo ello, con el compromiso de máxima sostenibilidad en sus prácticas.

- Mas de 121 proyectos activos⁶ por la geografía andaluza
- 217.901 horas anuales de servicio
- Mas de 172 personas empleadas
- En 2023 se han llevado a cabo proyectos muy relevantes con impacto medioambiental, como la tercera fase de reforestación del Anillo Verde de Granada, de la mano de la Fundación Plant For The Planet, así como trabajos encaminados a paliar los efectos producidos por el temporal de lluvia y viento en parques y calles de Jerez, en el marco del servicio de jardinería para el Ayuntamiento.

⁶ Incluye proyectos menores, que son aquellos cuya gestión se realiza de manera agrupada dado su menor volumen



ACTIVA

UNEI gestiona dos espacios de ocio y deporte en Jerez de la Frontera, The Racket Club Chapín-Jerez y Arena Village. Se trata, en ambos casos, de concesiones municipales que UNEI renovó por completo tras una inversión de 3.306 m € entre 2019 y 2021 (1.778 m € en Arena Village y 1.528 m € en The Racket Club). Arena Village y The Racket Club en Jerez son un ejemplo de eficiencia en la gestión y de la vocación de UNEI por que la empresa tenga un impacto positivo en la vida de las personas. Estas instalaciones emplean de media a 15 personas, aunque el número se eleva hasta 45 en la temporada de verano. Además, su renovación ha contribuido, a su vez, a la regeneración urbana del entorno en el que se encuentran.

Arena Village

Es el club de ocio y deporte con mayor superficie acuática de Jerez y una de las mayores de Andalucía. Además, cuenta con un gimnasio, Arena Fitness, que abre todo el año.

La temporada de piscinas de 2023 se desarrolló del 24 de junio al 3 de septiembre y recibió 80.000 accesos. La temporada de baño supuso además la creación de 30 empleos para personas con discapacidad.

En cuanto al gimnasio Arena Fitness, cerró 2023 con en torno a un millar de socios.

The Racket Club Chapín-Jerez

Es un club especializado en los deportes de raqueta, que cuenta con 14 pistas de tenis y de pádel, disponibles en alquiler y con clases concertadas para todas las edades y niveles; una casa club, piscina y 2 hectáreas de zonas verdes.

The Racket Club Chapín-Jerez cerró 2023 con 160 familias socias. En el ejercicio, se disputaron en estas instalaciones torneos relevantes como el XXVII Torneo de Tenis y Pádel Montesierra.



SERVICIOS

UNEI lleva a cabo para empresas e instituciones públicas servicios de limpieza, mantenimiento, conserjería, control de accesos, servicios auxiliares y gestión documental. Se trata de procesos intensivos en creación de empleo, contribuyendo de esta manera al objeto social de la organización. En esta división, el foco de UNEI está en la calidad, en la experiencia de cliente, por ser éste un aspecto clave en cualquier organización, y en el valor humano.

- Mas de 175 proyectos en cartera⁷, el 95% de limpieza y el resto de conserjería, aparcamiento.⁸

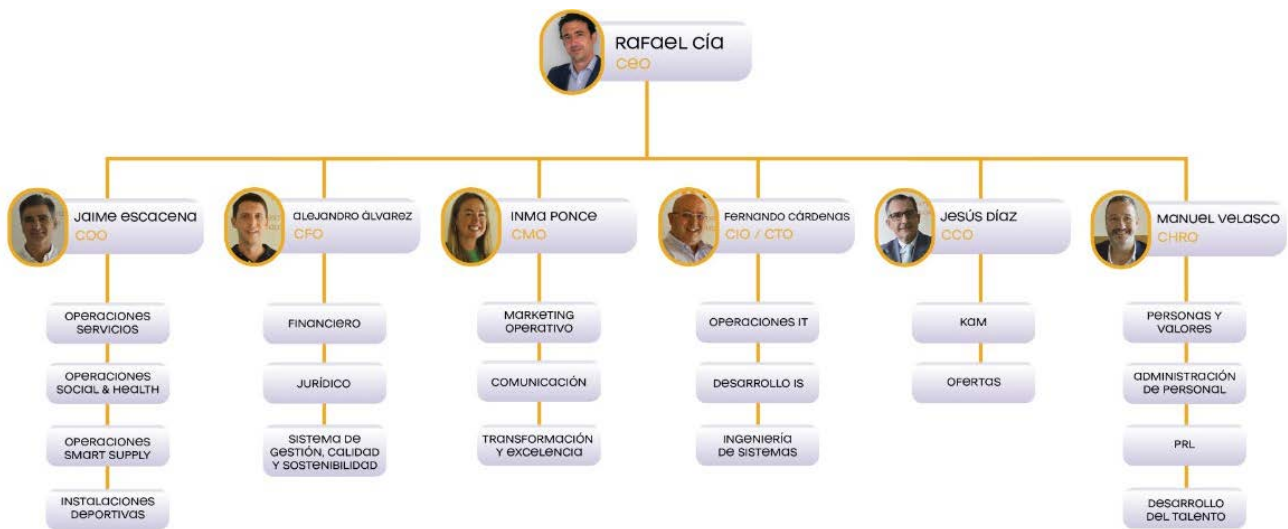
7 Incluye proyectos menores, que son aquellos cuya gestión se realiza de manera agrupada dado su menor volumen.

8 A diferencia de la memoria de 2023, computan los servicios de reciclado y de cocina, que pasan a considerarse parte de la línea de negocio Smart Supply.

- Más de 556 empleos.
- 603.310 horas de servicio anuales.
- En 2023, UNEI Servicios ha sumado relevantes clientes como Ayuntamiento de Casabermeja, Ayuntamiento de Málaga, Albergues Inturjoven (Junta de Andalucía) en Málaga y Cádiz, Delegación de Turismo en Jaén, Diputación de Cádiz, FCC para reciclaje de Tóner en Córdoba, lo que ha repercutido en el incremento del empleo.

2.5. NUESTRA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

La organización funcional de UNEI se divide en seis divisiones; Operaciones, Servicios Corporativos, Estrategia y Marketing, Tecnología y Sistemas, Comercial y Recursos Humanos.



En 2023, la novedad más destacada ha sido la incorporación del director de Recursos Humanos al Comité de Dirección, desde la firme convicción de UNEI de la necesidad de poner a las personas en el centro de la toma de decisiones y de acercar aún más la gestión de equipos en la alta dirección de la compañía.

2.6. LOGROS CONSEGUIDOS

GRI 2-1

En 2023, UNEI ha conseguido importantes logros que demuestran sus compromisos adquiridos. Entre ellos, cabe destacar los siguientes premios y reconocimientos:

- Premio Logística Profesional, en la categoría Responsabilidad Social Corporativa (RSC) por el proyecto Smart Supply.
- V Premio a la Innovación Sostenible de Joly y BBVA, en la categoría Bienestar y Calidad de Vida, por el ecosistema Mimov de teleasistencia avanzada en movilidad.

- Finalista en los Premios Talento y Logística que concede Foro de Logística.

En el plano institucional, UNEI ha recibido en 2023 la visita del presidente de la Junta de Andalucía, Juan Manuel Moreno, que recorrió el centro logístico de la empresa en el mes de abril, y del alcalde de Sevilla, José Luis Sanz, que inauguró la ampliación de la plataforma de congelado. Se trata de la primera vez que instituciones de primer nivel conocen in situ las instalaciones de UNEI.

Junto a ello, UNEI ha protagonizado encuentros institucionales con representantes de ayuntamientos como los de Granada, Jerez o Isla Cristina, o de la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo.

UNEI ha incrementado en 2023 su **notoriedad**. En este sentido, cabe mencionar:

- Los 682 impactos en **medios de comunicación** logrados sobre UNEI en el ejercicio, con una audiencia potencial de 2.542 millones de usuarios⁹.
- La empresa ha mantenido relaciones estrechas con medios de comunicación, entre los que destacan las visitas y reportajes emitidos por parte de TVE, cadena SER o del programa Solidarios de Canal Sur Televisión.
- En **redes sociales** (Linkedin, Facebook, Instagram y Youtube) la comunidad de seguidores de UNEI alcanzó los 5.665 usuarios en los diferentes perfiles, con un alcance (impresiones) de las publicaciones realizadas de 217.390 visualizaciones a lo largo del año¹⁰.

En el ámbito interno, cabe destacar:

- Lanzamiento del I Plan de Comunicación Interna de UNEI. Alineado con la cultura de la empresa, que pone a las personas en el centro de sus prioridades, UNEI ha lanzado su I Plan de Comunicación Interna, con una veintena de medidas entre las que cabe destacar las siguientes:
 - Elaboración y publicación de nueva Intranet corporativa.
 - Puesta en marcha de la I Encuesta de Satisfacción Interna.
 - Primeros premios corporativos: Somos Extra e I+I+, para reconocer a personas alineadas con los valores de la empresa y para fomentar la creatividad y la innovación en la compañía.
 - Plan de beneficios Por Ser UNEI.
 - Newsletter semanal con las noticias de la organización.
 - Programa de beneficios sociales.

⁹ Fuente: Resumen de prensa (Clipping) elaborado por Simbiu, consultora de medios de comunicación y redes sociales, para UNEI. El sistema no distingue los usuarios coincidentes

¹⁰ Fuente: Metricool, herramienta autorizada para la medición de redes sociales.

- Programa dirección On Tour, con acercamiento del comité de dirección a las diferentes sedes de UNEI.
- Buzón de sugerencias digital, con respuestas garantizadas.
- La implantación del Plan Estratégico de Sostenibilidad, desarrollando la apuesta por el sistema de gestión integrado en Seguridad y Salud (**ISO 45001**) y Calidad (**ISO 9001**) y la inclusión en dichos certificados de la línea de **Smart Supply**, conseguido en el segundo semestre del 2023
- Asimismo, UNEI mantiene su apuesta por la calidad, renovando sus certificaciones **ISO 9001** de gestión de calidad e **ISO 14001** de gestión ambiental para las actividades de Social & Health, Natura y Servicios.
- Consolidación del **nuevo Plan de Igualdad aprobado en noviembre de 2021** y vigente hasta octubre de 2025.
- Cálculo de **Huella de Carbono** con el 2020 como año base y correspondiente registro en el Sistema Andaluz de Compensación de Emisiones (SACE).
- Un **Plan Integral de Gestión de Residuos**, que parte del firme compromiso por minimizar los residuos generados y controlar su reutilización, reciclaje, valorización y eliminación. Se continúa haciendo énfasis sobre la importancia de priorizar la jerarquía de residuos, gestionarlos siempre mediante gestores autorizados y conservar la correcta documentación. Para garantizar el cumplimiento de estas y otras medidas, se ha incorporado la figura del **Coordinador Ambiental de Residuos (CAR)** a UNEI.
- UNEI está adscrita a diferentes sistemas de **ECOLEC** y **ECOEMBES** para la adecuada gestión de sus productos y envases derivados de su actividad. En este sentido, se está elaborando el **Plan de Gestión de envases** que incorporará elementos relacionados con el envasado y manipulación que, anteriormente, no incluía. Así como la obligación de realizar la Declaración Anual en la plataforma de Ecoembes antes del veintiocho (28) de febrero de cada año.
- UNEI ha tomado la decisión de implantar un modelo de excelencia en la gestión conforme a los estándares **EFQM**. En el año 2023, se ha llevado a cabo la primera fase, correspondiente a la autoevaluación, para comenzar a materializar en 2024 diferentes proyectos.

2.7. NUESTRAS ALIANZAS

GRI 2-28

El objetivo fundamental de las alianzas que establece UNEI, sea mediante mecanismos formales de colaboración como acuerdos o convenios, o bien informales en su día a día, es constituir una **red de acción y transformación social** de forma que,

- Se promueva la acción de las empresas sociales y sin ánimo de lucro.
- Se fomente el empleo de las personas con algún tipo de discapacidad.
- Se genere un impacto global positivo en términos de bienestar, justicia, solidaridad, empleo, riqueza económica, etc.

En 2023, UNEI ha ideado y liderado la iniciativa empresarial Unidxs en la Diversidad, para acercar a empresas al terreno de la economía social y para un mejor conocimiento de las ventajas competitivas que traen consigo la diversidad y la inclusión. Han participado en el arranque de esta iniciativa diferentes empresas, entre las que se encuentran Endesa, Ayesa, Llopis Servicios Ambientales y Laboratorios Best Medical.

Las principales alianzas que tiene vigentes UNEI son:

- UNEI está adherida a la **Carta Europea de la Diversidad**, una iniciativa de la Fundación Diversidad, la Comisión Europea y el Gobierno de España que firman con carácter voluntario las empresas y organizaciones de España y del conjunto de la UE para visibilizar su compromiso con la diversidad y la inclusión en el ámbito laboral.; **al Pacto Mundial (Red Española) y a la Carta de la Tierra.**
- UNEI es miembro de asociaciones empresariales representativas de Andalucía, como **CESUR, APD y la Asociación de Centros Especiales de Empleo de Andalucía (ACECA)**. En el último caso, pertenece a la junta directiva.
- UNEI es la primera empresa social en formar parte de **eCitySevilla**, un proyecto impulsado por la Junta de Andalucía, el Ayuntamiento de Sevilla, Endesa y el Parque Científico y Tecnológico Cartuja (PCT Cartuja) para el desarrollo de un **modelo de ciudad en ecosistema abierto, digital, descarbonizado y sostenible** en la Isla de la Cartuja, en el horizonte 2025.

En cuanto a la coordinación con sus **socios**, cabe destacar la participación de UNEI en las jornadas celebradas en el Parlamento de Andalucía con motivo del 30 aniversario de FAISEM y en los actos organizados por ASAENES Salud Mental Sevilla con motivo del Día Mundial de la Salud Mental 2023.

Asimismo, UNEI realiza alianzas estratégicas con sus **empresas proveedoras**, como, por ejemplo, en el marco de la teleasistencia, con los fabricantes de hardware de dispositivos de los que somos servicio técnico oficial como Tunstall, Neat, Televes, Essence y Tecnovida (Bosch) y con los prestadores de servicios como Cruz Roja o DomusVI.

La sede de UNEI en Sevilla albergó en junio una reunión de responsables de recursos humanos de diferentes empresas, convocados por la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD) bajo el

lema 'Círculos de excelencia en recursos humanos'. Además, UNEI fue una de las empresas ponentes en el 5º Congreso Internacional de Recursos Humanos de APD.

Por otro lado, UNEI es miembro y/o mantiene relaciones de cooperación con las siguientes

Asociaciones sociales y/o representativas de la discapacidad:

- FEACEM, Federación Empresarial Española de Asociaciones de Centros Especiales de Empleo (CEE), conecta a cerca de 550 CEE que generan empleo para 39.000 personas con discapacidad.
- ADECEM, Asociación Empresarial de Centros Especiales de Empleo de Iniciativa Social de Personas con Enfermedad Mental.
- ISEM, Asociación de entidades para la promoción e inclusión social de personas con enfermedad mental.
- ACECA, Asociación de Centros Especiales de Empleo de la Comunidad Andaluza.
- CERMI, Comité Español de representantes de personas con discapacidad.
- COCEMFE, Confederación Española de Personas con Discapacidad Física y Orgánica.
- AECEMFO, Asociación Empresarial de Centros Especiales de Empleo de personas con discapacidad de la Fundación ONCE.
- Federación Empresarial de Entidades de Iniciativa Social (Iguales)
- Foro de la Contratación Socialmente Responsable (Con-R).

En relación con la **intermediación laboral**, UNEI mantiene una estrecha coordinación con las diversas y múltiples Entidades Andaluzas que trabajan por la Inserción Laboral de la Personas con Discapacidad para llevar a cabo la tramitación de 1.049 vacantes lideradas por las Unidades de Apoyo.

Durante el 2023 hemos conveniado y acogida en prácticas un total de 41 alumn@s. Como en años anteriores con Universidades, IES, Centros Formativos, más Entidades y Ayuntamientos en el marco del Programa de prácticas EPES.

Por último, en el **ámbito interno**, UNEI organiza y/o participa de forma activa en actividades deportivas, culturales y lúdicas para promover el **bienestar emocional** de las personas que forman parte de su **plantilla**, así como su plena inclusión social.

Durante 2023, destaca la celebración de las siguientes actividades:

- **Sensibilización e inclusión**
 - o II Jornadas Responsabilidad Social Fundación Don Bosco
 - o Asociación sitio de encuentro en Almería

- Jornadas de Violencia de Género
- Jornadas Mujer, Igualdad y Salud Mental
- Feria de empleo de Cruz Roja
- Jornadas de empoderamiento hacia el empleo por Inserta
- Recibido alumnado de un Programa Erasmus de Alemania

- **Salud y bienestar:**
 - Participación de UNEI en la liga de fútbol Unidxs por el Deporte y la Salud Mental, organizada en Sevilla por FAISEM.
 - Campaña de donación de sangre en la sede de UNEI Sevilla (junio de 2023), en colaboración con el Centro de Donaciones y Transfusiones de Sevilla y con 40 personas participantes.
 - Participación de UNEI en las carreras solidarias organizadas en Sevilla por ASAENES (mayo de 2023), Salud Mental Andalucía (septiembre de 2023) y la SEHOP (noviembre de 2023).
 - Asistencia a las distintas ferias de las provincias.

- **Lúdicas y culturales:**
 - Día de puertas abiertas y Paje Real en las 8 provincias de Andalucía.
 - Organización en Sevilla de una exposición fotográfica y una actividad paralela de realidad virtual sobre la situación de las mujeres en el mundo, en colaboración con Cruz Roja.
 - Día de la familia para trabajadores de UNEI y sus familias en Arena Village
 - Celebración del “cumpleaños de UNEI” en las distintas sedes de la empresa en Andalucía.
 - Encuentros de Navidad en las ocho provincias de Andalucía.
 - Reconocimientos a servicios por logros/esfuerzos especiales.
 - Celebración de Halloween y Carnavales
 - Actividades elegidas por nuestras comisiones de creatividad como Paint Ball, Barbacoas, desayuno Molinero
 - Tarde de Cine.

- **Culturales:**
 - Visita al Casco histórico de Jaén
 - Visita Nocturna de los Palacios y leyendas de Jerez
 - Visita al Parque de la Ciencia de Granada. Equipos de Córdoba, Jaén y Granada.
 - Visita Alcazaba de Málaga,
 - Recorrido nocturno judería de Córdoba,

- Museo de Lola Flores,
- Expo Da Vinci,
- Visita del Muelle de las Carabelas,
- Museo provincial de Jaén

- **Medio Ambiente:**
- Día familiar de Reforestación en Granada. En la Abadía y Sacromonte para conocer, concienciar y apoyar el trabajo que se realiza en Granada.
- Rutas de senderismo por Sierra de Aracena y Rio Guadaira, y Jaen, entre otros.

Algunas de estas acciones son organizadas por la propia empresa, a través de la División de Estrategia y Marketing, y otras son planificadas y realizadas por las Unidades de Apoyo y/o por la Comisión de Creatividad de UNEI, de carácter participativo.

2.8. NUESTRO PROYECTO RESPONSABLE

GRI 2-9, 2-23, 3-3, 405.1

Gobierno Corporativo

Los órganos de gobierno de UNEI y su modelo de gobernanza son los pilares sobre los que se asienta su buen hacer empresarial.

Nuestros socios, referentes en la inserción de personas con algún tipo de discapacidad, contribuyen con solvencia y equilibrio al objetivo de nuestro proyecto. Con ellos, más allá de la relación mercantil, se han establecido vínculos para potenciar la acción de las empresas sociales y generar un impacto global positivo. Nuestros socios son:

- **FAISEM** (Fundación Pública Andaluza para la Integración Social de personas con Enfermedad Mental)
- **GRUPO ILUNION**
- **FEAFES Andalucía** (Federación Andaluza de Familiares y Personas con Problemas de Salud Mental)
- **ASAENES** Salud Mental Sevilla

El **Consejo de Administración** de UNEI Grupo está formado por:

- Fermín Polaina Lillo (FAISEM)
- Sergio González Álvarez (FAISEM)

- Cesar Alejandro Fernández Fidalgo (Ilunion Servicios Industriales SLU).
- Francisco Cristian González Cuevas

De los anteriores el 25% cuenta con algún tipo de discapacidad. El cargo de administrador de UNEI es gratuito, no recibiendo ningún tipo de remuneración en concepto de dietas, participación en beneficios, indemnizaciones o pagos en sistema de previsión.

El **Comité de Dirección** es el órgano máximo de gestión de la organización y está compuesto por el **CEO**, *Chief Executive Officer*, y por los responsables de cada una de las seis divisiones en que se estructura funcionalmente UNEI:

- **CCO**, *Chief Commercial Officer*
- **CFO**, *Chief Financial Officer*
- **CIO/CTO**, *Chief Information Officer/ Chief Technology Officer*
- **CMO**, *Chief Marketing Officer*
- **COO**, *Chief Operating Officer*
- **CHRO**, *Chief Human Resources Officer*

Asimismo, UNEI cuenta con un Comité de Retribuciones para evaluar y aprobar cualquier tipo de medida relacionada con la remuneración de la plantilla

Gestión de Riesgos y Cumplimiento Normativo

El gobierno corporativo de UNEI contempla una serie de elementos destinados a garantizar el ejercicio empresarial y profesional responsable; desde un enfoque preventivo y proactivo frente a los **riesgos que puedan potencialmente impactar su actividad y el cumplimiento normativo**.

La gestión del riesgo es un conjunto de **técnicas y herramientas de apoyo** para tomar las **decisiones apropiadas**, de una forma lógica, teniendo en cuenta la incertidumbre, la posibilidad de futuros sucesos y los efectos sobre los objetivos acordados; y tiene como objeto la prevención de los mismos en lugar de la corrección y la mitigación de sus efectos en caso de que se materialice algún riesgo.

UNEI, al contar con las certificaciones 9001, 14001 y 45001, aplica un **enfoque preventivo** que consiste en reconocer los riesgos dentro de una organización y llevar a cabo las actuaciones necesarias para evitar que se produzcan. De este modo se podrán prestar los servicios de manera óptima, asegurando la satisfacción de los clientes. Así, UNEI cuenta con procedimientos para la **identificación y análisis** de riesgos, la definición de **acciones** para abordarlos y minimizarlos, así como para la evaluación de la **eficacia** de las acciones tomadas.

Estos elementos son:

Mapa de riesgos, en el que se identifican los principales elementos externos e internos que pueden afectar a UNEI, tales como riesgos financieros, operacionales, medioambientales, de negocio, legales y sociales.

Anualmente, en el marco de la actualización del Plan Estratégico, el Comité de Dirección realiza un análisis externo e interno de la organización y determina los riesgos y oportunidades que pueden impactar a UNEI.

En función de esta identificación de riesgos se planifican las acciones para abordarlos y evaluar la eficacia de estas acciones, de manera que se garantice el logro de objetivos.

Asimismo, periódicamente, en función de la situación macro o microeconómica, de la nueva legislación o de acontecimientos internos, se identifican riesgos emergentes y se determinan nuevas acciones a realizar.

Entre los **riesgos identificados** para el 2023 se encuentran los siguientes, la mayoría de ellos ya identificados en el año anterior:

- Corto plazo:
 - o La incertidumbre geopolítica y económica derivada no solo del conflicto entre Rusia y Ucrania, la franja de Gaza, el encarecimiento de las materias primas y combustibles, sino también por la alta inflación, las esperadas subidas en los tipos de interés y el potencial impacto en costes laborales, además de las subidas en el SMI.
- Medio plazo:
 - o Los potenciales cambios normativos que afecten a subvenciones y ayudas a los CEE, fomentando aquellas vinculadas a colectivos de difícil inclusión; lo que, a priori, coincide con el objeto de UNEI.
 - o La evolución tecnológica de los mercados en los que está presente UNEI, sobre todo el de la tecnología social y sanitaria y el de logística, hacen intensificar los esfuerzos en I+D+i y minimizar los tiempos de puesta en mercado.
- Largo plazo:
 - o Riesgo de negocio asociado a la imagen y reputación de los CEE.
 - o Competencia creciente.

Conjunto de políticas, procedimientos e instrucciones técnicas (ITs) para asegurar la prevención y mitigación de los riesgos anteriormente expuestos. Como base fundamental para su actuación, UNEI cuenta con Políticas Corporativas de Calidad y Medio Ambiente, Prevención de Riesgos

Laborales y Seguridad de la Información, así como con un Código Ético, todas ellas disponibles en *Sharepoint*. Estas Políticas se despliegan en múltiples procedimientos e ITs de obligado cumplimiento. Asimismo, UNEI cuenta con asesores fiscales y legales externos para reforzar aquellas áreas en que la estructura interna no cuenta con la dotación adecuada. La herramienta ECOIURIS es también importante para detectar nuevos requerimientos normativos aplicables a nuestras actividades. Por último, en relación con los riesgos de negocio, UNEI realiza periódicamente, en el marco de su plan estratégico, un análisis de debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades (DAFO) y evalúa las líneas de actuación más adecuadas.

UNEI realiza **auditorias** periódicamente para evaluar su grado de cumplimiento, tanto internas como externas, y obligatorias –cuentas anuales– como voluntarias –calidad, medio ambiente y Prevención de Riesgos laborales–.

Derechos Humanos y no discriminación (GRI 406.1)

En el año 2011 UNEI declaró su compromiso para desarrollar y **establecer políticas que integran la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres**, sin discriminar directa o indirectamente por razón de sexo, así como impulsar y fomentar medidas para conseguir la igualdad real en el seno de la organización, estableciendo la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres como un principio estratégico de su Política Corporativa y de Recursos Humanos y aprobando su primer **Plan de Igualdad**. En octubre de 2021 UNEI aprobó de nuevo su Plan de Igualdad con vigencia hasta **octubre 2025**.

UNEI cuenta con un Protocolo para la prevención de agresiones y contra el acoso sexual¹¹ integrado en su Código Ético.

El **Código Ético** de UNEI pone a disposición de las personas trabajadoras un canal que permite comunicar de forma confidencial aquellas actuaciones o conductas que puedan considerarse que vulneran los principios establecidos en el Código Ético.

Cualquier empleado o persona de un grupo de interés podrá denunciar los presuntos incumplimientos que detecte de la normativa interna o externa en la dirección etica@uneí.com. Este procedimiento garantiza que quede preservada la identidad de la persona que comunique una actuación anómala. Estas denuncias serán estudiadas por el Comité de Ética. Asimismo, los empleados pueden hacer uso de este procedimiento para consultar dudas o proponer mejoras en los sistemas existentes en la organización, en las materias objeto del Código.

¹¹ Para dar cumplimiento también al RD 6/2019 de 1 marzo

Las comunicaciones que contengan denuncias de incumplimiento o consultas relativas a la interpretación o aplicación del Código Ético podrán hacerse llegar al Comité de Ética, a través de dicho email o por correo postal.

La organización cuenta, asimismo, con **Comisiones Participativas** que velan por que exista un flujo constante de información entre los empleados y sus preocupaciones y el Departamento de Recursos Humanos, como, por ejemplo, la Comisión de Convivencia.

En la organización se ha recibido durante 2023 una denuncia por caso de vulneración de derechos humanos (discriminación), a través de la dirección de correo etica@uneí.com . Actualmente se está evaluando según nuestro Protocolo de acoso.



Lucha contra la corrupción (GRI 205.3)

En UNEI no se han registrado casos de corrupción. Desde 2018 existe una **Política Antisoborno y anticorrupción** que está distribuida a todo el personal, actualmente se integra en el Código Ético.

En cualquier caso, sólo están expuestos potencialmente a la corrupción un 10% de la plantilla que se corresponde con Directivos, Managers, Supervisores, Responsables y Técnicos Superiores.

En el último trimestre de 2023, UNEI inicia la definición del proyecto de Gestión de Riesgos y Compliance.

UNEI no realiza ninguna actividad que esté comprendida en el ámbito de la ley de blanqueo.

Fiscalidad (GRI 207.1, 207.2)

UNEI se encuentra comprometida con el desarrollo social y económico, ejerciendo **una Fiscalidad Responsable** basada en los siguientes principios:

- Aprobación de la información financiera por el Consejo de Administración, previa revisión del CFO.
- Estricto cumplimiento de la legislación tributaria, escrupulosa aplicación de incentivos y deducciones fiscales, contando con PWC como asesor fiscal para garantizar la máxima adherencia a la normativa
- Política fiscal alineada con la misión y valores de la organización y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, con el objetivo de ser reconocidos públicamente como una organización íntegra y transparente en materia fiscal.

Privacidad de los clientes (GRI 418.1)

UNEI continúa con su pleno compromiso de garantizar que sus sedes, áreas de actividad y, por extensión, todos sus empleados, socios, proveedores y clientes, actúen de forma adecuada y con los mayores estándares de diligencia y ética en lo que se refiere a la protección, tratamiento y privacidad de los Datos Personales. De este modo, la Política de Protección de Datos Personales aspira a establecer los objetivos y altos niveles de sensibilización que, se materialice de manera progresiva en una cultura generalizada de cumplimiento a la hora de tratar datos de carácter personal. Igualmente, a través de la continua actualización y mejora cualitativa de toda la documentación interna y externa; contratos de encargo de tratamiento; acuerdos de confidencialidad y secreto; clausulado en esta materia; escritos que cumplen con el deber de informar a las personas interesadas; todo esto con el claro objetivo de garantizar la seguridad e integridad de los datos personales, así como definir un marco de trabajo cada día más seguro que permita mejorar dicha protección, respetando los principios y derechos reconocidos en la normativa aplicable.

En este sentido nunca se ha tenido ninguna reclamación por este motivo ni se ha detectado que haya habido fuga de datos o se haya puesto en riesgos los datos de nuestros clientes.

Cumplimiento de normativa laboral (G4-SO8)

Contamos con procedimientos para identificar y evaluar los requerimientos de la normativa laboral.

Durante 2023 no se ha producido accidentes de trabajo. UNEI ha reforzado sus procesos para evitar dichos accidentes, prueba de ello es la consecución de la certificación ISO 45001 en Seguridad y Salud en el trabajo.

Igualmente, no se han existido otras multas o sanciones por incumplimiento de la legislación laboral.

Cumplimiento regulatorio socioeconómico (GRI 419.1)

Contamos con procedimientos para identificar y evaluar los requerimientos de la normativa socioeconómica.

En UNEI no existen multas por incumplir la normativa y la legislación relativas al suministro y el uso de productos y servicios.

Cumplimiento legal ambiental (GRI 307.1, G4-EN34)

Contamos con procedimientos para identificar y evaluar los requerimientos de la normativa legal ambiental

No se han recibido ninguna reclamación, ni multa ni sanción por incumplimiento legal en materia medioambiental.

3

3. CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

3.1. ¿QUÉ SON LOS ODS?

Se trata de un conjunto de objetivos globales que tienen la finalidad de erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible (Agenda 2030). Cada uno de estos objetivos tiene metas específicas que deben ir alcanzándose en los próximos años, y a lo cual todo el mundo debe contribuir, ya sean administraciones públicas, los gobiernos, las propias personas y, por supuesto, nosotros, UNEI, como empresa.



El alcance de esta Agenda 2030 se extiende a todos los países, independientemente de cuál sea su grado de desarrollo. Cada país debe establecer sus líneas de actuación al respecto para identificar cómo aportar su granito de arena en la consecución de estos objetivos.

De igual modo sucede con las empresas, cuya aportación puede basarse en acciones que no estén relacionadas directamente con la actividad de la empresa, mediante las cuales se contribuya a una mejora de las condiciones sociales y medioambientales del entorno en el que opera; pero también puede tratarse de iniciativas que ayuden a reducir el impacto negativo que tiene el desarrollo de su actividad o la apuesta por servicios y productos innovadores que también contribuyan a los objetivos globales que plantean estos ODS.

3.2. ODS PRESENTES EN LA ESTRATEGIA DE UNEI

A continuación, exponemos una relación de cuáles son los ODS en base a los cuales se ha planteado la estrategia de UNEI, y que desde la prestación de nuestros servicios podemos poner en valor para contribuir a un futuro mejor y más sostenible.

 <p>Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo</p> <p>UNEI tiene como objetivo la inclusión de las personas con discapacidad, especialmente la derivada de la salud mental. Este es un colectivo con un claro riesgo de exclusión social.</p> <p>Según ODISMET (Observatorio sobre discapacidad y mercado de trabajo en España), la tasa de riesgo de pobreza o exclusión social en estas personas es de un 33%, siete puntos por encima de la población general (datos de 2021).</p> <p>UNEI centra sus esfuerzos en proporcionar un empleo a este colectivo que garantice unas condiciones de vida estables. Desde el año 2016, la plantilla media de los CEE Unei Iniciativa y GesJaen mantiene una tasa de crecimiento entorno al 8% anual, el 94% de la contratación es indefinida y su política retributiva garantiza la ecuanimidad en los salarios de la plantilla.</p>	 <p>Poner fin al hambre</p> <p>UNEI muestra su compromiso y apoyo con las personas en situación de necesidad, como se ha puesto de manifiesto durante la pandemia.</p> <p>Dentro de la línea de negocios de Servicios, se enmarca la actividad de Restauración que cuenta con dos cocinas centrales para preparar menús que se destinan a atender las necesidades de los residentes en las casas hogar de FAISEM, principalmente.</p> <p>El número de comidas servidas a este colectivo desfavorecido ha alcanzado las 543.853, superior al año 2022 (480.000).</p> <p>Asimismo, UNEI se implicó con la situación de la Palma durante la erupción del volcán, gestionando la recogida de enseres para ser enviados.</p>	 <p>Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades</p> <p>UNEI reinvirtió íntegramente los beneficios obtenidos en el bienestar directo o indirecto de las personas que forman parte de la organización. En los últimos años, la compañía ha acometido importantes inversiones en instalaciones deportivas en Jerez, donde se han invertido 3,3 millones de euros en la renovación de Arena Village, incluyendo un gimnasio de última generación y en el club de tenis The Racket Club Jerez.</p> <p>Asimismo, UNEI organiza y participa de forma activa en actividades deportivas, culturales y lúdicas, así como en otros eventos y jornadas promovidas por FAISEM (Fundación Pública Andaluza para la Integración Social de Personas con Enfermedad Mental) u otras asociaciones de atención a personas con discapacidad.</p>	 <p>Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad</p> <p>UNEI entiende que la formación es la herramienta clave para la capacitación y el desarrollo de las personas. Así, dispone de un Plan de Formación por el que se realizaron más de 21.390 horas de formación entre más de 1.195 participantes durante este 2023. Para fomentar la conciliación de la vida laboral y familiar, en el Convenio de UNEI se contemplan bolsa horaria para visitas a médicos, horario flexible, compensaciones horarias, etc. En promedio, una persona trabajadora de UNEI recibe unas 18 horas de formación anuales.</p> <p>La cualificación es uno de los principales objetivos de UNEI, sobre todo con la intención de demostrar que cualificación y discapacidad son perfectamente compatibles. De ahí el vínculo de UNEI con líneas de negocio relacionadas con la innovación, con las que dar una oportunidad laboral a perfiles con discapacidad de más elevada cualificación.</p>
---	---	---	--

<div data-bbox="197 164 315 295">  </div> <p data-bbox="331 172 633 300">Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas</p> <p data-bbox="197 371 633 1169">En 2021 UNEI aprobó de nuevo su Plan de Igualdad 2021- 2025, (el primero data de 2011) volviendo a poner de manifiesto su compromiso por desarrollar y establecer políticas que integran la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres. En 2021 se constituye la Comisión de Igualdad, cuyas funciones son, entre otras, la negociación y elaboración de las medidas que integran el Plan, el impulso de la implantación del mismo, el fomento de la sensibilización de la plantilla en materia de igualdad y el seguimiento del mismo. En 2023, se han impartido 416 horas de formación en sensibilización Igualdad a 119 participantes. Asimismo, toda la documentación, tanto pública como privada, de UNEI se ha revisado para que cumpla con los requerimientos de lenguaje inclusivo, accesible en la intranet para consulta de la plantilla.</p> <p data-bbox="197 1185 633 1417">Asimismo, UNEI cuenta con un Protocolo para la prevención de agresiones y contra el acoso sexual integrado en su Código Ético, y con numerosas medidas de conciliación de la vida laboral y familiar recogidas en su Convenio Colectivo.</p>	<div data-bbox="656 164 775 295">  </div> <p data-bbox="790 172 1093 300">Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna</p> <p data-bbox="656 371 1093 898">UNEI está trabajando en varios ejes para contribuir a un mundo más sostenible y a la lucha contra el cambio climático; estamos poniendo foco en reducir, aún más, nuestra huella de carbono mediante la transición a vehículos eléctricos o híbridos (actualmente un 55% de nuestra flota), se han instalado más de 1.841 m2 de placas fotovoltaicas en nuestras sedes, que suponen más del 11% de nuestro consumo de electricidad y se ha apostado firmemente por la economía circular fomentando la minimización del consumo de materias primas y la reutilización de los residuos.</p> <p data-bbox="656 914 1093 1082">Adicionalmente, UNEI tiene el suministro eléctrico contratado con una comercializadora con certificado de garantía de origen renovable (GdO) en la mayoría de sus sedes.</p>	<div data-bbox="1115 164 1234 295">  </div> <p data-bbox="1249 172 1552 300">Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente</p> <p data-bbox="1104 371 1552 571">UNEI tiene un firme compromiso con el empleo inclusivo de calidad. Desde su creación, la compañía ha apostado por situar a las personas en el centro, como eje fundamental para la consecución de su objetivo social.</p> <p data-bbox="1104 587 1552 786">A cierre de diciembre de 2023 1.311 vs 1500 personas formaban la plantilla del grupo UNEI. Un 84% de la plantilla son personas con discapacidad y, de éstas, 700 aproximadamente son personas con enfermedad mental.</p> <p data-bbox="1104 802 1552 1201">UNEI apuesta por una perspectiva integral y sistémica en la inserción de las personas con discapacidad. A estos efectos, dispone de Unidades de Apoyo (UdA) integradas en el Departamento de Recursos Humanos y en todos los centros de trabajo, cuyo objetivo es garantizar y optimizar la inclusión sociolaboral de la persona con discapacidad en su trabajo, en su entorno socio familiar y sanitario, en definitiva, en su comunidad.</p> <p data-bbox="1104 1217 1552 1313">En el 2023 la plantilla de la UdA la conforman casi 85 personas entre aquellas con perfil técnico y de apoyo.</p>	<div data-bbox="1574 164 1693 295">  </div> <p data-bbox="1709 172 2011 204">Fomentar la Innovación</p> <p data-bbox="1574 371 2011 499">UNEI se sitúa a la vanguardia tecnológica en la prestación de los servicios asociados a las siguientes líneas de negocio:</p> <p data-bbox="1574 515 2011 738">Smart Supply Mediante la digitalización de la cadena de suministro, UNEI permite la trazabilidad del producto y la disponibilidad inmediata de la información sobre rutas y entregas.</p> <p data-bbox="1574 754 2011 1201">Social & Health La organización presta el servicio de coordinación, instalación, reparación y mantenimiento de Telesistencia para personas dependientes de Junta de Andalucía, Cruz Roja, Televida, Atenzia o Ilunion. También es el servicio técnico oficial de los principales fabricantes de hardware del sector, como Tunstall, Neat, Televés y Tecnovida (Bosch). Asimismo, UNEI realiza instalaciones de equipamiento y sensórica en residencias de mayores.</p>
--	---	--	---

 <p>Reducción de las desigualdades</p> <p>UNEI apuesta por la integración de un colectivo especialmente sensible como son las personas con discapacidad y, en especial las personas con discapacidad mental. Para que la integración se eficaz y satisfactoria se cuenta con las Unidades de Apoyo descritas anteriormente.</p> <p>La accesibilidad es un eje fundamental en los centros de trabajo de UNEI, velando por la adaptación de las entradas a los edificios, la anchura de puertas y pasillos, la instalación de ascensores, plataformas y aseos más anchos de lo habitual, dotación de vehículos adaptados y automáticos, etc.</p> <p>En relación con su actuación en el entorno en el que desarrolla actividades, UNEI se ha involucrado en el desarrollo de proyectos en zonas rurales como son Gerena, Adra, Isla Cristina, pequeños municipios de la costa gaditana, o bien apostando por zonas con un alto índice de paro.</p>	 <p>Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles</p> <p>UNE genera un impacto positivo en nuestro entorno natural mediante la conservación del medioambiente, apostando por líneas de negocio con un enfoque donde prima la recuperación de la naturaleza y contribuyendo a la economía circular.</p> <p>Realizamos limpieza, mantenimiento y conservación de playas y sus infraestructuras, de vías verdes y caminos rurales o agrícolas, también de zonas recreativas y de ocio, o intervenciones como reforestaciones, desbroces o tratamientos fitosanitarios. Llevamos a cabo los trabajos necesarios para el cuidado y diseño de las zonas verdes de nuestras ciudades y pueblos: tratamientos antiplagas preventivos y curativos, poda en altura y movimientos de tierras, diseño e instalación</p>	 <p>Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos</p> <p>En cuestiones medioambientales, UNEI calcula su huella de carbono y la registra en el Sistema Andaluz de Compensación de Emisiones (SACE). . Hasta la fecha el TCO2 se ha calculado con factores del año anterior al ejercicio analizado, debido a que la publicación de dichos factores por SACE es posterior a la elaboración de la presente memoria (Mayo). Considerando analizar un dato real (2022) y no estimado (2023) en cuanto a las toneladas de CO2 que emite UNEI, el dato calculado respecto a las emisiones reales de gases de efecto invernadero durante dicho ejercicio fueron de 1.002 TCO2Equiv, (frente a las 1.113 toneladas de CO2 estimadas en la memoria anterior) lo que supone una ratio de 0,7 TCO2 Equiv por empleado.. Esto implica una disminución del 0,2 con respecto al ejercicio anterior. UNEI continúa abordando su participando en proyectos de absorción mediante plantación de árboles.. Respecto a los datos de emisiones 2023 se disponen de todos los datos de consumos necesario para el calculo de TCO2 que se obtendrá en Mayo 2024, mes</p>	 <p>Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible</p> <p>El objetivo fundamental de alianzas que establece UNEI, sea mediante mecanismos formales de colaboración como acuerdos o convenios, o bien informales en su día a día, es constituir una red de acción y transformación social de forma que,</p> <ul style="list-style-type: none"> -Se promueva la acción de las empresas sociales y sin ánimo de lucro -Se fomente el empleo de las personas con algún tipo de discapacidad -Se genere un impacto global positivo en términos de bienestar, justicia, solidaridad, empleo, riqueza económica, etc. <p>UNEI está adherida desde el 2013 al Pacto Mundial (Red Española) y desde 2014 a la Carta de la Tierra</p> <p>Nuestros socios (FAISEM, GRUPO ILLUNION, FEAFES, ANAENES) referentes en la inserción de personas con algún tipo de discapacidad, contribuyen con solvencia y equilibrio al objetivo de nuestro proyecto.</p> <p>Por otro lado, UNEI es miembro y/o mantiene relaciones de cooperación con una decena de asociaciones representativas de la discapacidad</p>
---	---	---	---

		<p>correspondiente a la publicación de los factores 2023 por SACE</p> <p>Asimismo, UNEI dispone de un Plan Integral de Gestión de Residuos, que parte del firme compromiso por minimizar los residuos generados y controlar su reutilización, reciclaje, valorización y eliminación. Se está poniendo énfasis en la importancia de priorizar la jerarquía de residuos, gestionarlos siempre mediante gestores autorizados y conservar la correcta documentación.</p> <p>UNEI está adscrita a diferentes sistemas de ECOLEC y ECOEMBES para la adecuada gestión de sus productos y envases derivados de su actividad</p>	
--	--	--	--

4

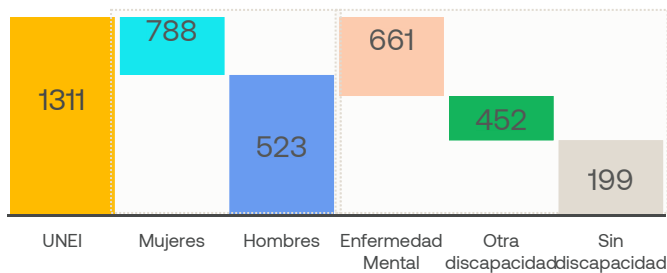
4. DESEMPEÑO SOCIAL

4.1. PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO

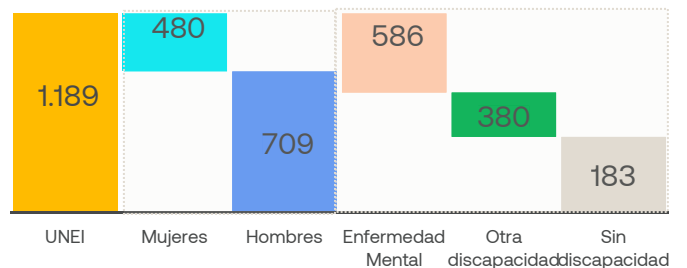
GRI 102.7, 102.8

Desde su creación, UNEI ha apostado por situar **a las personas en el centro de la organización**, como eje fundamental para la consecución de su objetivo social. La tasa de crecimiento de la plantilla en el último año es del **16%**.

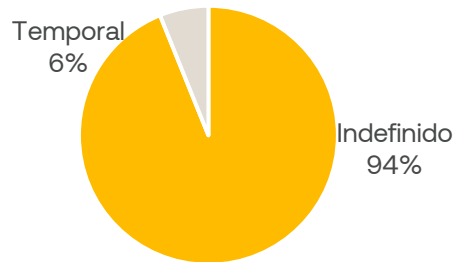
PERSONAS EMPLEADAS (PLANTILLA MEDIA 2023)



PERSONAS EMPLEADAS (PLANTILLA MEDIA 2022)



Un **94%** de la plantilla cuenta con **contratos indefinidos (ligeramente superior al 92%** obtenido en el periodo anterior **2022**), sigue siendo minoritaria la contratación temporal.



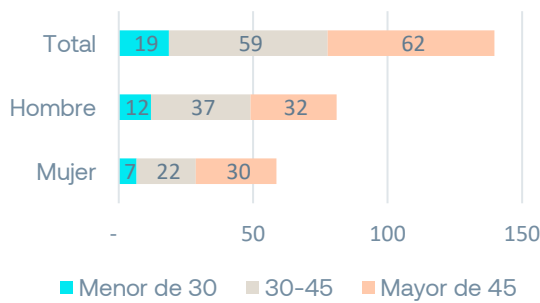
4.1.1 Empleo

GRI 401.1

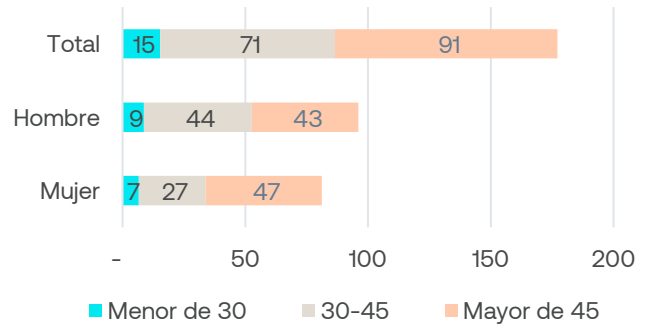
Las contrataciones de UNEI se distribuyen de la siguiente forma, manteniéndose la pauta de años anteriores, con un total de **141 nuevas contrataciones** - calculadas como plantilla media- lo que supone un **10% sobre la plantilla media anual**.

El grupo en el que se producen más contrataciones en este es el de **hombres de 35-45 años**, que suponen un 26% del total contrataciones.

NUEVAS CONTRATACIONES EN 2023



NUEVAS CONTRATACIONES EN 2022

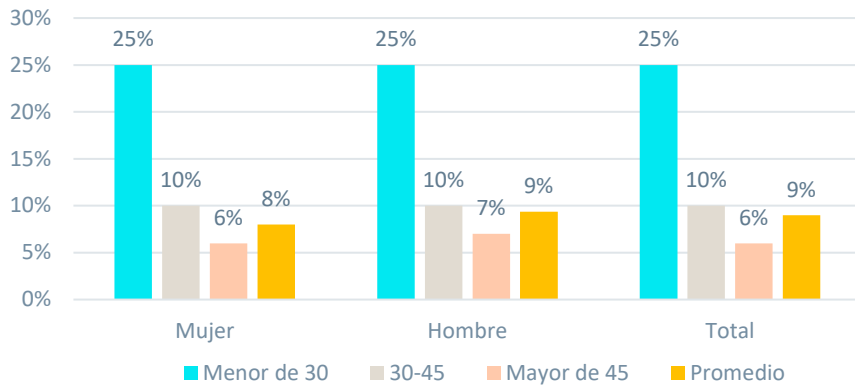
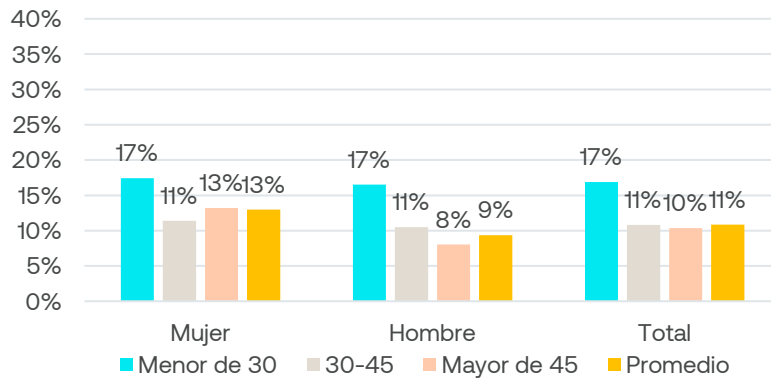


TASA DE ROTACIÓN EN 2023

La tasa de rotación de la plantilla se modera al 9% (11% en 2022), debido principalmente a la estacionalidad asociada a los servicios de facilities (limpieza y jardinería), Las rotaciones en estas actividades representan el 60% del total.

La tasa de rotación de los menores de 30 años, se incrementa al de un 25% frente al 17% por ciento del ejercicio 2022.

El foco de UNEI continúa puesto en intentar aumentar la estabilidad del empleo mediante reubicaciones a otros servicios, en la medida de lo posible.


TASA DE ROTACIÓN EN 2022


4.1.2 Formación y Enseñanza

GRI 404.1 y 404.2

UNEI entiende que la **formación** es la herramienta clave para la capacitación y el desarrollo de las personas. La **calificación** es uno de los principales objetivos de UNEI, sobre todo con la intención de demostrar que innovación y discapacidad conforman un binomio de éxito. De ahí el vínculo de UNEI con líneas de negocio relacionadas con la innovación, con las que dar una oportunidad laboral a perfiles con discapacidad de más elevada cualificación.

UNEI pretende revertir la imagen que se tiene de la **discapacidad** en la sociedad, vinculándola a conceptos de **innovación y cualificación**, más allá de las tareas tradicionalmente atribuidas a este colectivo.

Durante el 2023 se realizaron **más de 21.396 horas de formación**, una cifra un 6% superior a la de 2022 (19.500 horas). En términos relativos, supone un promedio de **17,9 horas de formación por persona y año, en línea con el pasado ejercicio.**

A continuación, se muestran los datos de participación general comparados con los datos de plantilla, atendiendo al sexo y la discapacidad.

El número de participantes son las personas que han participado en, al menos, una acción formativa, aunque en muchos casos han participado en más de una.

Participantes Formación 2023	
Hombres	749
Mujeres	446
Total	1195
Enfermedad Mental	588
Otras discapacidades	409
Sin discapacidad	198
Total	1195

En el **Plan de Formación¹² anual** se recogen las necesidades formativas detectadas por los distintos departamentos, así como la propuesta de acciones formativas a realizar en el año en curso como formación continua. También recoge, a rasgos generales, la formación de inicio que realizan todas las personas que se incorporan de nuevo a la organización.

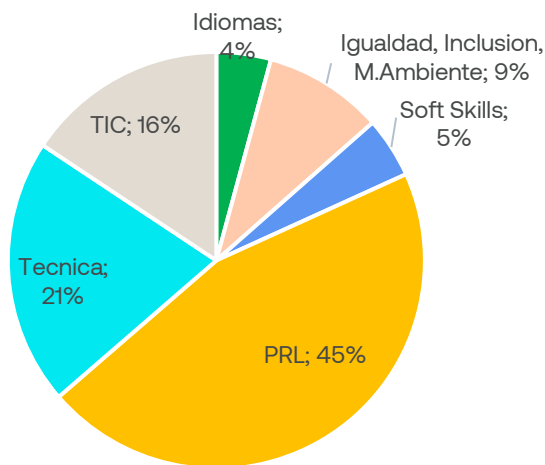
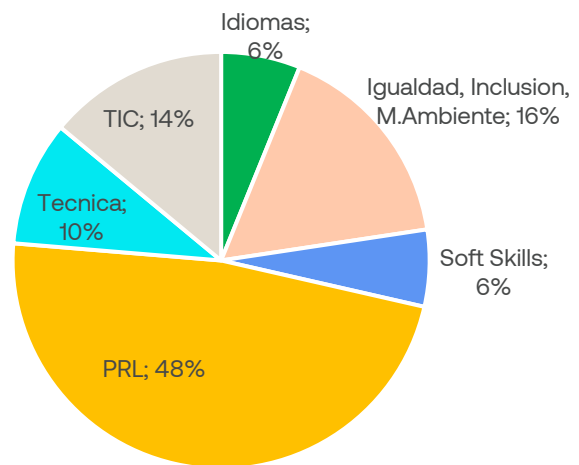
La formación continua se divide a su vez en Transversal y Específica al puesto de trabajo.

Por contenidos, la tipología de formación impartida es la siguiente:

- Sensibilización sobre igualdad de género, inclusión y medio ambiente, incluye lenguaje de signos, diversidad, accesibilidad, etc.

¹² UNEI no dispone de programas de ayuda a la transición dirigidos a favorecer la empleabilidad de los trabajadores y la gestión del final de sus carreras profesionales, ya sea por jubilación o terminación de la relación de trabajo.

- Desarrollo de competencias personales (*Soft skills*): Liderazgo, Gestión de equipos, Habilidades sociales, Gestión del tiempo y del estrés.
- Prevención de Riesgos Laborales – Seguridad y Salud – actuación en caso de incendios y emergencias, manipulación de cargas, movilidad y seguridad vial, y prevención de trastornos musculoesqueléticos, y adaptada al puesto de trabajo: jardinería, limpieza, restauración, logística, control de accesos, reciclaje, carretillas elevadoras, plataforma PEMP, podas, trabajo en altura, primeros auxilios, riesgos eléctricos, puestos de oficina, etc.
- Técnica referente a procedimientos y tareas aplicables al puesto de trabajo: Gestión contable, gestión de proyectos, fiscalidad, gestión de compras, Licitaciones, Cuadros de mando, soporte logístico integrado, gestión integral de stocks, picking utilización de productos peligrosos, maquinaria, etc,
- Idiomas: Inglés.
- Tecnologías de la información: Ofimática, Excel, Word, Power BI, SharePoint, Adobe, Portal del Empleado.

TIPO DE FORMACIÓN EN 2023

TIPO DE FORMACIÓN EN 2022


El Plan de Formación aprobado para el 2023 contempla **21.380 horas de formación este periodo**, cifra en continuo crecimiento año tras año (VS 1, reflejo del firme compromiso de UNEI con la capacitación de las personas).

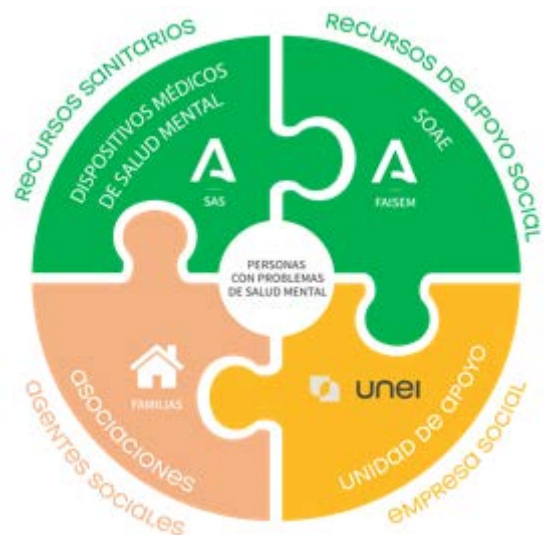
4.1.3 Diversidad e Igualdad de Oportunidades

GRI 405.1

Como se ha comentado a lo largo de la Memoria, nuestro objeto social es **la inserción laboral de personas con enfermedad mental y otras discapacidades**. UNEI apuesta por una perspectiva integral y sistémica en la inserción de las personas con discapacidad. A estos efectos, dispone de **Unidades de Apoyo (UdA)** integradas en el Departamento de Recursos Humanos y en todos los centros de trabajo, cuyo objetivo es garantizar y optimizar la inclusión sociolaboral de la persona con discapacidad en su trabajo, en definitiva, la inclusión plena en su comunidad.

Las principales actuaciones de la UdA se concretan en **atenciones individuales y grupales, desarrollo profesional e inclusión social**. Consecuencia de estas atenciones se pueden derivar adaptaciones al puesto para garantizar el bienestar de la persona en su puesto de trabajo tales como modificaciones de jornada, revisión de tareas o funciones, planes de empleo con apoyo, procesos de mediación, resolución de conflictos y recursos.

Las UdA realizan, asimismo, una importante **función de Coordinación** con los Servicios de Atención Comunitaria. A estos efectos, se dispone una Guía para una coordinación eficaz con los Servicios de Orientación laboral de FAISEM como puente de comunicación a su vez con la atención clínica para conseguir un abordaje integral de la persona con problemas de salud mental



Durante 2023 se han tramitado un total de 1.049 vacantes, de las que se han cubierto 922, para ello se han registrado 1953 entrevistas de selección.

El proceso de selección implica la continua colaboración con las distintas entidades que dirigen su trabajo a la inserción de las personas con discapacidad.

Como novedad, se viene trabajando para presentar durante el 2024, el departamento de Desarrollo y Gestión del Talento. Tiene un papel crítico en el empoderamiento de todas las personas para que alcancen su máximo potencial y en el fortalecimiento de la organización a medida que avanzamos hacia un futuro de éxito y crecimiento sostenible.

Estas acciones parten de nuestro compromiso de ser catalizadores de la evolución continua de nuestra fuerza laboral, garantizando que estemos preparados para enfrentar los desafíos cambiantes y capitalizar las oportunidades emergentes

Con el propósito de Identificar, cultivar y retener el talento dentro de la organización, fomentando el crecimiento y desarrollo de las personas que se encuentran en el centro de todas las acciones de nuestra compañía. A través de programas de desarrollo, capacitación y estrategias de retención, contribuirá a afianzar entornos de trabajo enriquecedores, sostenibles y emocionalmente saludables.

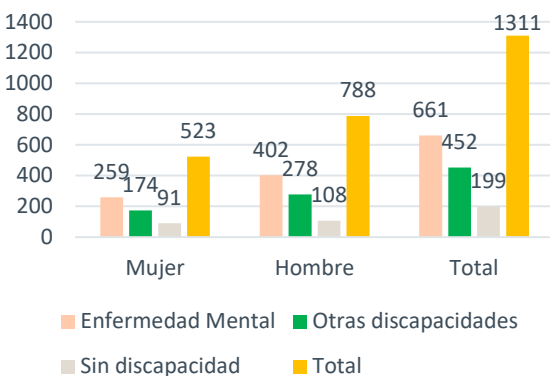
Discapacidad por sexo y grupos de edad

A continuación, se analiza la distribución de la plantilla media de UNEI desglosada por sexo y grupos de edad.

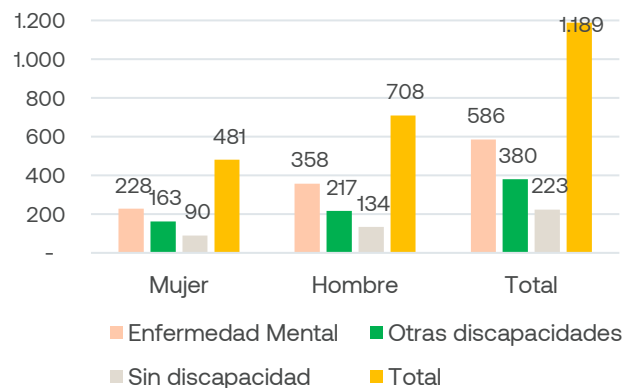
El 49% de las mujeres cuenta con enfermedad mental (vs 47% en 2022) y el ratio se mantiene constante en el 34% con alguna otra discapacidad. En hombres, la ratio es del 51% (estable respecto 2022) y 35% (vs 31 % en 2022), respectivamente.

Por franjas de edad, entre los menores de 30 años, el 62% cuenta con enfermedad mental (vs 69% en 2022) y el 16% con alguna otra discapacidad (vs 22% en 2022). En el rango de 30 a 45 años, la ratio es del 53% (frente el 55 de 2022) y 30% (vs 28% 2022), respectivamente. Por último, entre los mayores de 45 años, la ratio es del 46% (vs 45% en 2022) y el 38% (vs 35% en 2022).

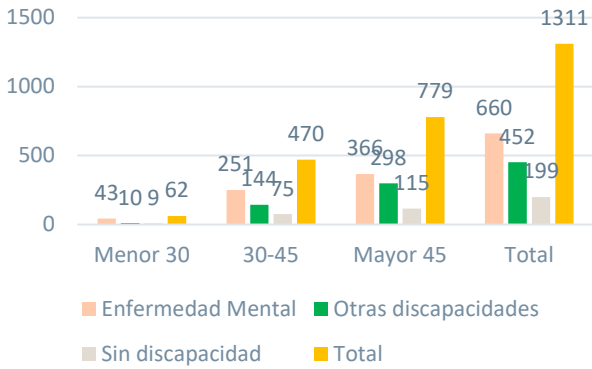
DISTRIBUCIÓN POR SEXO EN 2023



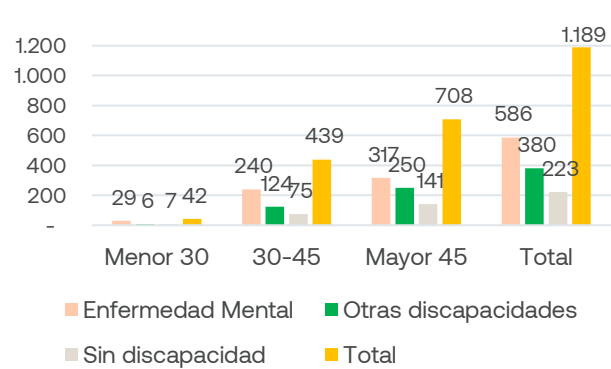
DISTRIBUCIÓN POR SEXO EN 2022



DISTRIBUCIÓN POR EDDD EN 2023



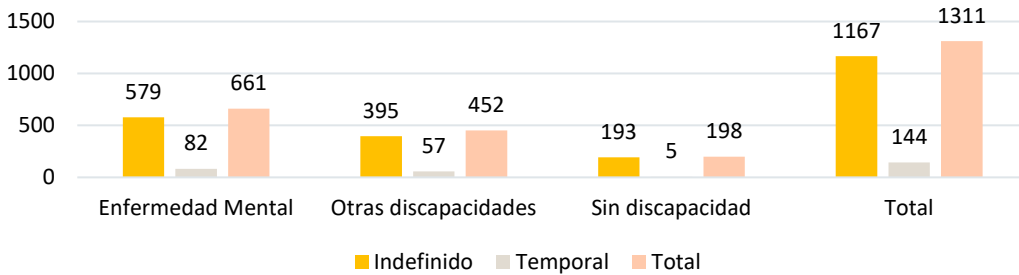
DISTRIBUCIÓN POR EDDD EN 2022



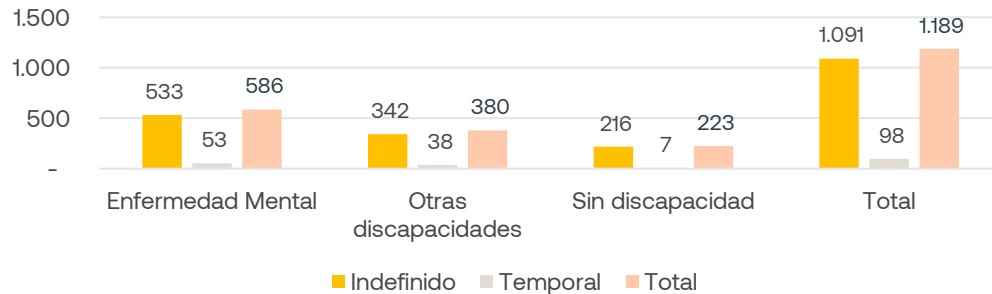
Discapacidad por tipo de contrato y jornada

El 89% de los contratos son de carácter indefinido, siendo el ratio de un 87%, en las personas con enfermedad mental u otras discapacidades.

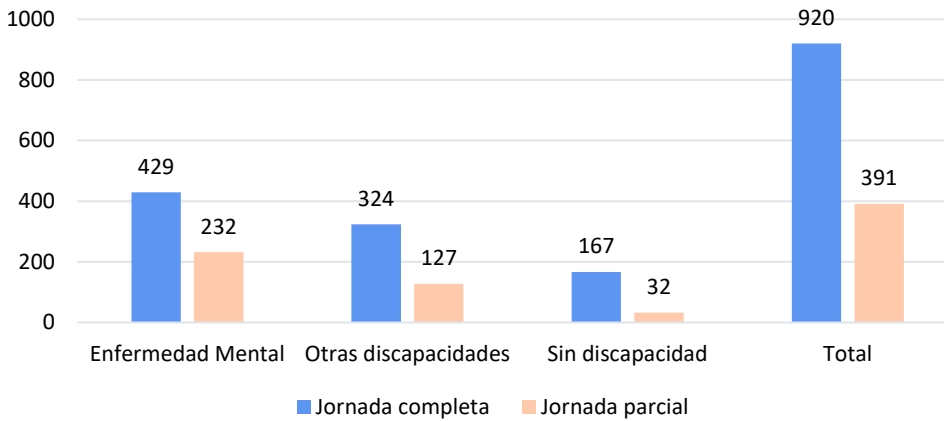
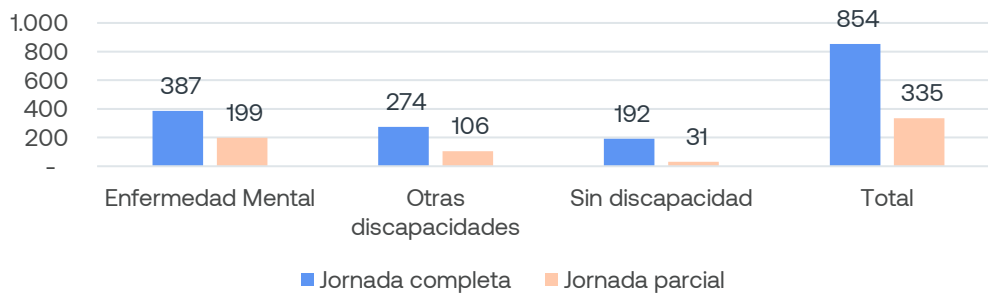
DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE CONTRATO EN 2023



DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE CONTRATO EN 2022



El 70% de las personas están contratadas con jornada completa, mismo nivel que en el ejercicio anterior. Entre las personas con enfermedad mental esta ratio es del 65% al igual que en el 2022 y en las personas con alguna otra discapacidad es del 71% (72% en 2022).

DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE JORNADA EN 2023

DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE JORNADA EN 2022


El 99% de la plantilla es de nacionalidad española, en línea con el ejercicio anterior.

Accesibilidad

La accesibilidad universal, esto es, referida al entorno de la persona trabajadora desde una perspectiva integral, es esencial para la inclusión social de las personas con discapacidad.

Las instalaciones de UNEI cuentan con las **condiciones de seguridad y comodidad** necesarias para que sean utilizables de la forma más autónoma y natural posible. El principio de “diseño para todos” rige en todos nuestros centros de trabajo.

En concreto, las entradas con rampas están adaptadas, así como la anchura de puertas y pasillos, se cuenta con puertas automáticas, cinco ascensores adaptados, (tres ubicados en C/ Automoción 5, uno en el centro de C/ Automoción 30, y otro en C/Alcalde Cantos Ropero de Jerez de la Fra., Cádiz), y plataformas de acceso; con tiradores, pestillos, manetas y otros mecanismos adaptados a personas con movilidad reducida; y se han instalado sistemas de alarma de prevención de incendios

óptico-acústicos. Los aseos cuentan con dimensiones especiales, asideros y detectores de presencia.

Asimismo, el área de PRL evalúa que las características de los puestos de trabajo sean adecuadas a las personas con y sin discapacidad, dotándolos de asientos más ergonómicos **y anchos cuando es preciso, dado el volumen de la persona trabajadora**, ajustes lumbares, reposapiés, reposamuñecas de gel, alzas de pantallas **de visualización de datos y pantallas de mayor pulgadas**, mascarillas adaptadas a personas con discapacidad auditiva, adecuación de vehículos, **(espejo panorámico interior, marchas automáticas)** y reserva y señalización de espacios de aparcamientos para personas con movilidad reducida etc. Además, se adaptan las funciones de la plantilla a su discapacidad o situación

Las adaptaciones al puesto realizadas durante 2023 consistieron en:

- Monitores adaptados, ratones inalámbricos, calzado y pantallas de visualización de datos (PVD) de mayor tamaño para personas con discapacidad visual
- Cascos auriculares para personas con discapacidad auditiva.

Por último, ciertas herramientas de trabajo, tales como el software del laboratorio de Teleasistencia se han adaptado a personas con discapacidad.

Política retributiva (GRI 405.2)

En el convenio colectivo de UNEI quedan claramente establecidos los niveles y grupos profesionales, para cada uno de ellos queda fijada una retribución salarial objetiva. En 2020 UNEI realizó un ejercicio de valoración y homogeneización de puestos de trabajo. De este modo, se ha garantizado, aún más, la igual homogeneidad y ecuanimidad en la retribución de los puestos de trabajo.

La relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosada por nivel profesional:

Nivel según Convenio	Relación 2023	Relación 2022	Variación
Fuera de convenio	1,10	1,09	1%
A	1,20	1,09	10%
B	1,05	1,02	3%
C	1,00	1,00	0%
D	1,00	1,00	0%
E	1,00	1,02	-2%
F	1,01	1,02	-1%
Total	1,09	1,10	-1%

Como se puede apreciar en los datos de la tabla, la brecha salarial sigue reduciéndose en UNEI de manera global, aunque los niveles fuera de convenio han experimentado un incremento puntual al igual que los grupos A y B.

Desde la perspectiva de edad, la brecha salarial entre hombre y mujer sería la siguiente. Observamos que la brecha se incrementa ligeramente en la franja de edad entre 30 y 45 años y se mantiene constante o se reduce en el resto de grupos.

Rango de edad	Relación 2023	Relación 2022	Variación
Menor de 30 años	0,98	1,04	0%
Entre 30 y 45 años	1,07	1,06	2%
Mayor de 45 años	1,10	1,13	-3%
Total	1,09	1,1	-1%

Si comparamos con los datos medios de brecha salarial en España y Andalucía, observamos que la brecha salarial de la organización está claramente por debajo que el promedio andaluz y nacional.

UNEI	Andalucía	España
9%	20,08%	18,6%

Datos: informe UGT de febrero 2022¹³

Presencia en el mercado (GRI 202.1, 202.2)

La actividad desarrollada por UNEI se centra en **Andalucía** principalmente.

La distribución de sueldos por nivel de convenio y empleados en relación con el Salario Mínimo Interprofesional (SMI) en el 2022¹⁴ y 2023 se detalla a continuación.

¹³<https://www.ugt-andalucia.com/documents/18225/0/230220++Informe.BRECHA+SALARIAL+UGT+Sevilla%2C.pdf> con fecha de referencia 2021, último informe disponible con salarios brutos anuales.

¹⁴ SMI en 2023, 1.080 € brutos mensuales repartidos en 14 pagas.

Nivel según Convenio	Relación 2023	Relación 2022
Fuera de convenio	2,99	3,05
A	1,78	1,68
B	1,40	1,52
C	1,24	1,29
D	1,10	1,14
E	1,01	1,02
F	1,00	1,00
Total	1,22	1,19

El 100% de los altos directivos de UNEI, que son los que forman parte del Comité de Dirección procede de Andalucía, que es la que definimos como “Comunidad Local”.

Con relación a los **despidos**, UNEI ha prescindido de **46 personas en el 2023 (un 3% sobre la plantilla media)** vs 33 personas en el 2022 (un 3% sobre la plantilla media), reflejo de su conservadora política de recursos humanos. La distribución de estos entre sexos, rangos de edad y niveles de convenio es muy similar.

	2023			2022		
	Mujer	Hombre	Total	Mujer	Hombre	Total
Menor de 30 años	1	5	6	-	-	-
30 – 45	5	14	19	4	8	12
Mayor de 45 años	13	8	21	13	8	21
TOTAL	19	27	46	17	16	33

	2023			2022		
	Mujer	Hombre	Total	Mujer	Hombre	Total
A+	1	-	1	-	-	-
A	-	1	1	-	-	-
B	-	-	0	1	1	2
C	2	7	9	-	3	3
D	3	2	5	1	1	2
E	5	6	11	3	3	6
F	9	10	19	12	8	20
TOTAL	20	26	46	17	16	33

La **tasa de absentismo** se sitúa cercanos al 15% para todo UNEI, observándose un aumento casi de 2 puntos con respecto al 2022. Este absentismo procede principalmente del colectivo de personas

con discapacidad mental como es lógico por el peso que ocupa en la organización. UNEI continúa con su propósito de velar por el bienestar de estas personas mediante el acompañamiento continuado de las Unidades de Apoyo.

En relación a la distribución por rangos etarios, la plantilla con edad inferior a los 30 años es la que presenta menores tasas de absentismo.

	2023	2022	Variación
Enfermedad mental	17,80%	16,10%	11%
Otras discapacidades	14,37%	12,20%	18%
Sin discapacidad	6,69%	6,40%	5%
TOTAL	14,93%	13,00%	15%

	2023	2022	Variación
Menor de 30 años	10,81%	12,90%	-16%
Entre 30-45	15,78%	11,30%	31%
Mayor de 45 años	14,75%	14,10%	6%
TOTAL	14,93%	13,00%	15%

4.1.4. Relaciones entre los trabajadores y la Dirección

GRI 102.41, 402.1, 403.1

La relación entre los trabajadores y la Dirección es fluida. La organización cuenta con Comités de Empresa y existe una coordinación permanente entre la Representación Legal de los Trabajadores (RLT) y la Dirección.

UNEI cuenta con procedimientos de comunicación, consulta y participación de los trabajadores en relación con las cuestiones que afectan a la seguridad y salud en el trabajo. Asimismo, existen procedimientos de actuación acordados con la RLT referentes al funcionamiento de los Comités de Seguridad y Salud y a las facultades y competencia de los delegados de prevención.

Existe representación sindical en **todas las provincias de Andalucía**, con la siguiente representación y distribución por provincias:

Provincia	Titular	Hombre	Mujer
Almería	1 UGT	1	0
Cádiz	8 UGT 4 CCOO	9	3
Córdoba	5 UGT	3	2
Granada	2 CSIF 2 UGT	4	0
Huelva	3 CCOO	1	2
Jaén	1 CCOO	1	0
Málaga	4 CCOO 3 CSIF 2 UGT	9	0
Sevilla	12 CCOO	11	1
TOTAL	47	39	8

Asimismo, se dispone de seis Comités de Seguridad y Salud (CSS) en Cádiz, Granada, Málaga, Huelva, Córdoba y Sevilla, que se reúnen trimestralmente de manera ordinaria y de manera extraordinaria cuando las circunstancias lo requieren. Las reuniones son presididas por la persona responsable de PRL. De cada sesión se levanta un Acta que es firmada por todos los asistentes.

UNEI cuenta con **47 delegados de personal**, siendo 11 de ellos asimismo delegados de prevención.

En las sedes en que por el número de plantilla no es necesario designar delegado/a de prevención, los/las delegados/as de personal asumieron las funciones de aquéllos/aquellas, como ocurre en Almería y Jaén. Hay 6 Comités de Seguridad y Salud en UNEI en las sedes con plantilla superior a 50 trabajadores, es decir, en Cádiz, Granada, Málaga, Córdoba, Huelva y Sevilla.

COMITÉ DE SEGURIDAD Y SALUD UNEI 2023

SEDE	REPRESENTANTES		Miembros del CSS
	De las personas trabajadoras	De la empresa	
Cádiz	3	3	6
Córdoba	2	2	4
Granada	2	2	4
Huelva	2	2	4
Málaga	3	3	6
Sevilla	3	3	6
Total	15	15	30

Además, en cada sede hay recursos preventivos en las actividades de limpieza, logística y en casi todas las de jardinería. También colaboran en la PRL, las personas encargadas de equipo, responsables, supervisoras, mánagers de la actividad y mánager de PRL.

UNEI cuenta con un **Convenio Colectivo** propio, en el que se incluyen los deberes y derechos de los trabajadores. Este Convenio cubre a toda la plantilla de UNEI salvo al personal de Dirección, esto es el 97% de la organización.

UNEI promueve igualmente la **conciliación de la vida profesional y personal**, y la **corresponsabilidad** en el ejercicio de las obligaciones familiares facilitando medidas para el cuidado de familiares e hijos y de flexibilidad horaria, velando por la **desconexión digital** de las personas trabajadoras fuera del horario laboral.

Atendiendo tanto a las necesidades de **conciliación familiar, personal y social**, como a los ajustes necesarios al puesto para el personal con discapacidad, se establecen distintas medidas para atender estas necesidades:

- **Flexibilidad horaria:**

- Horario de entrada y salida flexible en una hora.
- Compensaciones horarias que favorecen la regulación emocional y física.
- Adaptaciones personalizadas a las necesidades o capacidad de trabajo, incluyendo cambios de turno.
- Bolsa horaria de hasta 20 horas para visitas a médicos.
- Periodo de ausencia de hasta 10 días por semestre para la asistencia a programas de rehabilitación.

- **Trabajo flexible**

Los puestos de administración y gestión se han dotado de herramientas ofimáticas y de conexión a distancia para el desarrollo de sus tareas de manera deslocalizada del centro de trabajo con el objetivo de flexibilizar la jornada de trabajo y favorecer la conciliación de la vida laboral y familiar.

- **Desconexión digital**

- Se evitan las convocatorias de reuniones y sesiones de formación fuera de la jornada laboral ordinaria diaria de cada persona trabajadora.

- Dichas reuniones y jornadas se convocan con la antelación suficiente y estimando una duración adecuada para que las personas trabajadoras puedan planificar su jornada.
- **Ayudas sociales**
 - Ayuda por hijo/a a cargo con discapacidad reconocida superior al 33%.
 - Complemento hasta el 100% del salario de nivel según el Convenio en caso de accidente laboral o enfermedad profesional, durante el periodo de duración de la baja.
 - Prestación por importe de dos mensualidades al cónyuge, ascendiente o descendiente en caso de fallecimiento del empleado.
 - Seguro de responsabilidad civil y accidente laboral.
- **Facilidades financieras**
 - Anticipos de nómina que se acompañan desde el área de Personas y Valores para valorar la idoneidad de la gestión doméstica y mejorar las habilidades de control del gasto.
 - Préstamos en caso de extrema necesidad, con el fin de apoyarles a la hora de hacer frente a dificultades económicas justificadas, procediéndose al estudio de cada caso particular, con la finalidad de adaptarlo a las circunstancias personales de cada trabajador/a y de ofrecer las mejores condiciones para el pago.

El Convenio también establece los siguientes aspectos en relación con la **jornada laboral**

- **Periodo vacacional de 25 días laborables**, que queda definido durante el primer trimestre del año.
- La jornada ordinaria anual durante la vigencia del presente Convenio será de **1.719 horas efectivas**. La anterior jornada equivale, a efectos meramente indicativos, a un promedio de **37,64 horas semanales**.
- El establecimiento de horarios se realizará sin perjuicio del cumplimiento de la jornada anual pactada en el presente Convenio. En este sentido, la organización podrá alterar excepcionalmente y por el tiempo imprescindible los horarios inicialmente fijados cuando se trate de atender necesidades productivas imprevisibles o inaplazables, respetando en todo caso los límites de jornada y el descanso entre las mismas; con un preaviso de 7 días de antelación.
- Los cambios de horario se deben realizar con un preaviso de 7 días a la RLT en aquellos casos de distribución irregular de la jornada anual.
- Se podrá establecer una distribución irregular de la jornada anual, que no podrá ser superior al 10% de la jornada anual, siempre que concurren causas organizativas, técnicas y/o

productivas, respetando así mismo los descansos entre jornadas. A tal fin, la organización comunicará a la RLT los períodos en que se producirá dicha distribución irregular, **que no podrá suponer en ningún caso una jornada semanal superior a 45 horas.**

- Las personas trabajadoras dispondrán de un **máximo de 20 horas anuales** retribuidas para asistir a **consultas médicas** de especialistas de la Seguridad Social tanto del **propio trabajador como de hijos menores** de 14 años, hijos con discapacidad reconocida, padres y familiares a cargo en situación de dependencia.

Estas horas también podrán ser disfrutadas para asistencia a reuniones de seguimiento académico para hijos menores de 16 años. Así mismo podrán utilizarse para asistir a consultas de atención primaria para aquellos trabajadores que no dispongan de profesional sanitario fuera de su horario laboral. Este permiso deberá ser comunicado y justificado a la Empresa a fin de garantizar el correcto funcionamiento del centro y/o servicio.

- **Plus de Idiomas** para aquellas personas trabajadoras del área de Coordinación del Departamento de Teleasistencia por atender llamadas en idiomas distinto al castellano. El abono de dicho Plus quedará sujeto a la atención telefónica de al menos una llamada al mes. Este complemento no tendrá en ningún caso carácter consolidable.
- **Complemento No Absentismo.** En aras de fomentar la reducción del absentismo se establece un complemento de carácter anual para aquellas personas que no hayan incurrido en ninguno de los supuestos previstos en el Convenio y que hayan estado dadas de alta durante los 365 días del año de devengo.

Aparte de los aspectos vinculados al Convenio colectivo, UNEI sigue afianzando en 2023 el programa *Por ser UNEI*, a través del cual se buscan beneficios exclusivos para la plantilla. En este marco en el periodo se han puesto en marcha los siguientes acuerdos:

- Descuentos para trabajadores de UNEI y sus acompañantes en las entradas de Acuario de Sevilla, Isla Mágica y Oasys MiniHollywood Almería, así como en las tarifas de Vodafone y Hoteles Ilunion
- Convenio con Plásticosur para facilitar el acceso y compra de los trabajadores de UNEI en los almacenes de este mayorista (Sevilla y Huelva) y en su página web.
- Condiciones especiales para trabajadores de UNEI en el gimnasio Arena Fitness (Jerez).

Asimismo, para fomentar la información y consulta del personal, más allá de los procedimientos formales anteriores, se ha creado un nuevo buzón digital de sugerencias *U-mail*. Se trata de un

formulario accesible a toda la plantilla desde Office Forms para que las personas trabajadoras puedan formular sus sugerencias y/o cuestiones.

4.1.5. Seguridad y Salud en el trabajo

GRI 403.2, 403.4

UNEI dispone de un **departamento de Prevención de Riesgos Laborales (PRL)** y ha desarrollado, además, una **Política de PRL** de estricto cumplimiento para todas sus personas trabajadoras tanto en instalaciones propias como en las de los clientes, velando asimismo por una adecuada coordinación de actividades empresariales con sus proveedores y clientes.

Contamos con un Servicio de Prevención Ajeno que recae en Quirón, especializado en seguridad y medicina del trabajo. En julio 2021 se constituye el Servicio de Prevención Propio, con las especialidades de ergonomía Psicología e Higiene. El proveedor del Servicio de Mutua Laboral es FREMAP.

UNEI superó en 2022 su primera **auditoría Legal de su Sistema de Prevención Propio** con validez para los próximos cuatro años.

Asimismo, durante el 2023 se certificó en ISO 45001.

Analizamos los datos de:

a) Enfermedades Profesionales

2023¹⁵

Sede	EE.PP. Con Baja Médica	Nº Días de Baja Médica	Actividad	Sexo	Plantilla media actividad	% Personas con E.P.
Andalucía	0					
Total	0					

2022¹⁶

Sede	EE.PP. Con Baja Médica	Nº Días de Baja Médica	Actividad	Sexo	Plantilla media actividad	% Personas con E.P.
Málaga	1	268	Restauración	Mujer	10,2	10%
Total	1	268				

¹⁵ No se han producido enfermedades profesionales sin baja médica

¹⁶ No se han producido enfermedades profesionales sin baja médica

b) Accidentes de trabajo (Frecuencia)

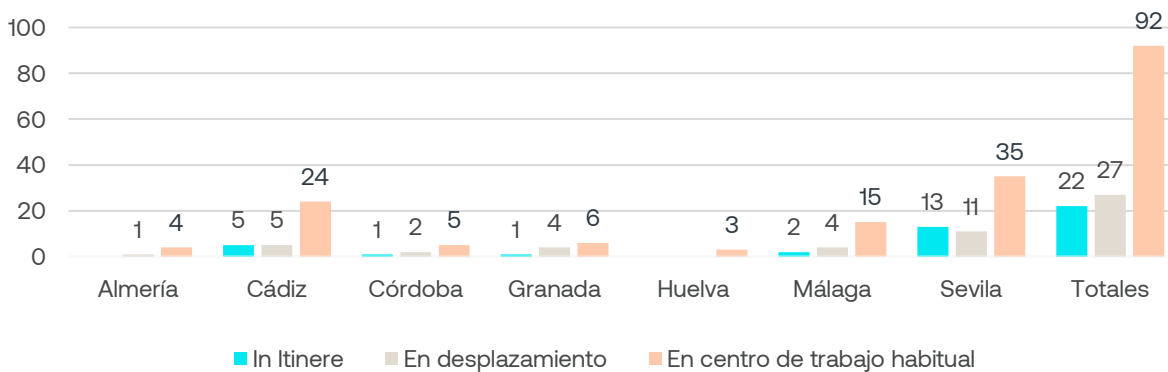
i. Tipo de accidente

NÚMERO DE ACCIDENTES CON BAJA LABORAL

El índice de siniestralidad¹⁷ se mantiene en un 9%, derivados de los esfuerzos en sensibilizar y formar a la plantilla en Seguridad y Salud. Continúan predominando los accidentes en el centro de trabajo habitual y es en Sevilla donde se produce el mayor número de casos en valor absoluto.

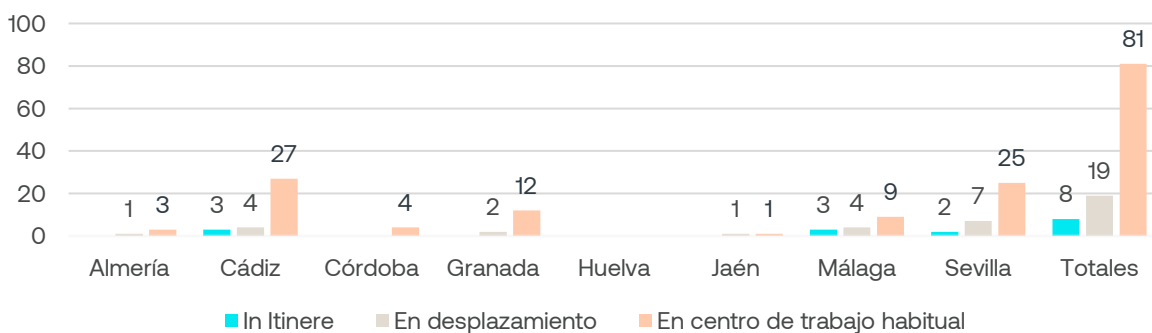
2023

Índice de siniestralidad (IS) 9%



2022

Índice de siniestralidad (IS) 9%

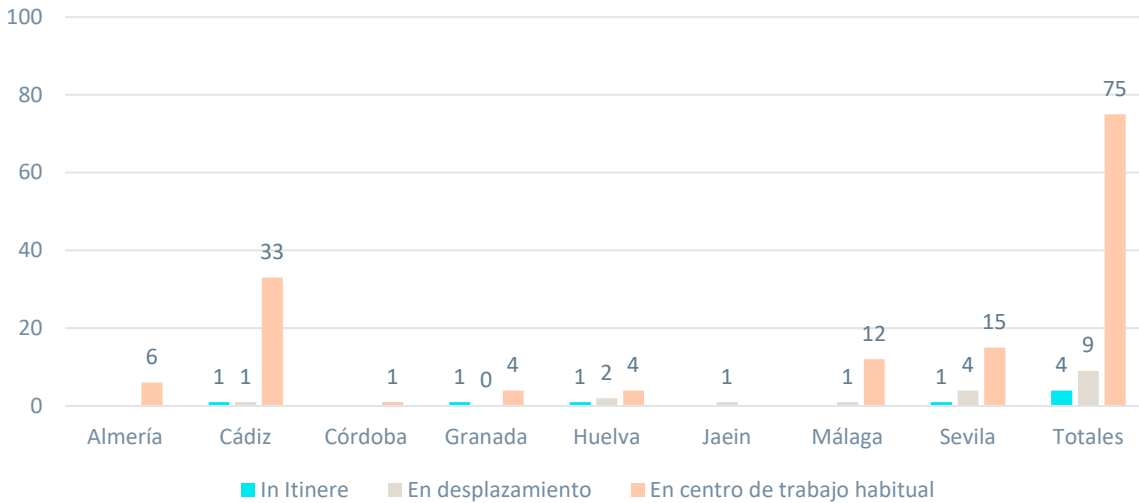


¹⁷ Accidentes en el periodo dividido entre la plantilla media

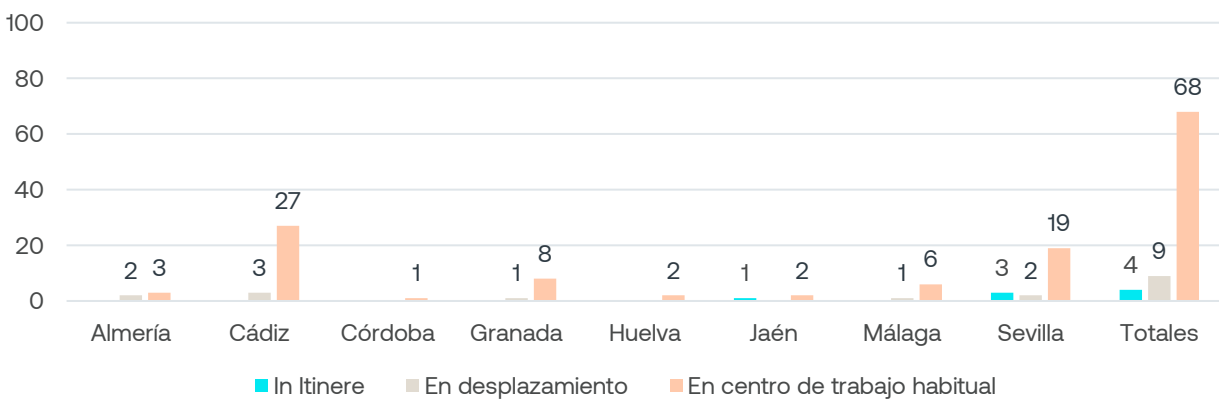
NÚMERO DE ACCIDENTES SIN BAJA LABORAL

Igualmente, se mantiene en un 7% en el índice de siniestralidad en el periodo, a pesar del incremento de la plantilla durante el 2023, sobre todo en las provincias de Cádiz y Sevilla

2023 Índice de siniestralidad (IS) 7%



2022 Índice de siniestralidad (IS) 7%



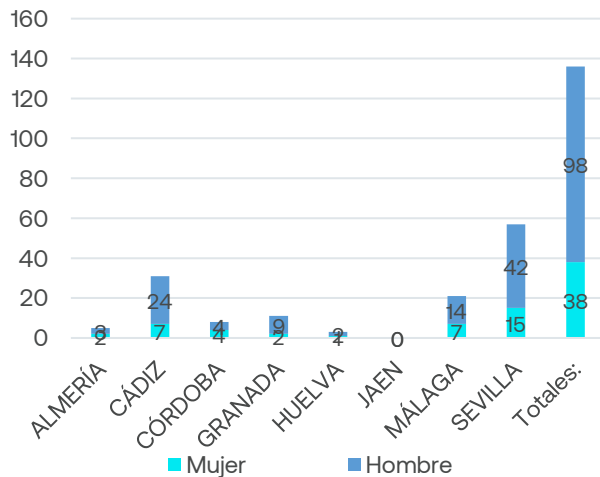
ii. Distribución por sexo

La siniestralidad continúa siendo mayor en hombres que en mujeres. Desciende la siniestralidad en mujeres con baja y los siniestros sin baja en ambos sexos (sin contar recaídas). La mayor siniestralidad en hombres se explica por el mayor porcentaje de varones en los puestos con más sobreesfuerzo físico: Jardinería, logística y teleasistencia, este último por posibilidad de siniestros in itinere y en misión.

2023

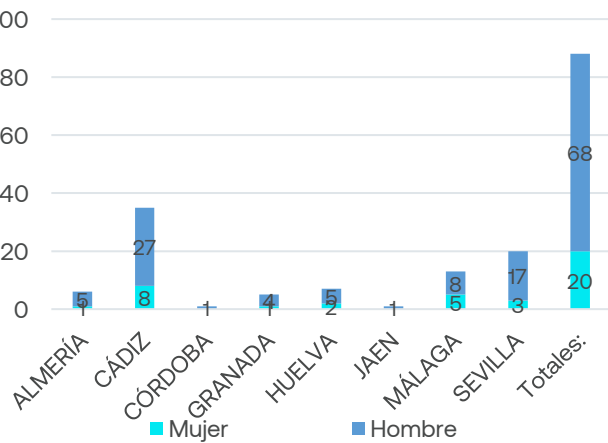
ACCIDENTES CON BAJA LABORAL

IS mujer 3%
IS hombre 6%



ACCIDENTES SIN BAJA LABORAL

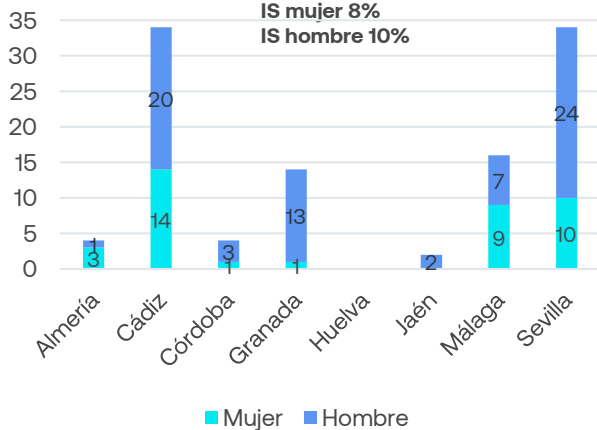
IS mujer 2%
IS hombre 5%



2022

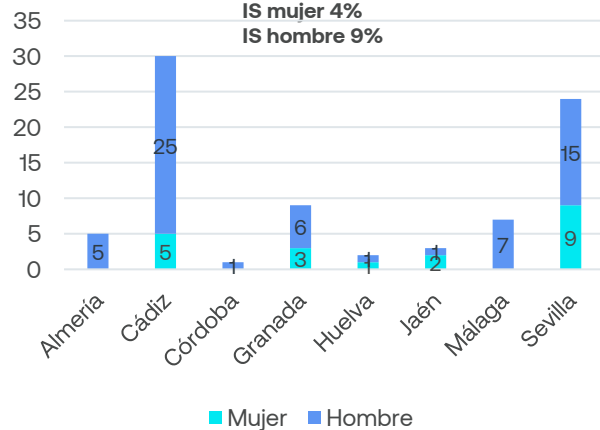
ACCIDENTES CON BAJA LABORAL

IS mujer 8%
IS hombre 10%



ACCIDENTES SIN BAJA LABORAL

IS mujer 4%
IS hombre 9%

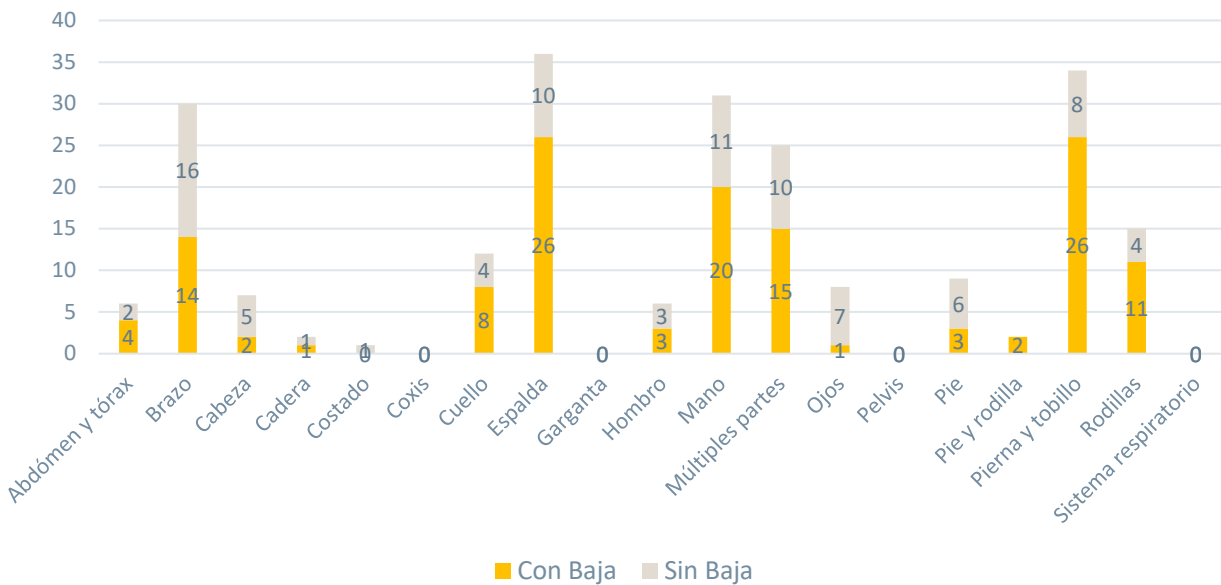


iii. Por región anatómica

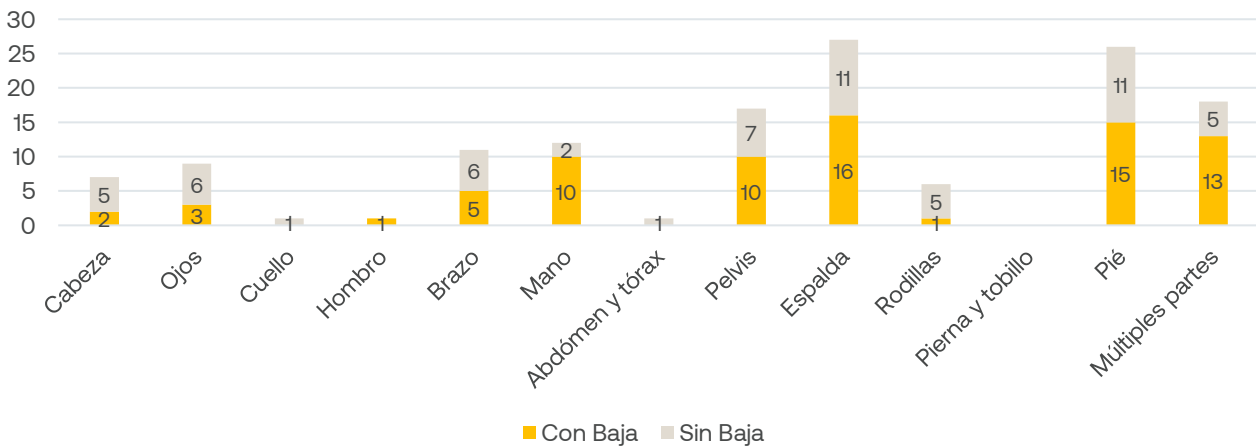
Durante el 2023, los accidentes con incidencia en la espalda (16% sobre el total) y pie (14%) son los predominantes, seguidos de pierna y tobillo (15%) y de mano (4%)

Región anatómica	AT Con Baja	AT Sin Baja	Totales por región anatómica	% Totales por región anatómica
Mano	20	11	31	13,84
Espalda	26	10	36	16,07
Pierna y tobillo	26	8	34	15,18

2023



2022



c) Accidentes de trabajo (Gravedad)

El índice de gravedad, calculado como número de jornadas no trabajadas por accidentes de trabajo con bajas x 1000/ número de horas trabajadas:

	2023	2022
Índice de Gravedad	2,58	2,13

Este pequeño aumento se debe a casos aislados cuyas bajas han sido de mayor duración, aunque hemos tenido menos accidentes. En datos absolutos los accidentes con bajas excluidos los in itinere y recaídas suman 114, de los cuales 100 son trabajadores con discapacidad y 14 trabajadores sin discapacidad

Todos los trabajadores de UNEI se encuentran cubiertos por el convenio colectivo, recogiendo en los artículos 50 los temas de vigilancia de la salud y en el artículo 51 la Política Preventiva.

4.2. SOCIEDAD

Mecanismos de reclamación por impacto social

GRI G4-SO11

UNEI cuenta con un procedimiento documentado sobre cómo gestionar reclamaciones o no conformidades. Los aspectos principales contemplados en el procedimiento son:

- Recepción y registro de estas por parte de la actividad involucrada
- Comunicación a Calidad para su análisis y tratamiento
- Preparación de respuesta por parte de Comunicación y envío a la persona en el plazo legal establecido
- Establecimiento de medidas compensatorias en caso necesario
- Seguimiento periódico de las reclamaciones y reporte en el marco del sistema de gestión.

Respecto a quejas recibidas durante el 2023 se han recibido:

- 5 hojas de reclamaciones oficiales – atendidas en tiempo y forma (vs 3 en 2022).
- 55 incidencias reportadas por los usuarios en la prestación de servicios, gestionadas por el área de calidad, medioambiente y prevención de riesgos (vs 44 en 2022).

4.3. RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTO

UNEI aporta valor añadido a la sociedad, sus empresas e instituciones a través de la **calidad más exigente y la innovación más relevante**.

UNEI cuenta con la **certificación de Calidad ISO 9001** de AENOR, que demuestra la robustez de su Sistema de Gestión.

Marketing y Etiquetado (G4-PR5)

En el marco de la mejora continua y de transformación de nuestros procesos, UNEI tiene como propósito conocer la percepción de nuestros clientes y usuarios de una manera directa y eficaz. En este sentido estamos inmerso en un proyecto estratégico para el “Desarrollo y despliegue del modelo de Relaciones con los Grupos de Interés” cuya finalidad es determinar los principios de relación con los grupos de interés (Clientes, proveedores, accionistas...) para así obtener la información de valor que permita evaluar el grado de satisfacción de UNEI para con las expectativas de dichos grupos.

En este proyecto, la visión orientada a la satisfacción se extiende en todos los niveles de la organización, estableciéndose diferentes vías de obtención, medida y análisis de la percepción de la satisfacción de los clientes y usuarios por cada uno de los servicios prestados por UNEI:

- Departamento de Servicios, en particular Jardinería, Limpieza y Restauración
- Departamento de Teleasistencia, en lo relativo a:
 - Prestación de servicios para las personas usuarias del Servicio Andaluz de Teleasistencia
 - Prestación de servicio al cliente ASSDA (Agencia de Servicios Sociales y Dependencia de Andalucía)
 - Venta de productos propios
- Resto de servicios prestados por UNEI englobados en las áreas de:
 - Smart Supply
 - Activa

En este sentido, durante el año 2023, se han obtenido satisfacción de usuarios ASSDA a través de cuestionarios

Evolución de la satisfacción usuario

Actividad	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Teleasistencia	4,93	4,95	4,90	4,90	4,90	4,90	4,71	4,81	4,82

Nota: Escala de 1 a 5

Para el resto de clientes se han realizado reuniones de seguimiento de los servicios, tales como Smart supply, limpieza, jardinería. de los que extraemos una satisfacción cualitativa optima, reflejada en la cuantía del número de reclamaciones (5 anuales).

Medidas para preservar la salud y la seguridad de los consumidores

UNEI se preocupa por la salud y seguridad de su entorno; clientes, usuarios de clientes, personal de proveedores y de prestadores de servicios en general, estableciendo normas de actuación de obligado cumplimiento durante el desarrollo de nuestra actividad.

En concreto, cabe destacar las siguientes que contribuyen a preservar la seguridad y salud de los consumidores:

- **Social & Health:** Se han establecido una serie de medidas encaminadas a la protección de la seguridad y salud de nuestros clientes y usuarios:
 - Se realizan pruebas de los equipos para verificar su correcta instalación y funcionamiento en los domicilios (ej, llamada de prueba, test de funcionamiento en detectores de humo y gas).
 - Cumplimiento de la legislación de PRL, que garantiza el cuidado las personas usuarias del Cliente.
 - Se mantiene, en todo momento, el orden y limpieza durante la ejecución de las actuaciones. Asimismo, está prohibido comer y beber y el uso del aseo en los domicilios de los usuarios o del Cliente.
- **Restauración:** Esta actividad cuenta con un alto grado de exigencias procedimentales destinadas a garantizar la salud de los consumidores:
 - Cumplimiento exhaustivo de la normativa alimentaria y resto de aplicación.
 - Implantado el Sistema de Análisis de Peligro y Puntos Críticos de Control (APPCC) que garantiza la seguridad y calidad de nuestros elaborados.
 - Realización de controles de calidad y selección de productos previos a la adquisición para garantizar la calidad del producto final, así como conservación de muestras de

alimentos e implantación de mecanismos que garantizan la trazabilidad en todo momento.

- **Smart Supply:** Esta actividad incluida durante el 2023 en el alcance de nuestras certificaciones ISOs 9001, 14001 y 45001, cuenta con una relación de procedimientos e Instrucciones destinadas a garantizar la salud de los consumidores:
 - Aplicación del Sistema de Análisis de Peligro y Puntos Críticos de Control (APPCC) que garantiza la seguridad y calidad de la conservación del producto envasado
 - Realización de controles de calidad. Señalar auditorías realizadas durante el 2023 por cliente sobre la conservación de alimentos envasados propiedad de cliente.

Prueba de lo anterior es que no se han recibido reclamaciones derivadas de estas actuaciones.

5

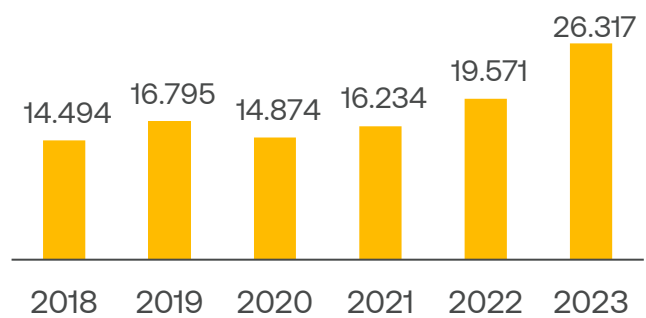
5. ECONOMÍA

5.1. DESEMPEÑO ECONÓMICO

GRI 102.6, 102.7

Como se ha destacado, UNEI es una empresa social sin ánimo de lucro que reinvierte íntegramente los beneficios obtenidos en la propia organización.

Durante el 2023, UNEI ha conseguido aumentar su cifra de negocio un 34% respecto al 2022, es el incremento más importante de la serie histórica.



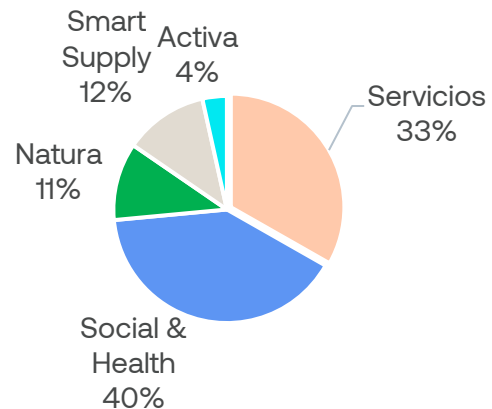
Por líneas de negocio, en la distribución de la cifra de negocio destacan principalmente Servicios y Social & Health, con un 33% y 40% respectivamente. Ésta última, Social & Health, ha incrementado su peso con respecto el total en 11 puntos (29% en 2022).

El mix de clientes público-privado, considerando la facturación, ha sido de 65% público frente al 35% de privado. Esto supone un cambio relevante con respecto a años anteriores dónde había una predominancia del público que suponía un peso cercano al 80%.

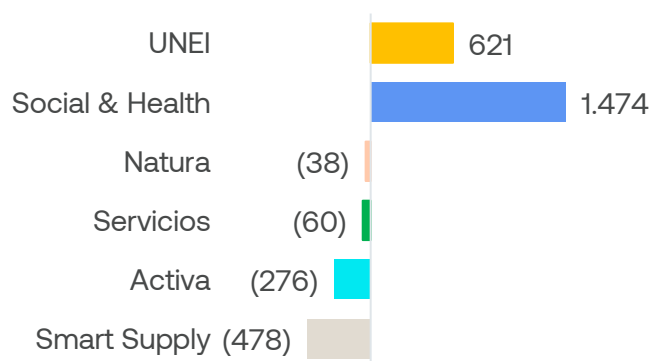
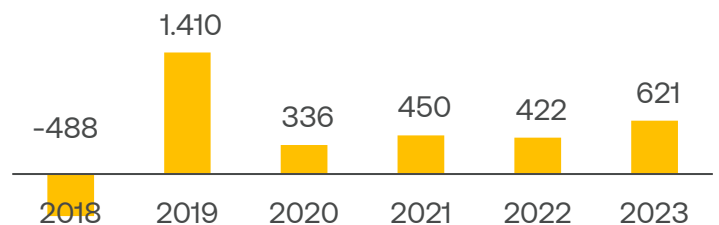
El principal cliente continúa siendo ASSDA (Agencia de Servicios Sociales y de Dependencia de la Junta de Andalucía) que representa un 24% del total facturación. Los clientes privados están muy atomizados, siendo los principales Tunstall con 8% del total, Infiniton con el 3% y los siguientes con un peso aproximado del 1%, GEN Puerto Real, 41 Aljarafe Logística, Televida y Recilec.

El resultado del ejercicio antes de impuestos se ha incrementado respecto al ejercicio anterior en un 47% hasta los 621 m € dónde ha tenido un papel protagonista el incremento de facturación de la línea de Social & Health. El resto de las líneas aún se encuentran en fase de consolidación.

DISTRIBUCIÓN CIFRA DE NEGOCIO (MILES €)

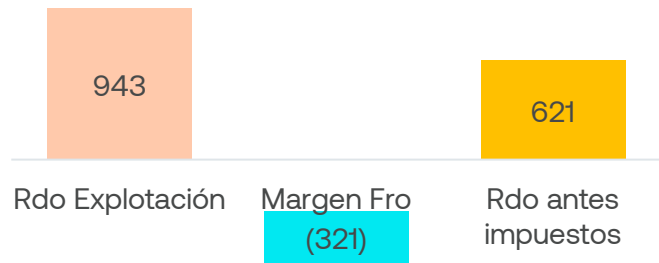


EVOLUCIÓN RDO ANTES IMP (MILES €)



El resultado de explotación fue de 943 m €, vs 606 m € en 2022. El resultado financiero fue de menos 321 m €, vs menos 184 m € en 2022, acusado de forma significativa por el aumento en los costes de financiación.

DETALLE RDO ANTES IMP (MILES €)



SOBRE ESTO MEMORIA

Desempeño económico (GRI 201.1, 201.4)

El análisis del valor económico generado, distribuido y retenido es el siguiente.

VALOR ECONOMICO[1] (miles €)	2023	2022
VALOR ECONOMICO GENERADO	34.586,78	26.372,50
Ventas	2.698,31	75,10
Prestaciones de servicios	23.619,11	19.496,40
Otros I ^o explotación	8.269,17	6.800,50
I ^o Financieros	0,19	0,50
VALOR ECONOMICO DISTRIBUIDO	-32.588,05	-25.253,70
A empleados	-20.832,52	-18.274,00
A proveedores	-11.434,08	-6.648,00
A Admones. (Imp sobre Beneficios[2], Tributos)	0,00	-148,00
A Proveedores de capital (costes financieros)	-321,45	-184,00
VALOR ECONOMICO RETENIDO	1.998,72	1.118,80

Las ayudas concedidas por el gobierno a UNEI son las siguientes¹⁸:

Conceptos (miles €)	2023	2022
Subvenciones SMI	6.155,5	4.741,9
Subvenciones Creación Empleo	1.646,9	1.494,0
Subvenciones Unidad de Apoyo	366,6	344,2
TOTAL	8.169,0	6.580,1

Consecuencias económicas indirectas (GRI 203.1, 203.2, G4-EN31)

UNEI ha llevado a cabo importantes inversiones en los años anteriores, tales como el nuevo almacén de su línea de Smart Supply en Automoción 30 que ha supuesto una inversión total de 5,9 M € o bien las instalaciones deportivas en Jerez por un total de 3,3 M €. Asimismo, es importante mencionar las inversiones en softwares de gestión de almacenes y flotas por un valor de 278 miles de €.

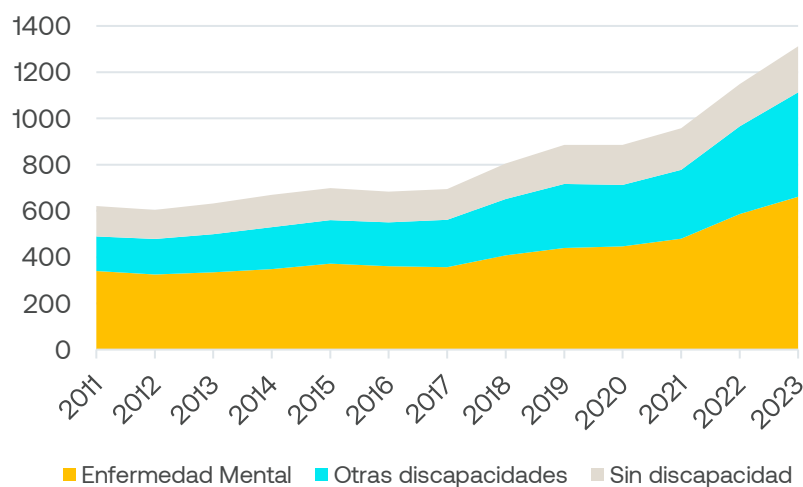
Las inversiones en 2023 han alcanzado los **836 miles de euros**, destacando las siguientes:

¹⁸ Subvenciones con resolución de concesión en el 2023

- Maquinaria e instalaciones técnicas en la mejora de las instalaciones de Smart Supply por valor de 394 miles de €. Entre ellas, se ha llevado a cabo una ampliación del espacio disponible de la cámara de congelado para tener la capacidad de satisfacer la demanda creciente en este tipo de servicios.
- Herramientas de gestión de Social & Health y en los dispositivos Mimov por 80 miles de €.
- Nuevas instalaciones y equipamientos en la Cocina de Sevilla por 240 miles de €.
- Mejoras de los acondicionamientos de los centros de trabajo de UNEI por 46 miles de €.

El objeto social de UNEI, como ya se ha apuntado, es la **mejora de la empleabilidad** de las personas con discapacidad, especialmente derivada de problemas de salud mental, **de forma sostenible y responsable en el territorio**. A continuación, se puede ver la evolución de la empleabilidad a lo largo de los últimos años¹⁹, mostrándose un crecimiento acumulado del 112% en los últimos catorce años (desde que se disponen datos).

EVOLUCIÓN EMPLEABILIDAD (CEE)



Destacamos los siguientes aspectos en relación con la empleabilidad:

En primer lugar, los diversos proyectos y líneas de negocio de la compañía cuentan siempre con una lectura en términos de empleo. Así, hay que mencionar:

- o La **capilaridad del empleo** en los proyectos relacionados con las operaciones de teleasistencia y con el suministro de material ortoprotésico. Se trata de procesos que requieren alcanzar domicilios de personas mayores y dependientes en toda Andalucía y, en consonancia, la plantilla se distribuye tanto en zonas rurales como urbanas.

¹⁹ Incluye solos los Centros Especiales de Empleo (CEE), Unei Iniciativa Social y GesJaen

- o El impacto directo en términos de empleo de los proyectos distribuidos en el territorio. De esta forma, UNEI logra crear empleo tanto en **capitales y áreas metropolitanas como en municipios menores de 30.000 habitantes** (Martos (Jaén), Adra (Almería), Chipiona (Cádiz), Casabermeja (Málaga), Armilla (Granada), Ogijares (Granada)). Cada nuevo proyecto tiene su traducción en empleo local, lo que tiene una gran trascendencia en territorios con una elevada tasa de desempleo. Es necesario mencionar que, para UNEI, esta selección de perfiles en el territorio supone un esfuerzo adicional en los procesos de selección.

En segundo lugar, la responsabilidad de UNEI sobre el territorio, minimizando su impacto en el mismo mediante la transición de la flota y maquinaria hacia modelos ecológicos o a través de la instalación de placas fotovoltaicas de autoconsumo en sus sedes. Esto se analiza detalladamente en el capítulo correspondiente a los indicadores ambientales.

5.2. PROVEEDORES Y COMPRAS

Prácticas de adquisición

GRI 204.1

Trabajar con **proveedores de ámbito local** continúa siendo fundamental en nuestras actividades, suponiendo en 2023 un 42% del gasto (vs 69% en 2022) en proveedores de **Andalucía**, que es nuestra comunidad local. Si atendemos al número de proveedores con los que se ha contratado, 2023 sigue la línea del año anterior suponiendo un 69% (vs 72% en 2022).

Proveedores % de facturación	2023	2022
Local - CCAA Andalucía	42%	69%
Nacional (resto de España)	57%	27%
Internacional	1%	4%
Total	100%	100%
Proveedores % de nº contratados	2023	2022
Local - CCAA Andalucía	69%	72%
Nacional (resto de España)	28%	27%
Internacional	3%	1%
Total	100%	100%

Evaluación de la repercusión social y ambiental de los proveedores

G4-SO9, GRI 308.1, 308.2

El nuevo Procedimiento de Compras de UNEI contempla en la homologación inicial de los mismos, aspectos relacionados con la evaluación social y medioambiental de los proveedores, tales como el compromiso con los derechos humanos, la inclusión, la conciliación familiar, la transparencia, igualdad de género, ética; que disponga de medidas para reducir el nivel de emisiones de gases de efecto invernadero, el consumo de materias primas y contemple el uso de materiales menos contaminantes.

A los proveedores aprobados, se les envían las políticas de UNEI y los requisitos ambientales aplicable a nuestros centros de trabajo.

Durante el 2023 se han homologado bajo el nuevo procedimiento 113 proveedores (vs 24 del año anterior).

Por otro lado, el procedimiento de Compras de UNEI contempla la visita inicial a los proveedores en el marco de una licitación privada, o *Request for Quotation (RFQ)*. En estos casos, se definen y cuantifican las ponderaciones de los criterios que se tendrán en cuenta para adjudicar el servicio, incluyéndose una visita a las instalaciones de los proveedores en la que se verifica, no solo la capacidad técnica para la prestación del servicio sino su cumplimiento en lo referente a la seguridad y salud, inclusión e igualdad, medio ambiente, etc.

Asimismo, periódicamente se evalúa a los proveedores de acuerdo con los requisitos mencionados – homologaciones periódicas – y en el marco del sistema de gestión certificado ISO 9001. De este modo, si hubiera algún incumplimiento de las condiciones pactadas se registraría una no conformidad, y tras varios incumplimientos o no superación de la homologación no se podría continuar trabajando con él. En 2023 no se han registrado incidencias significativas con los proveedores.

6

6. MEDIO AMBIENTE

El modelo de UNEI mantiene un equilibrio entre sus valores sociales, económicos y medioambientales, asimismo, incorpora en sus Políticas los más altos estándares en materia de medio ambiente. Prueba de ello es la **certificación ambiental ISO 14001** para la realización de sus actividades de Social & Health, Natura, Servicios y Smart Supply.

Actualmente se está trabajando en dos ejes principales para contribuir a un mundo más sostenible y a la lucha contra el cambio climático:

- Control y seguimiento de la Huella de Carbono, poniendo foco en la utilización de vehículos menos contaminantes y en la instalación de placas fotovoltaicas.
- Apuesta por la Economía Circular, mediante la minimización del consumo de materias primas y la reutilización y valorización de residuos. Asimismo, se sigue potenciando las actividades destinadas a la recuperación y aumento de vida útil de material ortoprotésico y dispositivos de teleasistencia.

En relación con la protección de la biodiversidad, como se ha expuesto anteriormente, UNEI participa activamente en actividades de recogida de basura en parajes naturales, y con su línea de Natura, participa en proyectos de plantación de árboles con *Plant for the Planet*, aplica condiciones de uso muy estrictas para el uso de productos fitosanitarios, minimizamos los vertidos mediante la optimización de procesos (ej. compra de lejía en formato sobre bioecolimp).

Asimismo, UNEI ha planificado realizar mediciones de ruidos en sus centros de trabajo en coordinación con el área de PRL y ejecutado mediciones lumínicas.

Energía

GRI 302.1, 302.3, 302.3, 302.4, 302.5

El consumo energético de UNEI, **1.046 MWh**, proviene principalmente de la red eléctrica (81%, 851 Mwh) y de los paneles solares instalados (19%, 195 Mwh).

La energía consumida de la red eléctrica procede en la mayoría de las sedes de comercializadoras que garantizan que el suministro es de energías 100% renovables, Garantía de Origen (GdO). A comienzos del 2022 se traspasaron los contratos que faltaban a comercializadores 100% GdO. Así el 81% de la energía procedente del consumo de la red ha sido de origen renovable en 2023 (vs 77% en 2022).

La distribución del consumo por provincias únicamente procedente de la red eléctrica es el siguiente (MWh):

PROVINCIA	Consumo 2023	Consumo 2022	Variación
Almería	10,4	8,7	20%
Cádiz	358,02	373,6	-4%
Córdoba	10,08	8,6	17%
Granada	15,75	15,2	4%
Huelva	9,95	9,6	4%
Jaén	27,22	29	-6%
Málaga	14,6	33,1	-56%
Sevilla	404,91	331,2	22%
TOTAL	850,93	743,9	14%

El incremento del 14% vs 9% del año anterior en el consumo viene derivado sobre todo del incremento en las actividades

Por otra parte, en Sevilla y Cádiz, se tienen implantadas **placas fotovoltaicas** en cubierta para generación de energía eléctrica con una superficie de 1.841m² y una potencia de 300 kW. El 11% del consumo durante el 2023 ha sido procedente de estas placas.

UNEI realizó durante 2021 auditorías energéticas en sus principales centros de trabajo, derivado de éstas se están sustituyendo todas las luminarias a tipo LED a la finalización de su vida útil. Adicionalmente UNEI durante 2023 ha realizado mediciones lumínicas para llevar a cabo estas

sustituciones. Asimismo, se han adoptado medidas en el marco del RDL 14/2022 de 1 de agosto de ahorro energético tales como la eliminación de la iluminación de fachadas en horario nocturno, adaptación de la climatización de las zonas de trabajo y revisiones obligatorias de apagado y cierre de ventanas.



Emisiones

GRI 305.1, 305.2, 305.3, 305.4, 305.5, 305.6, 305.7, G4-EN30

En el año 2020 UNEI calculó por primera vez su Huella de Carbono (Alcance 1 y Alcance 2)²⁰ y procedió a inscribirla en el registro SACE de la Junta de Andalucía.

En la anterior memoria se calculó un dato estimado de emisiones de GEI para el 2022 siendo el dato obtenido de 1.1512,3 TCO₂eq, suponiendo un 0,9 TCO₂eq por empleado. El resultado real de la cuantificación de emisiones de GEI global de UNEI, obtenida con los factores publicado en mayo 2023 por SACE es de 1.002 TCO₂eq, lo que supone una ratio de 0,7 TCO₂eq por empleado. En el 2021, la huella fue de 898 TCO₂eq, suponiendo una ratio de 0,9 TCO₂eq por empleado.

Respecto a 2023 se disponen de datos de consumos de Litros combustibles y Km realizados tanto de vehículos como de maquinaria por actividad, para el cálculo de TCO₂ que se obtendrá en Mayo 2024, mes correspondiente a la publicación de los factores 2023 por SACE. No obstante se ha

procedido a hacer un cálculo estimado con factores actualmente publicados que son los correspondientes al año 2022. El dato obtenido ha sido de 665,07

EMISIONES POR LINEA DE NEGOCIO (TCO₂eQ)

LINEA DE NEGOCIO	Emisiones 2023	Emisiones 2022	Emisiones 2021	Emisiones 2020	Variación
Social & Health	226,806	450,8	345,8	313,2	-0,40%
Natura	189,96	232,8	206,9	141,2	-0,18%
Smart Supply	159,58	287,2	171,8	129,9	-0,40%
Servicios	45,85	98,7	110,6	122,8	-0,50%
Restauración	20,27	39,6	74,3	74,8	-0,40%
Activa	3,27	43,4	62,6	6	-0,90%
TOTAL	645,73	1.152,5	897,7	713,1	0,40%

Actividad	Definición del Dato de Actividad	2023			2022		
		Dato de Actividad	TCO ₂ eQ	Ratio TCO ₂ eQ/dato actividad	Dato de Actividad	TCO ₂ eQ	Ratio TCO ₂ eQ/dato actividad
Social & Health	Nº actuaciones	203072	226,806	0,001	181.119	451	0,400
Natura	Plantilla media	169	189,96	1,1	156	233	1,492
Smart Supply	Km recorridos	750292	159,58	0,0002	602.349	287	0,0005
Servicios	Plantilla media	495	45,85	0,09	558	98,66	0,177
Restauración	Nº menús	543853	20,27	0,00003	483.272	39,62	0.0001
Activa	Socios Arena y TRC	1160	3,27	0,02	1.510	43,37	0,029
UNEI	Metros cuadrados	76.311,4	665,07	0,0001	76.834	1.152,50	0,014
	Plantilla media	1311	665,07	0,007	1.189	1.152,50	0,969
	Facturación	26317	665,07	0,0003	19.571	1.152,50	0,059

Materiales

GRI 301.3, G4-EN27, G4-EN28

UNEI realiza un seguimiento del consumo de agua. En 2023, el consumo de agua procede únicamente de red y el leve incremento es consonante con el aumento de actividad de UNEI.

Consumos	2023	2022
Agua	18.949 m3	17.618 m3

Las actividades que producen y envasan son Social&Health, Servicios, en su actividad de restauración y Smart Supply

Social & Health

Se trata del dispositivo **Mimov** que es un teléfono móvil GSM/GPRS cuatribanda (funciona en las bandas de frecuencia de 850/900/1800/1900 MHz), está dotado de GPS y que permite la comunicación de eventos. Mimov dispone de cinco teclas de llamada directa a números previamente asignados, esto permite que su manejo sea extraordinariamente sencillo, pudiendo ser usado por mayores, niños o personas que necesiten una simplificación en el uso diario del móvil.

Mimov puede comunicar alarmas automáticas al detectar alguna situación de peligro definida en la plataforma web asociada o definida a través de la App móvil desde tu Smartphone.

Durante el 2023 se ha creado MIMOV Watch es un dispositivo móvil con formato pulsera y conectividad 4G. Está dotado de GPS y permite la comunicación de eventos.

MIMOV Watch dispone de un botón de llamada directa a números previamente asignados y una pantalla táctil que muestra información de manera sencilla. MIMOV Watch puede comunicar alarmas automáticas al detectar alguna situación de peligro definida en la plataforma asociada.

Los envases asociados a los productos vendidos han ascendido debido al volumen de ventas y la inclusión del Smart Watch.. Es por ello que en este periodo no se puede comparar con los datos del año anterior.

El detalle de peso por componentes puesto en el mercado es el siguiente:

Descripción		2023		2022	
		Unidades	Kg.	Unidades	Kg.
Mimov	Equipos Mimov	3354	187,42	709	46
	Tarjetas SIM Mimov	774	0,31	-	-
	Cargadores Mimov	3364	366,67	9	-
Anexos y dispositivos adicionales	Detector de Gas	-	-	-	-
	Detector de Humo	-	-	-	-
	Unidades ROM	-	-	-	--

	Cargador USB	-	-	109	3
	Transformadores VI/VI+	-	-	-	-
Baterías	Baterías Ion-Li Mimov	3418	85,45	220	-
	Pila D. Humo	-	-	-	-
	Pila ROM	-	-	-	-
	Baterías Vi/Vi+ Ni-mh/Neat Ni-Mh	96	13,5	-	-
Mimov Watch	Equipos Mimov watch	21930	1394,748	-	-
	Cedidos	21	1,3356	-	-
	Cargador base+cable	21951	1534,375	-	-
	USB+transofrmador				
TOTALES		54.908	3.584	1.047	49

Para garantizar que los materiales potencialmente reciclables se destinan a ello, se cuenta con un contrato de adhesión a ECOLEC para los residuos eléctricos y electrónicos (RAEEs) y ECOEMBES, para los residuos de papel cartón y plástico. Asimismo, se cuenta con un convenio RECILEC para la valorización de los equipos MIMOV al final de su vida útil.

Por otra parte, en el Manual de instrucciones de MIMOV se detalla que el usuario final debe depositar correctamente los residuos del equipo una vez que termine su vida útil.

Servicios – Restauración

La actividad de Restauración distribuye menús diariamente a casas hogar de FAISEM. Estos menús son cocinados en Sevilla, principalmente, y distribuidos posteriormente por Sevilla, Málaga y Córdoba.

Los menús distribuidos han conllevado el uso de los siguientes materiales. Se observa, asimismo, un aumento en el peso de los envases empleados en relación con el año 2022, debido al aumento del servicio en el resto de provincias

Descripción	2023		2022	
	Unidades	Kg.	Unidades	Kg.
Bandejas gastro.	336.270	8595	302.634	6.979
Envases termosellados	36.880	261	25.560	191
Tarrina	-	-	-	-
Tapa	-	-	-	-
Film	359	1175	318	715
TOTALES	373.509	10.031	328.512	7.886

Estos envases cumplen con la normativa correspondiente y, de nuevo, para garantizar que son reciclados de forma adecuada, se cuenta con el mencionado contrato de adhesión a ECOEMBES.

Smart Supply

Esta actividad engloba los trabajos de externalización de cualquiera de las fases de la cadena de suministros.

Esta actividad se incluye en el sistema de gestión de UNEI en 2023, por lo que no hay datos de años anteriores con los que comparar

Estos envases cumplen con la normativa correspondiente y, de nuevo, para garantizar que son reciclados de forma adecuada, se cuenta con el mencionado contrato de adhesión a ECOEMBES.

Descripción	2023	
	Unidades	KG
Film Robot	102	1672,8
Crton Film Robot	480	2112
Film Manual	0	0
Carton Film Manual	-	-
Fleje	2	0,03852
Bolsas	7700	1,29
TOTALES	8284	3.786.128

En los primeros días de 2024 se elaborará el plan de Gestión de envases de UNEI. Los aspectos más destacados del Plan son los siguientes:

- Nueva definición del concepto “envase” que incorpora elementos relacionados con el envasado y manipulación que, anteriormente, no incluía.
- Obligación de conservar la documentación identificativa de cada uno de los envases utilizados por UNEI en cada una de las actividades interesadas.
- Obligación de control y registro interno de las compras de envases (en sentido amplio, esto es, materiales relacionados con el envasado) en los soportes previstos en nuestro Sistema de Gestión.
- Obligación de realizar la Declaración Anual en la plataforma de Ecoembes antes del 28 de febrero de cada año.

- Necesidad de conservar las evidencias de las adquisiciones realizadas para posibles auditorías posteriores.

Residuos

GRI 306.1, 306.2, 306.3, 306.4, 306.5

UNEI genera residuos derivados de sus actividades operativas, propios de oficina y de mantenimiento de maquinaria. Se han clasificado según los procesos generadores en los siguientes:

- Residuos **generales**, generados de la actividad general de oficinas: residuos urbanos, papel, tóner, plástico, cartón de embalar, etc.
- Residuos de la actividad de **Social&Health**: equipos eléctricos y electrónicos principalmente.
- Residuos de la actividad de **Smart Supply**: genera principalmente como residuos propios colchones, chatarra y madera.
- Residuos de la actividad **Natura**: césped y restos de poda.
- Residuos de la actividad **Activa**: césped y restos de poda gestionados por la actividad Natura.
- Residuos de la actividad de **Servicios**: Concretamente residuos de las cocinas industriales (grasas comestibles). En la actividad de Restauración se cuenta con un software de gestión, IARA, que realiza el escandallo de los menús de manera automatizada lo cual permite optimizar las compras y minimizar el desperdicio de alimentos.

Los residuos se agrupan por la provincia en la que se han generado. Los datos en kilogramos durante 2023 y 2022 se expresan a continuación. Es destacable el aumento en general de residuos, derivado principalmente de la mejor gestión y disponibilidad de información y no tanto de una mayor generación, además de la incorporación de Smart Supply a dicha gestión. UNEI continuará monitorizando los datos sobre residuos.

2023

LER	RESIDUOS	ACTIVIDAD	AL	CA	CO	GR	HU	JA	MA	SE	TOTAL
200101	Papel y Carton	General		235	137	840	257	12	5	13.894	15.380
200139	Plástico	General									-
150102	Envases de plástico	General			5	1.449	107		115	3.401	5.077
150104	Envases metálicos	General			12						12
80318	Tóner de impresoras	General		15	4	12				13	44
200102	Vidrio	Servicios								1.240	1.240
200138	Madera	Servicios y TSS				404	186			8.350	8.940
200140	Chatarra	Smart Supply	3.000	1.310	663	42	640	299			5.954
200301	Restos y orgánicos (mezcla)	General									-
160605	Residuos de baterías y acumuladores de equipos electrónicos	Social&Health									-
160604	Pilas alcalinas	General									-
200307	Colchones	Social&Health	3.220	3.768	4.700	3.880	4.600	2.217			22.385
200399	Residuos domésticos y de oficina	Servicios	1.000	325	92	18		47		47.039	48.521
200201	Césped y restos de poda	Natura		510			12.860			693	14.064
200125	Grasas comestibles (restos de aceite vegetal de cocinas)	Servicios								630	630
200136	Equipo eléctricos y electrónicos (RAEE'S)	Social&Health, Smart Supply	200		874	957					2.031
160605	Residuos de baterías y acumuladores de equipos electrónicos	General									-
TOTAL			7.420	6.163	6.487	7.602	18.650	2.575	120	75.260	124.277

2022

LER	RESIDUOS	ACTIVIDAD	AL	CA	CO	GR	HU	JA	MA	SE	TOTAL
200101	Papel y Carton	General	870	212		480	450		1.138	31.821	34.971
200139	Plástico	General		672							672
150102	Envases de plástico	General					56		749	94	899
150104	Envases metálicos	General									-
80318	Tóner de impresoras	General		9					341	2	352
200102	Vidrio	Servicio									-
200138	Madera	Servicios y TSS								6.920	6.920
200140	Chatarra	Smart Supply					1.001		500		1.501
200301	Restos y orgánicos (mezcla)	General	1.077	36	108	72	102	15	1.947	23.515	26.872
160605	Residuos de baterías y acumuladores de equipos electrónicos	Social&Health									-
160604	Pilas alcalinas	General									-
200307	Colchones	Social&Health		3.200			820	660	5.360	400	10.440
200201	Césped y restos de poda	Natura		432.460					111.700	800	544.960
200125	Grasas comestibles (restos de aceite vegetal de cocinas)	Servicios							25	1.245	1.270
160605	Residuos de baterías y acumuladores de equipos electrónicos	General					81			250	331
TOTAL			1.947	436.589	108	552	2.510	675	121.760	65.047	629.187

Generación de residuos Peligrosos

La generación de Residuos Peligrosos en UNEI proviene de las actividades propias y de los mantenimientos de maquinaria y/o equipo. Los residuos derivados del mantenimiento de los vehículos son gestionados generalmente por los talleres de reparación oficialmente autorizados, lo que garantiza una correcta gestión posterior. En las provincias que hay varias sedes, se han sumado los residuos del mismo LER.

Los datos en kilogramos durante 2023 , 2022 y 2021 han sido:

2023

LER	RESIDUOS		AL	CA	CO	GR	HU	JA	MA	SE	TOTAL
150110*	Envases vacíos de productos de limpiezas, pintura, disolvente, etc.	Servicios, Social&Health, Smart Supply		41	14	139	28	63	0	548	833
150111*	Envases de aerosol vacíos	General				9					9
150202*	Trapos y material absorbente manchado con aceites, PQ, pintura, etc	Servicios, Social&Health, Smart Supply		21	3	26	3.111	64	20	76	3.321
130208*	Residuos de otros aceites de motor					17					17
160601*	Baterías de plomo	Smart Supply						116			116
160604*	Pilas alcalinas (exc. 160603)	General		5	4						9
160608*	Pilas (Ni-Mh)	General									-
200121*	Residuos de fluorescentes	General			7						7
200133	Pilas Mezcladas	General									-
200135*	Equipo eléctricos y electrónicos (RAEE'S)	Social&Health, Smart Supply			874						874
TOTAL			-	67	902	191	3.139	243	20	624	5.186

2022

LER	RESIDUOS		AL	CA	CO	GR	HU	JA	MA	SE	TOTAL
150110*	Envases vacíos de productos de limpiezas, pintura, disolvente, etc.	Servicios, Social&Health, Smart Supply		13							13
150202*	Trapos y material absorbente manchado con aceites, PQ, pintura, etc	Servicios, Social&Health, Smart Supply		2					2	90	94
160604*	Pilas alcalinas (exc. 160603)	General		6							6
160608*	Pilas (Ni-Mh)	General								851	851
200133	Pilas Mezcladas	General								159	159
200135*	Equipo eléctricos y electrónicos (RAEE'S)	Social&Health, Smart Supply								28.637	28.637
TOTAL			-	21	-	-	-	-	2	29.737	29.760

Durante 2022 se completó la puesta en funcionamiento del **Plan Integral de Gestión de Residuos**, que parte del firme compromiso por minimizar los residuos generados y controlar su reutilización, reciclaje, valorización y eliminación. De este modo:

- Se han destinado esfuerzos para la correcta identificación de los residuos peligrosos y no peligrosos, sus fuentes de procedencia, la adecuación de las condiciones de almacenaje y su etiquetado.
- Se han dado instrucciones a los centros de trabajo acerca de la importancia de priorizar la jerarquía de residuos, gestionarlos siempre mediante gestores autorizados y conservar la correcta documentación.
- Se han creado formularios en Office 365 para la correcta recogida de la información de residuos.

- Para garantizar el cumplimiento de estas y otras medidas, se ha incorporado la figura del Coordinador Ambiental de Residuos (CAR) a UNEI.

Por otra parte, durante 2023, se han incorporado y reforzado los siguientes elementos **de economía circular**:

- En relación al terminal de teleasistencia móvil, se ha desarrollado el Smart watch con un envase diseñado para la mayor inocuidad medioambiental, mediante la reducción de tintas empleadas y el uso de tintas menos contaminantes, ii) mayor facilidad de reciclado por la simplificación de los elementos del envase -plásticos- y la elección de cartonajes más naturales y menos procesados, y iii) marcado de acuerdo con la nueva legislación RD 1055/2022 de desarrollo de la Ley 7/2022.
- Recuperación de envases en nuestros centros y almacenes. Se continua con la recuperación para su reutilización, de envases de cartón que pueden ser aprovechables para i) primer uso -reutilización, como nuevo, de envases en muy buen estado -, o ii) de segundo uso -reutilización para la correcta conservación, almacenaje y entrega de los residuos de R.A.E.E.'s.
- Durante 2023 se han recuperado 33.940 Ud (vs 44.490 Ud en 2022) de cajas de 1er uso y 24.320 Ud (vs 33.765 Ud. en 2022) de 2º uso.

7

7. SOBRE ESTA MEMORIA

7.1. PRINCIPIOS APLICADOS

GRI 102.42, 102.43, 102.52, 102.54, 102.55

Para determinar el contenido de la Memoria

UNEI se ha realizado tomando como referencia el estándar internacional GRI (Global Reporting Initiative) para la elaboración de Memoria de Sostenibilidad que corresponde a los datos del año 2023, a través de los cuales consigue comunicarse por medio de un lenguaje común con el resto de las organizaciones y grupos de interés, consiguiendo participar en la comunidad global e incrementado la calidad de la información generando una mayor transparencia.

Para determinar la calidad de la Memoria

Los principios usados por UNEI son:

Precisión

UNEI considera que la información aportada es suficiente y está detallada con precisión, como para que los grupos de interés puedan formarse una opinión del desempeño de la organización aportando datos contrastados y precisos.

Equilibrio

La presente Memoria de Sostenibilidad, describe tanto aspectos positivos generados en el periodo, como los aspectos negativos que ha sufrido la organización, reflejando de este modo una imagen equilibrada y no sesgada de la organización.

Claridad

UNEI se esfuerza para que la información expuesta tanto en la Memoria de Sostenibilidad, como en su página web www.uneí.com resulte comprensible, accesible y útil, apoyándose en gráficos, esquemas y tablas buscando que se presente la información de una manera atractiva y transparente.

Comparabilidad

Con el objetivo de realizar una comparativa interanual de la información, se han tomado en cuenta e incluido en esta Memoria de Sostenibilidad, series de datos cuantitativos con su análisis correspondiente, así como tablas comparativas, que desde nuestro parecer son necesarias para contrastar modificaciones del alcance buscando así favorecer la comprensión por parte de las partes interesadas.

Fiabilidad

La información cualitativa y cuantitativa de los indicadores básicos, específicos para la realización de este informe, han sido verificados externamente por las empresas certificadoras de los distintos sistemas de gestión que se encuentran en posesión de la organización y que son evidenciados en el cuerpo de esta memoria.

Puntualidad

UNEI elaborará anualmente, una actualización de la información de esta Memoria de modo que la información esté disponible a tiempo para que los grupos de interés tomen decisiones informadas.

7.2. ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

La dirección de UNEI ha llevado a cabo un Análisis de Materialidad para definir los indicadores claves y establecer las prioridades estratégicas de su sostenibilidad, evaluando cada GRI por dos parámetros; importancia estratégica y de negocio del aspecto y relevancia para los grupos de interés (Relevancia e Influencia).

El proceso de identificación de aspectos relevantes consta de tres etapas principales; identificación y priorización de los grupos de interés, definición de aspectos materiales y recopilación de información para evaluar dichos aspectos materiales.

En el contexto del ejercicio 2023, el Comité de Dirección de UNEI no ha efectuado una revisión de su matriz de materialidad. Esta decisión ha venido motivada principalmente por tres razones estratégicas fundamentales, que reafirman el compromiso de UNEI con la excelencia y la responsabilidad corporativa:

Normalización del Modelo de Análisis de Materialidad: Los socios han tomado la decisión estratégica de normalizar el modelo de análisis de materialidad de todas las entidades del grupo. Esta iniciativa surge de la necesidad de unificar criterios y prácticas en torno a la sostenibilidad, garantizando así una cohesión en la identificación de aspectos materiales y su impacto. Este esfuerzo de estandarización es un paso proactivo hacia la integración de una visión sostenible compartida, que se implementará efectivamente con la puesta en marcha del nuevo plan estratégico para el periodo 2024-2028, que se efectuará en marzo de 2024 y que se viene elaborando desde el último cuatrimestre del 2023

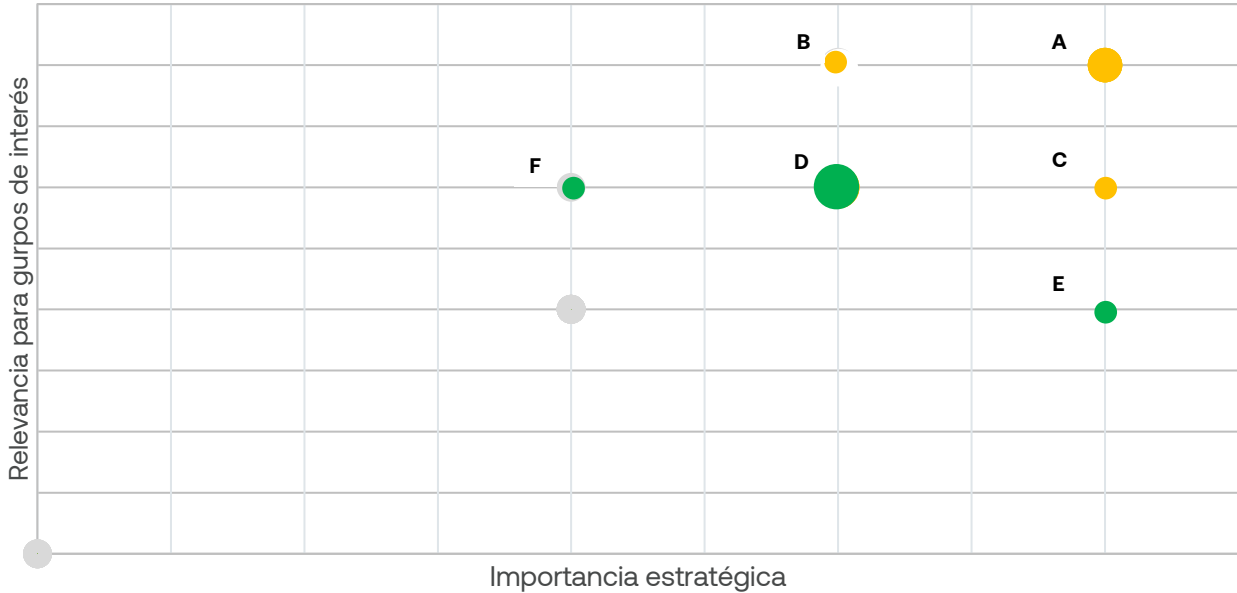
Proyecto Estratégico "Metodología Ilunion de Análisis de Materialidad": Como consecuencia directa de la decisión anterior, se ha elaborado durante el último cuatrimestre del 2023, un proyecto estratégico para el ejercicio 2024, denominado "Metodología Ilunion para el análisis de materialidad". Este proyecto se diseñará para desarrollar e implementar una metodología estandarizada y vanguardista para el análisis de materialidad, reflejando no solo los requisitos de los estándares internacionales como los del GRI, sino también las especificidades y valores del grupo. Este enfoque permitirá una evaluación más precisa y alineada de los aspectos materiales, fortaleciendo la gestión de la sostenibilidad a lo largo de todas las operaciones del grupo.

Integración con el Plan Estratégico y el Modelo de Gobernanza de Grupos de Interés: Esta decisión no solo se vincula estrechamente con el nuevo plan estratégico, sino que también está diseñado para complementar y reforzar el proyecto de modelo de gobernanza de grupos de interés anteriormente citado. Esta interconexión estratégica asegura que la gestión de la sostenibilidad y la responsabilidad corporativa se incorporen de manera integral en la planificación y ejecución de la estrategia empresarial, promoviendo una participación efectiva y transparente con todos los grupos de interés. La alineación de estos proyectos subraya el objetivo de UNEI de asegurar que las prácticas de gobernanza y la estrategia de sostenibilidad se refuercen mutuamente para lograr un impacto positivo sostenido. UNEI no solo está preparando el camino para una gestión de

sostenibilidad más robusta y alineada sino también reafirmando su compromiso con la creación de valor sostenible para sus accionistas, empleados, clientes y la sociedad en general.

Como resultado de lo anterior, los aspectos críticos y materiales se detallan en la siguiente matriz de materialidad y sobre los que se informa a lo largo de esta Memoria, tanto de la gestión como de las evaluaciones continuas realizadas de los mismos.

● Crítico ● Relevante ● Inmaterial



● CRÍTICO

- A Desempeño económico
- A Energía
- A Cumplimiento legal ambiental
- A Productos y servicios
- A Empleo
- A Relaciones entre los trabajadores y la dirección
- A Seguridad y salud en el trabajo
- A Formación y enseñanza
- A Diversidad e Igualdad de oportunidades
- A Cumplimiento de la normativa laboral
- B Impactos económicos indirectos
- C Emisiones

● RELEVANTE

- D Presencia en el mercado
- D Prácticas de compras locales
- D Fiscalidad
- D Materiales
- D Residuos
- D Evaluación ambiental de proveedores
- D Transporte
- D Gasto en inversiones ambientales
- D No discriminación
- D Evaluación de la repercusión social de proveedores

● INMATERIAL

- D Mecanismos de reclamación por impacto social
- D Marketing y etiquetado
- D Privacidad de los clientes
- D Cumplimiento regulatorio socioeconómico
- E Lucha contra la corrupción
- F Mecanismos de reclamación ambiental

Dando como resultado los siguientes aspectos críticos y materiales, que son los que se tratan en esta Memoria

CATEGORÍA/ SUBCATEGORÍA		ASPECTO	MATERIALIDAD
ECONOMÍA		Desempeño económico	Crítico
		Presencia en el mercado	Relevante
		Impactos económicos indirectos	Crítico
		Prácticas de compras locales	Relevante
		Lucha contra la corrupción	Relevante
		Fiscalidad	Relevante
MEDIO AMBIENTE		Materiales	Relevante
		Energía	Crítico
		Emisiones	Crítico
		Residuos	Relevante
		Cumplimiento legal ambiental	Crítico
		Evaluación ambiental de los proveedores	Relevante
		Productos y servicios	Crítico
		Transporte	Relevante
		Gasto en inversiones ambientales	Relevante
		Mecanismos de reclamación ambiental	Relevante
DESEMPEÑO SOCIAL	PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO	Empleo	Crítico
		Relaciones entre los trabajadores y la dirección	Crítico
		Salud y seguridad en el trabajo	Crítico
		Formación y Enseñanza	Crítico
		Diversidad e igualdad de oportunidades	Crítico
	DERECHOS HUMANOS	No discriminación	Relevante
	SOCIEDAD	Cumplimiento normativo laboral	Crítico
		Evaluación de la repercusión social de los proveedores	Relevante
		Mecanismos de reclamación por impacto social	Relevante
	RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTO	Marketing y etiquetado	Relevante
		Privacidad de los clientes	Relevante
		Cumplimiento regulatorio socioeconómico	Relevante

SOBRE ESTA MEMORIA

7.3. PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

GRI 2

Derivado del proyecto de materialidad, anteriormente mencionado, y del proyecto de grupos de interés, se mantiene la tabla adjunta.

GRUPOS DE INTERÉS		CANAL COMUNICACIÓN	FRECUENCIA COMUNICACIÓN
CLIENTES	FAISEM/SOAE	Reuniones continuas	Semanal
	SAS	Reuniones continuas	Semanal
	ASSDA	Reuniones continuas	Semanal
	Administración Pública (Aytos, Consejerías JdA, etc.)	Reuniones periódicas	Mensual
	Clientes privados - empresa	Reuniones periódicas	Mensual
	Clientes privados - particular (espacios deportivos)	Cartelería, emails, contacto web	Semanal
USUARIOS DEL CLIENTE	Teleasistencia, limpieza, restauración, sanitario	A través del cliente Teléfono	Semanal
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	Unidades de Salud Mental	Reuniones periódicas	Semanal
	Consejería Empleo (CEE)	Reuniones periódicas	Semanal
	AEPD (Protección datos)	Reuniones periódicas	Mensual
TRABAJADORES	UNEI	Buzón sugerencias Reuniones periódicas, UdA, Sindicatos	Semanal
FAMILIAS DE LOS TRABAJADORES	CEE	UdA	Semanal
PROVEEDORES	Productos de limpieza, jardinería, ferretería, papelería	Reuniones periódicas	Mensual
	Maquinaria y equipos	Reuniones periódicas	Mensual
	Productos perecederos	Reuniones periódicas	Mensual
	Empresas mantenedoras y suministradoras	Reuniones periódicas	Mensual
	Servicios profesionales	Reuniones periódicas	Mensual
COMPETIDORES	En general	Reuniones periódicas Asociaciones/ Fundaciones	Mensual
SOCIOS	FAISEM	Reuniones continuas	Semanal
	ILUNION	Reuniones continuas	Semanal
	OTROS	Reuniones continuas	Semanal
MOVIMIENTO ASOCIATIVO DISCAPACIDAD	ACECA, ADECEM, FEACEM, AECEMFO, ONCE/ FUNDACION ONCE	Reuniones continuas	Semanal
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	En general	Intercambio continuo de información	Semanal
SOCIEDAD	En general	Web, redes sociales	Semanal

8

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS

A continuación, se detallan los estándares GRI a los que da respuesta esta Memoria de Sostenibilidad, indicando la correspondencia con los requisitos establecidos por la Ley 11/2018 de Información No Financiera, la convergencia con los ODS y el cumplimiento de los 10 Principios del Pacto Mundial.

Contenido	GRI 2021	G4	Estándar GRI	Indicador	ODS	PACTO MUNDIAL	LEY 11/2018	Página
Básico general: OBLIGATORIO	2.1	G4-3	102.1	Nombre de la organización			X	79
	2.6	G4-4	102.2	Actividades, marcas, productos y servicios más importantes	ODS 16 Y 17		X	10
	2.1	G4-5	102.3	Ubicación de la sede			X	79
	2.1	G4-6	102.4	Países en los que opera			X	10
	2.1	G4-7	102.5	Régimen de propiedad y forma jurídica			X	7, 79
	2.6	G4-8	102.6	Mercados de destino (ubicación, sector, tipo de cliente, etc)	ODS 16 Y 17		X	10, 52
	2.6	G4-9	102.7	Tamaño de la organización (nº empleados, ventas, servicios)	ODS 8		X	10, 32, 52
	2.7	G4-10	102.8	Información sobre empleados y otros trabajadores	ODS 8		X	32
	2.6	G4-12	102.9	Describe la cadena de suministro	ODS 5, 8 Y 16		X	11
	2.6	G4-13	102.10	Cambios significativos en la organización o en la cadena de suministro (tamaño, accionariado, infraestructura, etc.)	ODS 5, 8 Y 16		X	7
	2.23	G4-14	102.11	Principio de Prevención Ambiental		Ppio 7: Medio Ambiente	X	58
	N/a	G4-15	102.12	Iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización ha suscrito		Ppio 1,2: Derechos Humanos Ppio 8: Medio Ambiente	X	16, 19
	2.28	G4-16	102.13	Pertenencia a asociaciones u organizaciones	ODS 5, 8 Y 16		X	19
	2.22	G4-1	102.14	Declaración Responsable	ODS 16 Y 17		X	2
	2.23	G4-56	102.16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	ODS 5 Y 16	Ppio 1, 2: Derechos Humanos	X	10, 21
2.9	G4-34	102.18	Estructura directiva y propietarios	ODS 5 Y 16		X	21	
2.29	G4-24	102.40	Lista de Grupos de interés vinculados a la organización	ODS 17			72	
2.30	G4-11	102.41	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos		Ppio 1: Derechos humanos.		44	

Contenido	GRI 2021	G4	Estándar GRI	Indicador	ODS	PACTO MUNDIAL	LEY 11/2018	Página
						Ppio 3: Normas Generales		
Básico general: OBLIGATORIO	2.29		102.42	Elección de los Grupos de interés. En qué se basa	ODS 17			72
	2.29	G4-26	102.43	Enfoque de los grupos de interés, participación, aportaciones, frecuencia, medios, etc.	ODS 17			72
	N/a	G4-27	102.44	Temas y preocupaciones claves detectados por los grupos de interés	ODS 17			72
	2.2	G4-17	102.45	Entidades que figuran en los estados financieros de la organización				79
	3.1	G4-18	102.46	Contenido de la memoria y cobertura de cada tema				68
	3.1	G4-19 y 3.3	102.47 y 103.1	Lista de temas materiales que se han tenido en cuenta para la memoria				70
		G4-21		Alcance fuera de la organización, de cada aspecto material				-
	2.4	G4-22	102.48	Re-expresión de la información de informes anteriores				-
	3.2	G4-23	102.49	Cambios significativos en la lista de temas materiales y cobertura de cada tema respecto a memorias anteriores				-
	2.3	G4-28	102.50	Periodo objeto de la memoria				8
	N/a	G4-29	102.51	Fecha de la última memoria				8
	2.3	G4-30	102.52	Ciclo de presentación de las memorias (anual, bienal, etc.)				68
	2.3	G4-31	102.53	Persona de contacto para resolver dudas sobre el contenido de la memoria				79
	N/a	G4-32	102.54 y 102.55	Opción de conformidad elegida (esencial o exhaustiva). Índice GRI y referencia al informe de verificación externa (no obligatoria)	ODS 16			68
	2.5	G4-33	102.56	Detalles de la verificación externa	ODS 16			-
	3.3	G4-DMA	103.1	Explicación del tema material y su cobertura				56
	3.3	G4-DMA	103.2	El enfoque de gestión y sus componentes. Para cada tema material (explicación de cómo se gestiona el tema, enfoque (política, compromiso, objetivo, responsabilidades y recursos)				21
3.3	GA-DMA	103.3	Evaluación del enfoque de gestión. Para cada tema material (mecanismos de evaluación, resultados y modificación)			X	21	

Contenido	G4	Estándar GRI	Indicador	ODS	PACTO MUNDIAL	LEY 11/2018	Página
Específico: Desempeño Social	G4 - LA1	401.1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación del personal	ODS 5, 8	Principio 6: Normas Laborales	X	33
	G4 - LA4	402.1	Plazos Mínimos de preavisos de cambios operativos y posible inclusión de estos en los convenios colectivos	ODS 3, 8	Principio 6: Normas Laborales	X	42
	G4 - LA5	403.1	Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	ODS 3, 8	Principio 3: Normas Laborales	X	42
	G4 - LA6	403.2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencias de accidentes, EP, días perdidos, absentismo, muertes por accidente laboral	ODS 3, 8		X	45
	G4 - LA8	403.4	Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos			X	45
	G4 - LA9	404.1	Media de horas de formación al año por empleado	ODS 4, 5, 8		X	34
	G4 - LA10	404.2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	ODS 4, 5, 8		X	34
	G4 - LA12	405.1	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	ODS 5, 8	Principio 6: Normas Laborales	X	22, 37
	G4 - LA13	405.2	Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosada por categoría profesional y por ubicaciones significativas de actividad	ODS 5, 8, 10	Principio 6: Normas Laborales	X	38
	G4-HR3	406.1	Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas	ODS 5, 8, 10	Principio 6: Normas Laborales	X	23
	G4-SO8		Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa laboral				25
	G4-SO9		Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relacionados con la repercusión social				57

Contenido	G4	Estándar GRI	Indicador	ODS	PACTO MUNDIAL	LEY 11/2018	Página
	G4-SO11		Número de reclamaciones sobre impactos sociales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación				49
	G4-PR5		Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes				50
	G4-PR8	418.1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	ODS 16			26
	G4-PR9	419.1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	ODS 16			26
Específico – Economía	G4- EC1	201.1	Valor Económico Directo Generado y Distribuido	ODS 2, 7, 8, 9 Y 16			53
	G4- EC4	201.4	Asistencia financiera recibida del Gobierno (desgravaciones, subvenciones, exenciones de pago, etc.)	ODS 16			53
	G4- EC5	202.1	Ratio del salario de categoría inicial por sexo frente al salario mínimo local	ODS 5, 8 Y 10	Principio 6; Normas Laborales		41
	G4- EC6	202.2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local		Principio 6; Normas Laborales		41
	G4- EC7	203.1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados				54
	G4- EC8	203.2	Impactos económicos indirectos significativos				54
	G4- EC9	204.1	Proporción del gasto en proveedores locales	ODS 5, 8, 16			57
	G4-SO5	205.3	Casos confirmados de corrupción confirmados y medidas adoptadas	ODS 16		X	24
	-	207.1	Enfoque fiscal			X	25
-	207.2	Control y gestión del riesgo fiscal			X	25	

Contenido	G4	Estándar GRI	Indicador	ODS	PACTO MUNDIAL	LEY 11/2018	Página
Específico: Medio		301.3	Productos reutilizados y materiales de envasado		Principio 9: Medio Ambiente	X	62
	G4- EN3	302.1	Consumo Energético Interno (fuentes renovables y no renovables)	ODS 3, 7, 8, 12, 13, 14, 15	Principio 9: Medio Ambiente		59

Contenido	G4	Estándar GRI	Indicador	ODS	PACTO MUNDIAL	LEY 11/2018	Página
	G4- EN15	305.1	Emisiones Directas de Gases de Efecto Invernadero (Alcance1)	ODS 3, 7, 8, 12, 13, 14, 15		X	60
	G4- EN16	305.2	Emisiones Indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (Alcance2)	ODS 3, 7, 8, 12, 13, 14, 15		X	60
	G4- EN22	306.1	Generación de residuos. Operaciones que generan residuos	ODS 3, 6, 8 Y 12			64
	G4- EN23	306.2	Gestión de los impactos significativos relacionados con los residuos	ODS 3, 6 Y 12	Principio 7 y 8: Medio Ambiente	X	64
	G4- EN25	306.4	Residuos no destinados a eliminación	ODS 3, 6 Y 12	Principio 9: Medio Ambiente		64
	G4- EN26	306.5	Residuos destinados a eliminación	ODS 3, 6, 8 Y 12			64
	G4- EN29	307.1	Incumplimiento de las legislación y normativa ambiental. Valor Monetario de las multas significativas y numero de sanciones no monetarias	ODS 3, 6, 7, 8, 12, 13, 14, 15			26
	G4- EN32	308.1	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales	ODS 5, 8, 16			45
	G4- EN28		Porcentaje de los productos vendidos y sus materiales de embalaje que se recuperan al final de su vida útil, por categorías de productos				60
	G4- EN30		Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal				59
	G4- EN31		Desglose de los gastos y las inversiones ambientales				54
	G4- EN34		Número de Reclamaciones Ambientales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación				26

9

1. ANEXOS

1.1. IDENTIFICACIÓN Y DATOS DE CONTACTO

GRI 102.1, 102.3, 102.5, 102.53

El grupo UNEI está formado por las siguientes empresas:

- UNEI Grupo Social, S.A., con C.I.F. A-41431891 (sociedad cabecera del grupo)
- UNEI Iniciativa Social, S.L.U., con CIF B-41610825. Nº Calificación CEE 66/93-SE.
- G.E.S. JAÉN, S.L., con CIF B-23313158. Nº Calificación CEE 73-JA.
- Recursos a Domicilio, A.I.E., con CIF G-91367243.

La **Sede Central** se encuentra en **Sevilla**:

	c/Automoción, 5. 41007 Sevilla
	954 475 330
	hola@UNEI.com
	www.UNEI.com
	https://www.facebook.com/UNEI-114610973689140
	https://www.linkedin.com/company/UNEI-grupo-social
	https://www.instagram.com/UNEIgrupo

1.2. CENTROS DE TRABAJO DE UNEI

UNEI cuenta con sedes en todas las provincias de **Andalucía** y en **Madrid**.

Código	Provincia	Dirección	Actividades
04-01	Almería	Avenida Mare Nostrum nº 167 Almería, 04009	Smart Supply Natura Servicios
11-01	Cádiz	Av. Alcalde Cantos Ropero 104, naves 2 y 5 Jerez Fra, 11408	Natura Servicios
11-06	Cádiz	C/ Laguna s/n Jerez Fra, 11404	Activa
11-08	Cádiz	C/ Varsovia Jerez Fra, 11405	Activa
11-09	Cádiz	C/ Agricultura , naves 3-4 Jerez 11407	Smart Supply
14-01	Córdoba	Avda. Gran Capitán, 46 Córdoba, 14006	Servicios
14-02	Córdoba	Juan Bautista Escudero, 263-G (Pol. Ind. Las Quemadas) Córdoba, 14014	Smart Supply Natura
18-01	Granada	Ctra de la Zubia, s/n Granada, 18008	Natura Servicios
18-02	Granada	C/Asima 9, Peligros, Granada 18210	Smart Supply
21-01	Huelva	P. La Paz, C/ La Canaleja nº 06 Huelva, 21007	Smart Supply Natura Servicios
23-01	Jaén	Cortijo "Las Lagunillas", s/n Jaén 23009	Natura Servicios Smart Supply
29-01	Málaga	Pl. Hospital Civil, s/n Málaga, 29009	Smart Supply Natura Servicios
29-08	Málaga	C/ Mariscal, s/n Málaga, 29008	Servicios
29-06	Málaga	C/ Marea Baja, 23 Málaga, 29006	Smart Supply
41-01	Sevilla	C/ Automoción, 5 Sevilla, 41007	Sede Central
41-02	Sevilla	C/ Bórac, 4 Sevilla, 41007	Servicios
41-05	Sevilla	C/ Albardoneros, 29 Carmona, 41410	Natura Servicios
41-07	Sevilla	Mercado de Abastos Carmona, 41410	Servicios
41-09	Sevilla	C/Automoción, 30 Sevilla, 41007	Smart Supply Social & Health

Código	Provincia	Dirección	Actividades
41-10	Sevilla	C/ Acueducto 16, Pol Ind La Isla, parcela 36, Dos Hermanas, 41702	Smart Supply



INSPIRANDO LO EXTRAORDINARIO