



UNEI

MEMORIA DE
SOSTENIBILIDAD

ESTADO DE INFORMACIÓN
NO FINANCIERA

2022

31 de marzo de 2023

1.	Carta de Rafa Cía, nuestro CEO	2
2.	Presentación.....	6
2.1.	¿Qué es UNEI?	6
2.2.	Misión, visión y valores de uneí	7
2.3.	Fin social y trayectoria de UNEI.....	8
2.4.	Nuestras líneas de negocio	12
2.5.	Nuestra estructura organizativa	19
2.6.	Logros conseguidos.....	20
2.7.	Nuestras alianzas	23
2.8.	Nuestro Proyecto responsable.....	27
3.	Contribución a los ODS	34
3.1.	¿Qué son los ODS?.....	34
3.2.	ODS presentes en la estrategia de UNEI.....	35
4.	Desempeño Social.....	39
4.1.	Prácticas laborales y trabajo digno	39
4.1.1	Empleo	40
4.1.2	Formación y Enseñanza	41
4.1.3	Diversidad e Igualdad de Oportunidades	44
4.1.4.	Relaciones entre los trabajadores y la Dirección.....	51
4.1.5.	Seguridad y Salud en el trabajo	56
4.2.	Sociedad	61
4.3.	Responsabilidad sobre Producto	62
5.	Economía	64
5.1.	Desempeño económico	64
5.2.	Proveedores y compras.....	68
6.	Medio Ambiente.....	70
7.	Sobre esta Memoria	80
7.1.	Principios aplicados.....	80
7.2.	Análisis de Materialidad.....	81
7.3.	Participación de los Grupos de Interés	84
8.	Índice de contenidos	85
1.	Anexos	91
1.1.	Identificación y datos de contacto.....	91
1.2.	Centros de trabajo de UNEI	92

1

1. CARTA DE RAFA CÍA, NUESTRO CEO



Hace más de 30 años, UNEI nació en Andalucía para ayudar a empresas e instituciones a hacer realidad sus proyectos, con un fin social claro: la inserción laboral de personas con discapacidad, especialmente derivada de problemas de salud mental.

Esta perspectiva empresarial y esta vocación de creación de empleo van indisolublemente unidas en nuestra identidad, y son dos palancas que nos animan a crecer cada vez más y a adaptarnos a las demandas de una sociedad en continua transformación.

Así, hemos sabido identificar y anticipar tendencias. Nuestra línea de negocio Smart Supply ha demostrado cubrir una importante demanda de externalización que tenían las empresas andaluzas. Poder confiar, de manera integral, los procesos de la cadena de suministro a un *partner* social, sostenible e inteligente, que incorpora herramientas digitales para un total control por parte del cliente, se ha revelado como una importante ventaja competitiva. Prueba de ello es el crecimiento de esta división logística, que prevemos que continúe en 2023.

Nuestra línea Smart Supply es particularmente importante para UNEI por dos aspectos: por demostrar que el binomio innovación/discapacidad es una fórmula de éxito, con tareas cada vez más cualificadas, y porque en él trabajamos de lo social, para lo social, con especialización en los sectores sociosanitario, en el alimentario y en la economía circular.

Otro emblema de nuestra apuesta por el impacto positivo de nuestro trabajo es nuestra línea de negocio Social and Health. A través de ella, desarrollamos un hardware propio de teleasistencia avanzada en movilidad, llamado Mimov, y su propia plataforma online.

Nuestra propia experiencia y liderazgo en las operaciones de teleasistencia, ámbito en el que llevamos a cabo tareas de coordinación, instalación, reparación, mantenimiento y servicio técnico oficial, ha sido en este caso un catalizador para la innovación tecnológica.

Mimov responde además a nuevas demandas sociales, las de personas que quieren mantener su autonomía y seguir sintiéndose protegidas en su vida diaria, no solo en su domicilio, con un recurso intuitivo que les conecta con sus familiares o con los recursos de apoyo social en caso de necesidad. Y también las de trabajadores que requieren un plus de seguridad en el desempeño de su actividad. Somos una empresa social, pero también tenemos una gran conciencia ambiental. Ello se traduce, por un lado, en el trabajo proactivo para minimizar la huella de nuestra actividad sobre el medio ambiente, mediante el uso de energías limpias o la transición hacia medios de transporte menos contaminantes.

Además de esta integración de la sostenibilidad ambiental en nuestra actividad, nuestro trabajo, en nuestra división Natura, contribuye directamente al mantenimiento y conservación de la naturaleza. Llevamos a cabo labores de reforestación, paisajismo, jardinería o conservación medioambiental, entre otros, con un gran número de puestos de trabajo asociados.

Y, si hablamos de empleo, tenemos que referirnos necesariamente a nuestra división de Servicios, el principal motor de ocupación de nuestra organización. Estos Facility Services, asociados a la limpieza, el mantenimiento, la conserjería y control de accesos, los servicios auxiliares o la gestión documental, constituyen una gran puerta a la empleabilidad de numerosas personas en toda Andalucía. Desde UNEI, prestamos servicios en empresas e instituciones muy diversas, desde museos y monumentos a parques de ocio, de centros educativos a instalaciones públicas, de viviendas supervisadas a oficinas...

Finalmente, es necesario destacar el papel de promoción de la vida saludable que realizan los dos centros deportivos y de ocio que gestionamos en Jerez a través de nuestra división Activa. Arena Village y The Racket Club constituyen, además, dos puntos de encuentro y de esparcimiento de calidad para la población del entorno, con un carácter accesible e inclusivo.

Todo el trabajo que realizamos a través de nuestras distintas líneas de negocio tiene un evidente impacto social positivo que ha sido cuantificado de forma científica. UNEI devuelve como media a la sociedad 2,9 euros por cada euro que recibe, según se desprende de la aplicación del método Social Return of Investment (SROI) a la actividad de nuestra organización. Es decir, que UNEI prácticamente triplica el retorno social de las inversiones que se realizan en ella.

Para que la sociedad conozca y valore nuestra labor y para seguir incrementando las oportunidades de empleabilidad, es imprescindible aumentar la visibilidad de nuestra empresa. Con ese convencimiento, nació en 2020 la marca UNEI y, con ese mismo empeño, hemos realizado acciones no solo para incrementar nuestro propio grado de conocimiento, sino también el del sector de la economía social.

En 2022, nos hemos esforzado en transmitir a las administraciones públicas en Andalucía la necesidad de que cumplan con el compromiso de contratación social previsto en la Ley 9/2017 de Contratos del Sector Público, para incrementar las oportunidades laborales para personas con discapacidad y para fortalecer el tejido empresarial de los Centros Especiales de Empleo de Iniciativa Social (CEEIS). Los CEEIS conforman un tipo de empresa social sin ánimo de lucro que, como es nuestro caso, reinvierte el 100% de sus beneficios en el desarrollo del negocio para seguir creando empleo.

En este sentido, en UNEI estamos particularmente satisfechos de haber batido nuestro propio récord de plantilla en el año 2022. Nuestro crecimiento se traduce en oportunidades laborales para personas que lo necesitan y merecen. Desde UNEI, velamos además por que el empleo esté acompañado del bienestar emocional de las personas que forman parte de nuestra organización. Y no se trata solo de un rasgo intrínseco de la cultura de nuestra empresa, sino que contamos, específicamente, con Unidades de Apoyo dedicadas a velar en todo momento por la adecuación al puesto de trabajo de las personas en UNEI. Además, nos hemos dotado de Plan de Igualdad, Código Ético y Protocolo contra las Agresiones y el Acoso Sexual, para redoblar nuestra apuesta por la integridad y por la igualdad entre hombres y mujeres.

Somos, por tanto, una empresa solvente, responsable y comprometida con su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

Un referente de este compromiso social, además del mejor apoyo a nuestro proyecto, lo constituyen nuestros socios: Ilunion, el proyecto empresarial del Grupo Social ONCE; FAISEM, la Fundación para la Integración Social de las Personas con Enfermedad Mental de la Junta de Andalucía, y, de forma más minoritaria, las entidades Federación Salud Mental Andalucía y Asaenes Salud Mental Sevilla.

Creemos que tanto las líneas de negocio a través de las cuales desplegamos nuestra actividad, como la forma en la que gestionamos nuestra organización responden a nuestra vocación de transformar el mundo en un lugar más humano, más vivible y más feliz.

Estamos convencidos de que 2023 será un nuevo año de impulso y de crecimiento, cargado de proyectos. Estamos preparados para aprovechar las oportunidades y afrontar los desafíos que se nos presenten, porque contamos con un equipo extraordinario.

Rafa Cía, CEO de UNEI

2

2. PRESENTACIÓN

UNIMOS ENERGÍA e ILUSIÓN, EMPLEO e INNOVACIÓN, EFICIENCIA e INTEGRACIÓN.

INTEGRAMOS PROFESIONAL Y SOCIALMENTE a UN COLECTIVO DE TALENTO COMPETITIVO, EFICAZ Y EXTRAORDINARIO.

2.1. ¿QUÉ es UNEI?

GRI 2-1

UNEI es una empresa social sin ánimo de lucro cuyo fin es la empleabilidad de personas con discapacidad, especialmente derivada de problemas de salud mental, a través del desarrollo eficiente y competitivo de distintas líneas de negocio. Los socios mayoritarios de UNEI son Ilunion (Grupo Social ONCE) y la Fundación Pública Andaluza para la Integración Social de las Personas con Discapacidad (FAISEM) y, de forma minoritaria, la Federación Salud Mental Andalucía y Asaenes Salud Mental Sevilla.

La plantilla de UNEI estaba compuesta por 1.272 personas, a cierre de diciembre de 2022, de las cuales más de 1.000 tienen algún tipo de discapacidad y más de 600 discapacidad derivada de

problemas de salud mental, lo que convierte a la compañía en referencia española y europea en la empleabilidad de este colectivo, que tiene altas tasas de desempleo y está considerado de difícil inserción laboral. La empresa cuenta con sedes y centros de trabajo en todas las provincias andaluzas.

UNEI lleva a cabo soluciones empresariales innovadoras, flexibles y eficientes para sus clientes (tanto empresas como instituciones públicas), a la vez que contribuye al desarrollo social y laboral de personas con discapacidad y del territorio en el que opera.

UNEI trabaja de lo social para lo social, con especial relevancia en ámbitos como el sector sociosanitario, el alimentario y el de la economía circular, y apuesta por la modernización de sus procesos y la cualificación de su plantilla, demostrando que el tándem innovación/discapacidad es un binomio de éxito.

UNEI crea oportunidades de empleabilidad para personas con discapacidad apostando por el desarrollo de su talento, que es diverso, único y extraordinario.

UNEI aporta valor añadido a sus clientes y a la sociedad a través de la calidad más exigente y eficiente, la innovación más relevante y sostenible y un equipo humano extraordinario.

Además, como empresa sin ánimo de lucro, UNEI reinvierte sus beneficios en el desarrollo del negocio para continuar cumpliendo su objeto social y devuelve a la sociedad el triple de las inversiones que recibe en forma de retorno social de la inversión¹.

2.2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DE UNEI

GRI 2-1

La misión de UNEI es aportar a la sociedad soluciones empresariales innovadoras, sostenibles y eficientes, contribuyendo al desarrollo social y laboral de las personas con discapacidad, especialmente derivada de problemas de salud mental.

La visión de UNEI es contribuir a transformar el mundo en un lugar emocionalmente saludable, más empático y humano.

¹Fuente: *Measuring the impact of sheltered workshops through the SROI: A case analysis in southern Spain*, Savall, Guzmán, Santos, 2022

Y los valores fundamentales de UNEI son la diversidad y la integración, la honestidad y la lealtad y la valentía y la decisión. En suma, UNEI es energía e ilusión, empleo e innovación, eficiencia e integración para integrar profesional y socialmente a un colectivo de talento competitivo, eficaz y extraordinario.



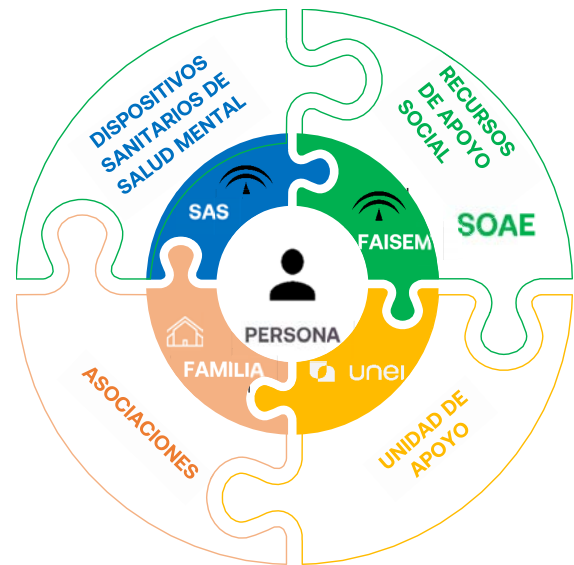
2.3. FIN SOCIAL Y TRAYECTORIA DE UNEI

GRI 2-1

La historia de UNEI se remonta a 1984, cuando se inicia la Reforma Psiquiátrica en Andalucía. El objetivo era aunar esfuerzos sanitarios, sociales y laborales, de forma que el colectivo de personas con problemas de salud mental pudiera salir de entornos donde no era posible su evolución clínica ni su desarrollo personal. Tradicionalmente, estas personas habían sido atendidas mediante internamiento en la red de Hospitales Psiquiátricos en Andalucía. Se trataba de una atención médica con ausencia de otros apoyos fundamentales en el tratamiento de la enfermedad como son los de integración social y laboral

En este contexto, UNEI (Idema Grupo en sus orígenes) se crea en 1990 con el objetivo de proveer los mecanismos de apoyo necesarios a las personas con problemas de Salud Mental, muchos de ellos hasta entonces internados en dichos Hospitales psiquiátricos, para acceder y mantenerse en la vida laboral de manera activa, convirtiéndose así en un elemento fundamental en su proceso de recuperación y logrando también un grado de autonomía y desarrollo personal que hace tres décadas no parecía posible.

UNEI ofrece hoy oportunidades laborales a más de 600 personas con problemas de salud mental en Andalucía. La empresa forma parte, además, del ecosistema andaluz de atención a la persona con enfermedad mental. Este modelo único en Europa de atención a la persona con Trastorno Mental Grave (TMG) conecta a UNEI, como principal motor de empleo de este colectivo con los recursos sociales de apoyo de FAISEM, con los sanitarios del Programa de Salud Mental y con el movimiento asociativo.



Para seguir cumpliendo su fin social, en los últimos años, UNEI ha acometido un proceso de profesionalización del proyecto y de profunda transformación estratégica, organizativa, funcional y digital que le permitiera afrontar los retos de mercado, con el foco siempre en la eficiencia sostenible y en ofrecer al mercado soluciones expertas y diferenciales.

Esta transformación ha supuesto una palanca de crecimiento para UNEI, que desde 2011 ha visto incrementada su plantilla media en torno a un 85%, un aumento que se eleva hasta el 97% en el caso del empleo de las personas con discapacidad². UNEI se ha consolidado no solo como referencia nacional y europea en empleabilidad de personas con problemas de salud mental, sino que se ha convertido además en el mayor Centro Especial de Empleo de Iniciativa Social por volumen de empleo de Andalucía³.

Todo ello, sin perder de vista en ningún momento su fin social, que es ofrecer oportunidades laborales a personas con discapacidad derivada de TMG, un colectivo que todavía hoy está

² Considerando únicamente CEEs, Unei Iniciativa y Gesjaen.

³ Fuentes: Volumen de empleo de los socios, respectivamente, de ADECEM y de los CEEIS de ACECA.

considerado de difícil inserción laboral, con una tasa de empleo del 17,7%, más de 30 puntos por debajo de la media de la población general ⁴.



Dentro del proceso de evolución referido anteriormente, durante 2019, el grupo acomete una importante transformación societaria por el que las diferentes empresas repartidas por el territorio andaluz pasaron, mediante fusión por absorción, a integrarse en Proazimut SL.; un solo Centro Especial de Empleo de Iniciativa Social.

El 26 de octubre de 2020 nace la nueva marca UNEI, que aglutina todas las actividades de la organización y se lleva a cabo un cambio de denominación social para las principales empresas del grupo por el cual el grupo pasa a estar compuesto por:

- Una cabecera *holding* que pasa a denominarse UNEI Grupo Social.
- Dos sociedades con actividad; Proazimut, que pasa a ser UNEI Iniciativa Social, y GesJaen SL, ambas calificadas como Centro Especial de Empleo de Iniciativa Social.
- Una Agrupación de Interés Económico, denominada Recursos a Domicilio, participada por las dos sociedades con actividad anteriores.

Esta Memoria refleja la actividad durante 2022 del Grupo UNEI, que comprende las cuatro sociedades citadas anteriormente; UNEI Grupo Social, UNEI Iniciativa Social, Ges Jaén y Recursos a Domicilio. La primera Memoria se realizó en el periodo 2020.

⁴ Fuente: INE, Empleo de las personas con discapacidad 2021 y EPA 4º trimestre 2022.

El modelo de UNEI mantiene un **equilibrio entre sus valores sociales, económicos y medioambientales**, buscando desarrollar su labor social mediante la **sostenibilidad, la innovación y el buen hacer empresarial**, y **reinvirtiendo todos los beneficios** obtenidos en la propia organización.

En consonancia con su fin social de inserción laboral de personas con problemas de salud mental, UNEI vela por el **bienestar emocional de su equipo de personas** y se centra en mantener un clima emocionalmente saludable en sus centros de trabajo. Dentro del equipo de Recursos Humanos existen las Unidades de Apoyo, compuestas por unas 70 personas entre equipos técnicos y personal de apoyo y con presencia en todas las sedes y centros de trabajo de UNEI, que velan por este objetivo.



2.4. NUESTRAS LÍNEAS DE NEGOCIO

GRI 2-1, 2-6

Las actividades de UNEI se desarrollan en varias líneas de negocio:

- **UNEI Smart Supply**, la principal línea de crecimiento estratégico de la compañía. Se trata de una división logística, especializada en la externalización (outsourcing) de procesos integrales de la cadena de suministro, que son intensivos en creación de empleo, con la eficiencia de un partner social, sostenible e inteligente.
- **UNEI Servicios**, que lleva a cabo servicios de limpieza, conserjería, o mantenimiento.
- **UNEI Natura**, que desarrolla labores de jardinería, paisajismo, reforestación, limpieza y mantenimiento de playas o conservación medioambiental.
- **UNEI Social and Health**, a través de la cual UNEI desarrolla un hardware propio de teleasistencia avanzada en movilidad llamado Mimov. Se comercializa como teléfono móvil y como reloj y se dirige tanto a personas en situación de dependencia como a otros segmentos de actividad específicos (prevención de riesgos laborales, por ejemplo).
- **UNEI Activa**, a través de la cual UNEI gestiona dos espacios deportivos y de ocio en Jerez: Arena Village y The Racket Club.

Nuestra meta es la búsqueda de la excelencia empresarial con valores como **la tolerancia, la inclusión y la honestidad**. UNEI actúa regida por sus compromisos con el empleo, la sostenibilidad, la sociedad y la calidad.

Nuestras actividades se desarrollan en **España**, principalmente en **Andalucía** y en menor medida en otras comunidades como **Madrid** o Euskadi.





SMART SUPPLY

UNEI es especialista en el desarrollo de procesos integrales de la cadena de valor para empresas que quieran externalizar su actividad confiando en un partner social, sostenible e inteligente. Los procesos que realiza UNEI para sus clientes a lo largo de la cadena de suministro son, principalmente: la gestión de proveedores y/o adquisición de materias primas, el almacenaje, el manipulado o customización del producto, la distribución, la entrega, con instalación y/o puesta en servicio cuando es preciso; la atención al cliente final y el mantenimiento o servicio técnico.

Para el desarrollo de esta línea de negocio, UNEI cuenta con:

- Más de 30.000 metros cuadrados de almacenes en todas las provincias andaluzas. Entre ellos, destaca como nueva incorporación de 2022 la puesta en marcha de las instalaciones del Polígono La Isla, en Dos Hermanas (Sevilla), un espacio de 16.000 metros cuadrados aproximadamente, destinados a almacenaje, logística, distribución y cross-docking en el sector de los electrodomésticos, con 17 muelles de pesado. Además, UNEI amplió también en 2022 casi un 30% su superficie logística en Sevilla capital, con la entrada en servicio de dos naves que suman 3.000 metros cuadrados de almacenamiento.
- Un centro logístico propio en el Parque Empresarial Calonge de Sevilla capital, con 8.000 metros cuadrados para almacenamiento en seco y a temperatura controlada (incluidos en el cómputo global anterior), 2.500 metros cuadrados de campa y 500 metros cuadrados de oficina.

- Herramientas digitales que permiten la trazabilidad del producto tanto en almacén – software de gestión de almacenes –, como en la distribución – software de gestión de flotas.

En esta división de Smart Supply, UNEI realiza anualmente en torno a un millón de operaciones, tanto en sus propias instalaciones como en el domicilio de los usuarios, y está especializada en los siguientes sectores:

1. **Sociosanitario:** UNEI es la primera empresa en España en número de intervenciones en servicios de coordinación, instalación, reparación y mantenimiento de dispositivos para prestadores de Teleasistencia como la Junta de Andalucía, Cruz Roja, Televida, Atenzia o Ilunion.

Para la Junta de Andalucía, UNEI realiza un servicio similar para la provisión de material ortoprotésico domiciliario a pacientes crónicos.

UNEI es también el Servicio Técnico Oficial de los principales fabricantes de hardware del sector.

Estas actividades, que hasta ahora se venían caracterizando en la línea de negocio Social and Health⁵, han pasado a integrarse en Smart Supply por su relación directa con el outsourcing de operaciones.

- 320.000 usuarios atendidos.
- 190.000 instalaciones anuales.
- Más de 120 instaladores.
- Más de 40 personas en call center.

2. **Alimentario:** UNEI desarrolla operaciones de transporte y almacenamiento en temperatura controlada, asumiendo procesos integrales dentro de la cadena de suministro y tareas adyacentes al negocio de sus clientes: reparación o montaje de enseres, manipulación, consolidación, o cualquier actividad intensiva en recursos humanos.

- 600 metros cuadrados de cámaras frigoríficas de almacenamiento.
- Flota de temperatura controlada.
- 30 manipuladores de alimentos en plantilla.
- Centros de producción y distribución en Sevilla y Málaga.

⁵ A efectos de plantilla y otras variables incluidas en el informe, se continúa considerando la actividad de Teleasistencia y de suministro de material ortoprotésico como parte de la línea Social and Health para facilitar su comparación con ejercicios anteriores

3. **Circular:** UNEI desarrolla procesos integrales para operadores de economía circular: reacondicionamiento, reparación, rescate de piezas para remanufactura, mantenimiento y puesta a punto.

- Más de 26.000 equipos reparados y puestos a punto al año



SOCIAL & HEALTH

UNEI desarrolla un hardware de teleasistencia avanzada en movilidad propio llamado Mimov. Se comercializa como teléfono móvil y como reloj y se dirige tanto a personas en situación de dependencia como a otros segmentos de actividad específicos.

Mimov está asociado a una plataforma de monitorización, también de desarrollo propio y que es referencia en el sector.

Además, UNEI ofrece la posibilidad de call center integrado de atención personalizada y urgente asociado a Mimov.

Mimov permite la localización de personas dependientes mediante un dispositivo móvil de fácil uso, especialmente diseñado para ellos.

Este dispositivo está asociado a una plataforma *online* que permite al cuidador/a hacer seguimiento de la persona y actuar en caso necesario.

Asimismo, la persona dependiente puede acceder al botón de emergencia de forma intuitiva, e incluso recibir llamadas sin necesidad de aceptarlas.

En su versión móvil, el dispositivo Mimov v2 ha recibido el sello Simplit otorgado por el prestigioso IBV (Instituto de Biomecánica de Valencia). El dispositivo se comercializa internacionalmente.

UNEI cuenta con un laboratorio propio, con 26 operarios, casi en su totalidad con enfermedad mental, para el mantenimiento, ensamblaje y puesta a punto de los equipos de Mimov. Este laboratorio también desarrolla labores de servicio técnico oficial de los principales fabricantes de teleasistencia.



NATURA

La conservación de la naturaleza es para UNEI una actividad en la que confluyen varios de sus objetivos: la empleabilidad, el cuidado del medio ambiente y el bienestar de las personas. En este sentido, UNEI lleva a cabo en toda Andalucía trabajos de paisajismo, jardinería, mantenimiento de parques y viales, limpieza y mantenimiento de playas, conservación medioambiental y reforestación. Todo ello, con el compromiso de máxima sostenibilidad en sus prácticas.

- Mas de 100 proyectos activos⁶ por la geografía andaluza

⁶ Incluye proyectos menores, que son aquellos cuya gestión se realiza de manera agrupada dado su menor volumen.

- 275.000 horas anuales de servicio
- Mas de 150 personas empleadas



ACTIVA

UNEI gestiona dos espacios de ocio y deporte en Jerez de la Frontera, The Racket Club Chapín-Jerez y Arena Village. Se trata, en ambos casos, de concesiones municipales que UNEI renovó por completo tras una inversión de 3.306 m € entre 2019 y 2021 (1.778 m € en Arena Village y 1.528 m € en The Racket Club). Arena Village y The Racket Club en Jerez son un ejemplo de eficiencia en la gestión y de la vocación de UNEI por que la empresa tenga un impacto positivo en la vida de las personas. Estas instalaciones emplean de media a 15 personas, aunque el número se eleva hasta 45 en la temporada de verano. Además, su renovación ha contribuido, a su vez, a la regeneración urbana del entorno en el que se encuentran.

Arena Village

Es el club de ocio y deporte con mayor superficie acuática de Jerez y una de las mayores de Andalucía. Además, cuenta con un gimnasio, Arena Fitness, que abre todo el año.

La temporada de piscinas se desarrolló del 25 de junio al 4 de septiembre y recibió 80.000 accesos con entrada diaria (un 57% más que en 2021), a los que hay que sumar 500 abonos y 490 niños en

las escuelas de verano. Esta temporada de baño supuso además la creación de 30 empleos para personas con discapacidad.

En cuanto al gimnasio Arena Fitness, cerró 2022 con 735 socios, un 136% más que en 2021 (311 socios)

The Racket Club Chapín-Jerez

Es un club especializado en los deportes de raqueta, que cuenta con 14 pistas de tenis y de pádel, disponibles en alquiler y con clases concertadas para todas las edades y niveles; una casa club, piscina y 2 hectáreas de zonas verdes.

The Racket Club Chapín-Jerez cerró 2022 con 180 familias socias, un 20% más. En el ejercicio, se disputaron en estas instalaciones torneos relevantes como el XXVI Torneo de Tenis y Pádel Montesierra o el torneo RX de adidas Padel Tour by Sofinco



SERVICIOS

UNEI lleva a cabo para empresas e instituciones públicas servicios de limpieza, mantenimiento, conserjería, control de accesos, servicios auxiliares y gestión documental. Se trata de procesos intensivos en creación de empleo, contribuyendo de esta manera al objeto social de la organización.

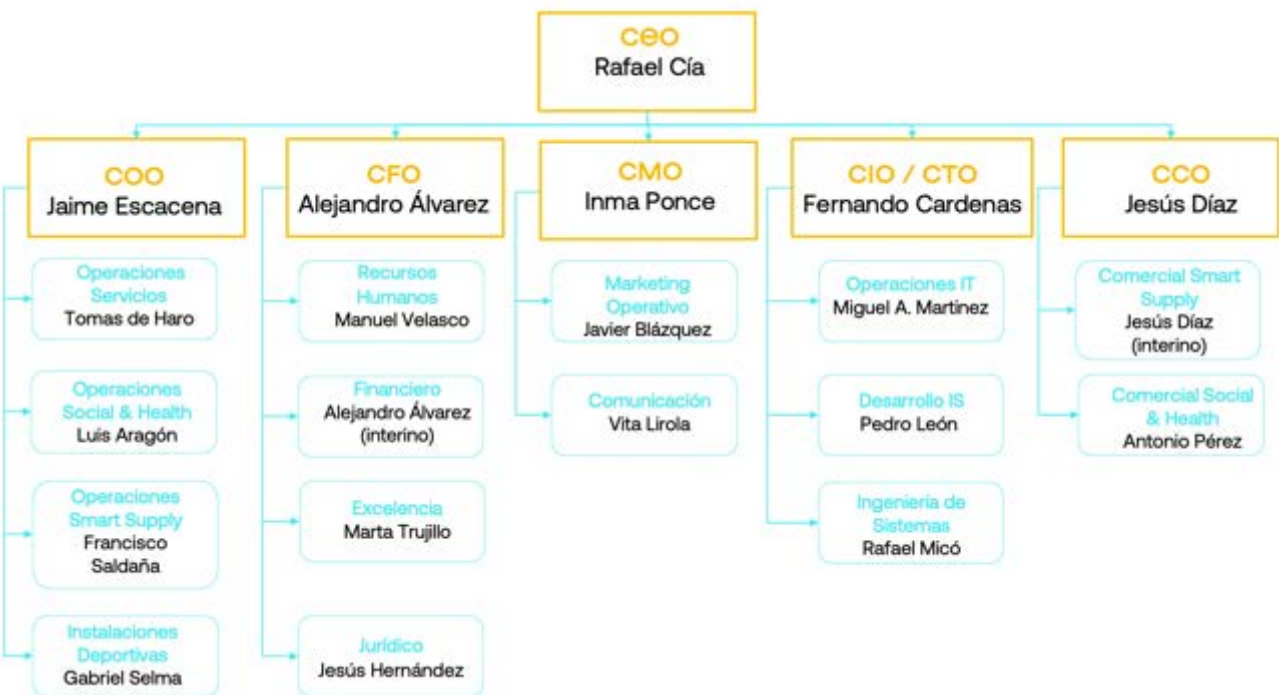
En esta división, el foco de UNEI está en la calidad, en la experiencia de cliente, por ser éste un aspecto clave en cualquier organización, y en el valor humano.

- Mas de 200 proyectos en cartera⁷, el 95% de limpieza y el resto de conserjería, aparcamiento, reciclado.
- Más de 48.000 menús anuales producidos por nuestras cocinas centrales.
- Más de 600 empleos.
- 900.000 horas de servicio anuales.

En 2022, UNEI Servicios ha sumado relevantes clientes como Isla Mágica, el parque temático de Sevilla, o los ayuntamientos de Gerena, Adra (Almería) o La Línea (Cádiz), lo que ha repercutido en el incremento del empleo.

2.5. NUESTRA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

UNEI ha acometido una importante modernización en su organización para dar respuesta al nuevo impulso del proyecto. La organización se divide en cinco divisiones; Operaciones, Servicios Corporativos, Estrategia y Marketing, Tecnología y Sistemas y Comercial.



⁷ Incluye proyectos menores, que son aquellos cuya gestión se realiza de manera agrupada dado su menor volumen.

2.6. LOGROS CONSEGUIDOS

GRI 2-1

En 2022, UNEI ha conseguido importantes logros que demuestran sus compromisos adquiridos. Entre ellos, cabe destacar los siguientes premios y reconocimientos:

- Entrega del Premio **Andalucía para la Economía Social, Andalucía ES**, otorgado en 2021 por la Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo, en la categoría mejor proyecto de difusión por la Campaña Diversidad.
- Premio a las Buenas Prácticas en los Programas de FAISEM 2021, en la categoría Promoción de la Igualdad de Género, por la inserción de mujeres en el área de Laboratorio.
- Finalista de los I Premios nacionales Talento&Logística en la categoría de Buenas prácticas en diversidad e inclusión y en los Premios Magallanes Elcano a la Innovación Social, categoría Inclusión y Empoderamiento.
- Exposición de UNEI como buena práctica en la jornada ‘La diversidad y la inclusión suponen una ventaja competitiva para las empresas de Sevilla’, organizada en Sevilla por el Grupo DKV y su Fundación Integralia, la Federación Provincial de Asociaciones de Personas con Discapacidad Física y Orgánica de Sevilla (COCEMFE Sevilla), CESUR Empresarios del Sur de España y la Diputación Provincial de Sevilla.



Otro logro relevante de 2022 ha sido la publicación del análisis de la Universidad de Sevilla sobre el impacto socioeconómico de UNEI. Dicho análisis revela que esta compañía devuelve a la sociedad casi el triple de las inversiones que se realizan en ella, en forma de retorno económico, socioeconómico y social de su actividad.

El estudio ha sido publicado en la revista internacional *Annals of Public and Cooperative Economics*, publicación académica de referencia sobre la economía social, y sus autores son los investigadores Carmen Guzmán Alfonso y Francisco Javier Santos Cumplido (ambos de la Universidad de Sevilla) y Teresa Savall Morera (Universidad de Valencia).

En el plano institucional, UNEI ha estado representada, a través de su director general, Rafael Cía, tanto en el acto central del Día Mundial de la Salud Mental (10 de octubre) como en la lectura del manifiesto en el Parlamento de Andalucía con motivo del Día Internacional de la Discapacidad (2 de diciembre).

Además, UNEI ha ejercido como ponente en diversos eventos relacionados con el empleo, el sector logístico y/o la economía social, entre los que cabe destacar distintas ponencias del Comité de Dirección de UNEI, entre las que destacamos

- Ponencia de Rafael Cía, CEO de UNEI, en el Foro Andaluz de Logística, celebrado en Málaga y organizado por la Asociación para el Progreso de la Dirección y en la III Semana Universitaria de la Economía Social de la Universidad Loyola para explicar el caso de UNEI como ejemplo de éxito de transformación.
- Ponencia de Jaime Escacena, COO de UNEI, en la Feria de Empleo de COCEMFE-Sevilla.
- Ponencia de Inma Ponce, CMO de UNEI, en la Feria de Empleo de la Universidad de Sevilla y en la VIII Escuela Internacional de Formación EMES que se celebró en junio en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Sevilla, bajo el lema 'El papel de la empresa y la economía social en las sociedades postpandemia'.
- Ponencia de Tomás de Haro, director de Operaciones de Servicios de UNEI, en el V Congreso Iberoamericano de la Asociación de Jóvenes Investigadores en Ciencias Económicas y Dirección de Empresas (AJICEDE).

UNEI ha incrementado en 2022 su **notoriedad**. En este sentido, cabe mencionar:

- Los 595 impactos en **medios de comunicación** logrados sobre UNEI en el ejercicio, con una audiencia potencial de 1.217 millones de usuarios⁸.
- La empresa ha establecido relaciones en 2022 con algunos de los medios de comunicación más relevantes de Andalucía. Destacan las visitas a la sede de UNEI en Sevilla de Grupo Joly, El Economista, El Confidencial, Canal Sur Televisión y Canal Sur Radio, así como el acuerdo rubricado en Arena Village con la Asociación de la Prensa de Jerez.
- En **redes sociales** (Linkedin, Facebook, Instagram y Youtube) la comunidad de seguidores de UNEI se ha duplicado hasta alcanzar los 4.648 usuarios en los diferentes perfiles, con un alcance (impresiones) de las publicaciones realizadas de 211.460 visualizaciones a lo largo del año⁹.

En el ámbito interno, se ha continuado trabajando en:

- La implantación del Plan Estratégico de Sostenibilidad, desarrollando la apuesta por nuevas certificaciones en Seguridad y Salud (**ISO 45001**) y Calidad (**ISO 9001**) para la línea de **Smart Supply**, previstas para el primer semestre de 2023.

⁸ Fuente: Resumen de prensa (Clipping) elaborado por Simbiu, consultora de medios de comunicación y redes sociales, para UNEI. El sistema no distingue los usuarios coincidentes

⁹ Fuente: Metricool, herramienta autorizada para la medición de redes sociales.

- Asimismo, UNEI mantiene su apuesta por la calidad, renovando sus certificaciones **ISO 9001** de gestión de calidad e **ISO 14001** de gestión ambiental para las actividades de Social & Health, Natura y Servicios.
- Consolidación del **nuevo Plan de Igualdad aprobado en noviembre de 2021** y vigente hasta octubre de 2025.
- Cálculo de **Huella de Carbono** con el 2020 como año base y correspondiente registro en el Sistema Andaluz de Compensación de Emisiones (SACE).
- Un **Plan Integral de Gestión de Residuos**, que parte del firme compromiso por minimizar los residuos generados y controlar su reutilización, reciclaje, valorización y eliminación. Se continúa haciendo énfasis sobre la importancia de priorizar la jerarquía de residuos, gestionarlos siempre mediante gestores autorizados y conservar la correcta documentación. Para garantizar el cumplimiento de estas y otras medidas, se ha incorporado la figura del **Coordinador Ambiental de Residuos (CAR)** a UNEI.
- UNEI, de la mano de la **Fundación Plant for the Planet**, ha participado en las primeras plantaciones de árboles del denominado Anillo Verde de Granada, uno de los proyectos medioambientales más ambiciosos que se encuentran en marcha en la capital granadina. Este proyecto consiste en la creación de un **pulmón verde de 800 hectáreas** en torno a Granada, mediante la plantación de más de 200.000 árboles en el horizonte 2030. Además de aportar la mano de obra para las plantaciones, UNEI realizó una acción de RSC al **donar** a Plant for the Planet el equivalente a **200 árboles**, 100 para la reforestación del Anillo Verde y otros 100 para repoblar el entorno de Doñana afectado por el incendio forestal de 2017 que asoló unas 10.000 hectáreas.
- UNEI está adscrita a diferentes sistemas de **ECOLEC y ECOEMBES** para la adecuada gestión de sus productos y envases derivados de su actividad.
- Apoyo a la IV Carrera de Color de la Federación Salud Mental Andalucía, celebrada en octubre de 2022 y que contó con una amplia representación de la plantilla de UNEI.



2.7. NUESTRAS ALIANZAS

GRI 2-28

El objetivo fundamental de las alianzas que establece UNEI, sea mediante mecanismos formales de colaboración como acuerdos o convenios, o bien informales en su día a día, es constituir una **red de acción y transformación social** de forma que,

- Se promueva la acción de las empresas sociales y sin ánimo de lucro.
- Se fomente el empleo de las personas con algún tipo de discapacidad.
- Se genere un impacto global positivo en términos de bienestar, justicia, solidaridad, empleo, riqueza económica, etc.

En 2022, las principales alianzas alcanzadas por UNEI han sido las siguientes:

- Adhesión a la **Carta Europea de la Diversidad**, una iniciativa de la Fundación Diversidad, la Comisión Europea y el Gobierno de España que firman con carácter voluntario las empresas y organizaciones de España y del conjunto de la UE para visibilizar su compromiso con la diversidad y la inclusión en el ámbito laboral. Asimismo, UNEI está adherida desde el **2013 al Pacto Mundial (Red Española) y desde 2014 a la Carta de la Tierra**.
- Asimismo, para fomentar la Sostenibilidad Medioambiental, UNEI se ha adherido a **eCitySevilla**, que convirtió a UNEI en la primera empresa social en unirse al proyecto, impulsado por la Junta de Andalucía, el Ayuntamiento de Sevilla, Endesa y el Parque Científico y Tecnológico Cartuja (PCT Cartuja) para el desarrollo de un **modelo de ciudad en ecosistema abierto, digital, descarbonizado y sostenible** en la Isla de la Cartuja, en el horizonte 2025.
- Desarrollo y firma del Protocolo general de colaboración con el PCT Cartuja con el fin de desarrollar un plan de trabajo conjunto para la promoción de la empleabilidad de las personas con discapacidad en este recinto tecnológico.
- Coordinación en Andalucía del Proyecto para promover la **participación de los Centros Especiales de Empleo de Iniciativa Social en la contratación pública**, cofinanciado por el Fondo Social Europeo. UNEI, como representante de la Asociación de Centros Especiales de Empleo de Andalucía, ha liderado en la comunidad dicho proyecto, que ha cristalizado en las siguientes acciones:
 - o Organización de la jornada **'Empleo y discapacidad. La hora de la contratación social'** el 12 de diciembre en el **Parlamento de Andalucía**. Dicha jornada contó con la participación de la vicepresidenta primera del Parlamento de Andalucía, Ana Mestre; la secretaria general de Inclusión Social de la Junta de Andalucía, Ana Vanesa García; la presidenta del CERMI Andalucía, Marta Castillo; el director general de Contratación de la

Junta de Andalucía, Alejandro Torres; el delegado de Inclusión y Accesibilidad del Ayuntamiento de Córdoba, Bernardo Jordano; la directora general de Empleo, apoyo a la Economía e Innovación Social del Ayuntamiento de Sevilla, Paz Lagares, y la directora general de Incentivos para el Empleo de la Junta de Andalucía, Aurora Lazo.

- **Ponencia** del director general de UNEI, Rafael Cía, en la Comisión de Seguimiento de las Cláusulas Sociales y Medioambientales de la Junta de Andalucía, con representación de todas las consejerías del Gobierno andaluz y de los agentes sociales (empresarios y sindicatos).
- **Reuniones** bilaterales con el **Parlamento de Andalucía, con la Junta de Andalucía** (Consejerías de Economía y Hacienda, Empleo, Empresas y Trabajo Autónomo e Inclusión Social, Juventud, Familias e Igualdad), con las Diputaciones de Sevilla y Huelva y con los Ayuntamientos de Granada, Jerez, Málaga y Sevilla, entre otros.

En cuanto a la coordinación con sus **socios**, cabe destacar especialmente que UNEI recibió en octubre de 2022 la visita del Comité de Dirección de Ilunion y albergó en noviembre la reunión anual de coordinación de los Servicios de Orientación y Apoyo al Empleo de FAISEM y las Unidades de Apoyo de UNEI.

Asimismo, UNEI realiza alianzas estratégicas con sus **empresas proveedoras**, como, por ejemplo, en el marco de la teleasistencia, con los fabricantes de hardware de dispositivos de los que somos servicio técnico oficial como Tunstall, Neat, Televes, Essence y Tecnovida (Bosch) y con los prestadores de servicios como Cruz Roja o DomusVI.

En este ámbito es importante destacar que UNEI fue sede en noviembre del encuentro del **Comité Técnico de Teleasistencia** de la UNE (Asociación Española de Normalización). Este órgano reúne a administraciones, fabricantes, prestadores e instituciones académicas. La reunión se celebró de forma híbrida, con asistentes en la sede de Sevilla (C/Automoción 30) de UNEI y otros conectados virtualmente.

Por otro lado, UNEI es miembro y/o mantiene relaciones de cooperación con las siguientes **Asociaciones sociales y/o representativas de la discapacidad**:

- FEACEM, Federación Empresarial Española de Asociaciones de Centros Especiales de Empleo (CEE), conecta a cerca de 550 CEE que generan empleo para 39.000 personas con discapacidad.
- ADECEM, Asociación Empresarial de Centros Especiales de Empleo de Iniciativa Social de Personas con Enfermedad Mental.

- ISEM, Asociación de entidades para la promoción e inclusión social de personas con enfermedad mental.
- ACECA, Asociación de Centros Especiales de Empleo de la Comunidad Andaluza.
- CERMI, Comité Español de representantes de personas con discapacidad.
- COCEMFE, Confederación Española de Personas con Discapacidad Física y Orgánica.
- AECEMFO, Asociación Empresarial de Centros Especiales de Empleo de personas con discapacidad de la Fundación ONCE.
- CEFEC, Social Firms Europe, Red de empresas sociales europeas.
- Foro de la Contratación Socialmente Responsable (Con-R).

En relación con la **intermediación laboral**, UNEI colabora con un amplio abanico de organizaciones para intentar que las vacantes de puestos de trabajo lleguen al mayor número de personas. Son clave los convenios firmados con COCEMFE, Fundación Héroes, Fegadi, Cruz Blanca, Cardjin (atención social dirigida a personas inmigrantes) e YMCA.

Durante 2022 existieron 25 **Convenios** en vigor con diferentes entidades e instituciones por el que un total de 43 personas (vs 38 en 2021) han realizado **prácticas** en UNEI. Estos convenios abarcan desde Universidades, I.E.S, Centros Formativos y asociaciones relacionadas con la discapacidad, como Aspaysm Andalucía e Inserta. (Fundación ONCE). Asimismo, en este periodo, se han firmado **nuevos convenios con Universidades** andaluzas, en concreto la Universidad Loyola y la Universidad de Sevilla, para que alumnado de ambos centros académicos pueda realizar sus prácticas en la empresa.

Por último, en el **ámbito interno**, UNEI organiza y/o participa de forma activa en actividades deportivas, culturales y lúdicas para promover el **bienestar emocional** de las personas que forman parte de su **plantilla**, así como su plena inclusión social.

Durante 2022, destaca la celebración de las siguientes actividades:

- **Sensibilización e inclusión**
 - o Asistencia a Jornadas varias, destacando.
 - Prevención del Suicidio organizada por la Escuela de Salud Pública de Granada.
 - Discapacidad y Empleo, FAM de Almería
 - Inclusión, Igualdad y Responsabilidad Social organizado por la Cámara de Comercio y COCEMFE en Granada

- Feria de discapacidad el Ayuntamiento de Granada. Asiste también dirección de UNEI.
- Asistencia al Congreso Internacional de FEAFES
- **Salud y bienestar:**
 - Sesión semanal de mindfulness en las instalaciones centrales de Sevilla.
 - Participación de UNEI en la IV Carrera de Color de Sevilla y en la Carrera de las Empresas ESIC Sevilla.
- **Lúdicas:**
 - Convivencia por apertura y cierre de época estival en Piscina Jerez /Family Day Piscina Jerez
 - Celebración del “cumpleaños de UNEI” en las distintas sedes de la empresa en Andalucía.
 - Encuentros de Navidad en las ocho provincias de Andalucía y en Madrid.
- **Culturales:**
 - Visita al Casco histórico de Jaén
 - Visita Nocturna de los Palacios y leyendas de Jerez
 - Visita al Parque de la Ciencia de Granada. Equipos de Córdoba, Jaén y Granada.
- **Medio Ambiente:**
 - Día familiar de Reforestación en Granada. En la Abadía y Sacromonte para conocer, concienciar y apoyar el trabajo que se realiza en Granada.
 - Rutas de senderismo por Sierra de Aracena y Rio Guadaira, y Jaen, entre otros.

Algunas de estas acciones son organizadas por la propia empresa, a través de la División de Estrategia y Marketing, y otras son planificadas y realizadas de forma participativa por la propia plantilla, a través de la Comisión de Creatividad. Esta Comisión, que se reúne mensualmente, está formada por personas de los distintos departamentos.

2.8. NUESTRO PROYECTO RESPONSABLE

GRI 2-9, 2-23, 3-3, 405.1

Gobierno Corporativo

Los órganos de gobierno de UNEI y su modelo de gobernanza son los pilares sobre los que se asienta su buen hacer empresarial.

Nuestros socios, referentes en la inserción de personas con algún tipo de discapacidad, contribuyen con solvencia y equilibrio al objetivo de nuestro proyecto. Con ellos, más allá de la relación mercantil, se han establecido vínculos para potenciar la acción de las empresas sociales y generar un impacto global positivo. Nuestros socios son:

- **FAISEM** (Fundación Pública Andaluza para la Integración Social de personas con Enfermedad Mental)
- **GRUPO ILUNION**
- **FEAFES Andalucía** (Federación Andaluza de Familiares y Personas con Problemas de Salud Mental)
- **ASAENES** Salud Mental Sevilla

El **Consejo de Administración** de UNEI Grupo está formado por:

- Fermín Polaina Lillo (FAISEM)
- Sergio González Álvarez (FAISEM)
- Cesar Alejandro Fernández Fidalgo (Ilunion Servicios Industriales SLU).
- Francisco Cristian González Cuevas

De los anteriores el 25% cuenta con algún tipo de discapacidad. El cargo de administrador de UNEI es gratuito, no recibiendo ningún tipo de remuneración en concepto de dietas, participación en beneficios, indemnizaciones o pagos en sistema de previsión.

El **Comité de Dirección** es el órgano máximo de gestión de la organización y está compuesto por el **CEO**, *Chief Executive Officer*, y por los responsables de cada una de las cinco divisiones en que se estructura funcionalmente UNEI:

- **CCO**, *Chief Commercial Officer*
- **CFO**, *Chief Financial Officer*
- **CIO/CTO**, *Chief Information Officer/ Chief Technology Officer*
- **CMO**, *Chief Marketing Officer*
- **COO**, *Chief Operating Officer*

Asimismo, UNEI cuenta con un Comité de Retribuciones para evaluar y aprobar cualquier tipo de medida relacionada con la remuneración de la plantilla

Gestión de Riesgos y Cumplimiento Normativo

El gobierno corporativo de UNEI contempla una serie de elementos destinados a garantizar el ejercicio empresarial y profesional responsable; desde un enfoque preventivo y proactivo frente a los **riesgos que puedan potencialmente impactar su actividad y el cumplimiento normativo**.

La gestión del riesgo es un conjunto de **técnicas y herramientas de apoyo** para tomar las **decisiones apropiadas**, de una forma lógica, teniendo en cuenta la incertidumbre, la posibilidad de futuros sucesos y los efectos sobre los objetivos acordados; y tiene como objeto la prevención de los mismos en lugar de la corrección y la mitigación de sus efectos en caso de que se materialice algún riesgo.

UNEI, al contar con las certificaciones 9001, 14001 y 45001 – en curso ésta última –, aplica un **enfoque preventivo** que consiste en reconocer los riesgos dentro de una organización y llevar a cabo las actuaciones necesarias para evitar que se produzcan. De este modo se podrán prestar los servicios de manera óptima, asegurando la satisfacción de los clientes. Así, UNEI cuenta con procedimientos para la **identificación y análisis** de riesgos, la definición de **acciones** para abordarlos y minimizarlos, así como para la evaluación de la **eficacia** de las acciones tomadas.

Estos elementos son:

Mapa de riesgos, en el que se identifican los principales elementos externos e internos que pueden afectar a UNEI, tales como riesgos financieros, operacionales, medioambientales, de negocio, legales y sociales.

Anualmente, en el marco de la actualización del Plan Estratégico, el Comité de Dirección realiza un análisis externo e interno de la organización y determina los riesgos y oportunidades que pueden impactar a UNEI.

En función de esta identificación de riesgos se planifican las acciones para abordarlos y evaluar la eficacia de estas acciones, de manera que se garantice el logro de objetivos.

Asimismo, periódicamente, en función de la situación macro o microeconómica, de la nueva legislación o de acontecimientos internos, se identifican riesgos emergentes y se determinan nuevas acciones a realizar.

Entre los **riesgos identificados** para el 2023 se encuentran los siguientes, la mayoría de ellos ya identificados en el año anterior:

- Corto plazo:

- La incertidumbre geopolítica y económica derivada no solo del conflicto entre Rusia y Ucrania, con el encarecimiento de las materias primas y combustibles, sino también por la alta inflación, las esperadas subidas en los tipos de interés y el potencial impacto en costes laborales, además de las subidas en el SMI.
- Medio plazo:
 - Los potenciales cambios normativos que afecten a subvenciones y ayudas a los CEE, fomentando aquellas vinculadas a colectivos de difícil inclusión; lo que, a priori, coincide con el objeto de UNEI
 - La evolución tecnológica de los mercados en los que está presente UNEI, sobre todo el de la tecnología social y sanitaria y el de logística, hacen intensificar los esfuerzos en I+D+i y minimizar los tiempos de puesta en mercado.
- Largo plazo:
 - Riesgo de negocio asociado a la imagen y reputación de los CEE
 - Competencia creciente

Conjunto de políticas, procedimientos e instrucciones técnicas (ITs) para asegurar la prevención y mitigación de los riesgos anteriormente expuestos. Como base fundamental para su actuación, UNEI cuenta con Políticas Corporativas de Calidad y Medio Ambiente, Prevención de Riesgos Laborales y Seguridad de la Información, así como con un Código Ético, todas ellas disponibles en *Sharepoint*. Estas Políticas se despliegan en múltiples procedimientos e ITs de obligado cumplimiento. Asimismo, UNEI cuenta con asesores fiscales y legales externos para reforzar aquellas áreas en que la estructura interna no cuenta con la dotación adecuada. La herramienta ECOIURIS es también importante para detectar nuevos requerimientos normativos aplicables a nuestras actividades. Por último, en relación con los riesgos de negocio, UNEI realiza periódicamente, en el marco de su plan estratégico, un análisis de debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades (DAFO) y evalúa las líneas de actuación más adecuadas.

UNEI realiza **auditorias** periódicamente para evaluar su grado de cumplimiento, tanto internas como externas, y obligatorias – cuentas anuales – como voluntarias – calidad y medio ambiente.

Derechos Humanos y no discriminación (GRI 406.1)

En el año 2011 UNEI declaró su compromiso para desarrollar y **establecer políticas que integran la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres**, sin discriminar directa o indirectamente por razón de sexo, así como impulsar y fomentar medidas para conseguir la igualdad

real en el seno de la organización, estableciendo la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres como un principio estratégico de su Política Corporativa y de Recursos Humanos y aprobando su primer **Plan de Igualdad**. En octubre de 2021 UNEI aprobó de nuevo su Plan de Igualdad con vigencia hasta **octubre 2025**.

UNEI cuenta con un Protocolo para la prevención de agresiones y contra el acoso sexual¹⁰ integrado en su Código Ético.

El **Código Ético** de UNEI pone a disposición de las personas trabajadoras un canal que permite comunicar de forma confidencial aquellas actuaciones o conductas que puedan considerarse que vulneran los principios establecidos en el Código Ético.

Cualquier empleado o persona de un grupo de interés podrá denunciar los presuntos incumplimientos que detecte de la normativa interna o externa en la dirección etica@uneí.com. Este procedimiento garantiza que quede preservada la identidad de la persona que comunique una actuación anómala. Estas denuncias serán estudiadas por el Comité de Ética. Asimismo, los empleados pueden hacer uso de este procedimiento para consultar dudas o proponer mejoras en los sistemas existentes en la organización, en las materias objeto del Código.

Las comunicaciones que contengan denuncias de incumplimiento o consultas relativas a la interpretación o aplicación del Código Ético podrán hacerse llegar al Comité de Ética, a través de dicho email o por correo postal.

La organización cuenta, asimismo, con **Comisiones Participativas** que velan por que exista un flujo constante de información entre los empleados y sus preocupaciones y el Departamento de Recursos Humanos, como, por ejemplo, la Comisión de Convivencia.

En la organización no se han registrado casos de discriminación

¹⁰ Para dar cumplimiento también al RD 6/2019 de 1 marzo



Lucha contra la corrupción (GRI 205.3)

En UNEI no se han registrado casos de corrupción. Desde 2018 existe una **Política Antisoborno y anticorrupción** que está distribuida a todo el personal, actualmente se integra en el Código Ético.

En cualquier caso, sólo están expuestos potencialmente a la corrupción un 10% de la plantilla que se corresponde con Directivos, Managers, Supervisores, Responsables y Técnicos Superiores que se corresponden con los puestos fuera de convenio y con los niveles A y B del convenio, ya que el resto del personal no realiza ninguna labor económica.

UNEI no realiza ninguna actividad que esté comprendida en el ámbito de la ley de blanqueo.

Fiscalidad (GRI 207.1, 207.2)

UNEI se encuentra comprometida con el desarrollo social y económico, ejerciendo **una Fiscalidad Responsable** basada en los siguientes principios:

- Aprobación de la información financiera por el Consejo de Administración, previa revisión del CFO.
- Estricto cumplimiento de la legislación tributaria, escrupulosa aplicación de incentivos y deducciones fiscales, contando con PWC como asesor fiscal para garantizar la máxima adherencia a la normativa
- Política fiscal alineada con la misión y valores de la organización y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, con el objetivo de ser reconocidos públicamente como una organización íntegra y transparente en materia fiscal.

Privacidad de los clientes (GRI 418.1)

UNEI tiene el compromiso de garantizar que sus sedes, áreas de actividad y, por extensión, todos sus empleados, socios, proveedores y clientes, actúan de forma adecuada y con los mayores estándares de diligencia en lo que se refiere a la protección, tratamiento y privacidad de los Datos Personales. De este modo, la Política de Protección de Datos Personales aspira a establecer los objetivos de la empresa en materia de protección de datos personales y definir un marco de trabajo que permita garantizar y mejorar dicha protección, respetando los principios y derechos establecidos por la normativa aplicable.

En este sentido **nunca se ha tenido ninguna reclamación por este motivo ni se ha detectado que haya habido fuga de datos o se haya puesto en riesgos los datos de nuestros clientes.**

Cumplimiento de normativa laboral (G4-SO8)

Contamos con procedimientos para identificar y evaluar los requerimientos de la normativa laboral.

Durante el 2022 se produjo un accidente de trabajo en el ámbito de logística que conllevó la correspondiente inspección de trabajo. Ésta concluyó con una propuesta de sanción para UNEI por una infracción grave en grado mínimo derivado de una falta de seguimiento de la planificación preventiva. UNEI ha reforzado sus procesos para evitar eventos como el anterior y está en curso de obtener la certificación ISO 45001 en Seguridad y Salud en el trabajo.

Aparte del hecho mencionado, no existen otras multas o sanciones por incumplimiento de la legislación laboral.

Cumplimiento regulatorio socioeconómico (GRI 419.1)

Contamos con procedimientos para identificar y evaluar los requerimientos de la normativa socioeconómica.

En UNEI no existen multas por incumplir la normativa y la legislación relativas al suministro y el uso de productos y servicios.

Cumplimiento legal ambiental (GRI 307.1, G4-EN34)

Contamos con procedimientos para identificar y evaluar los requerimientos de la normativa legal ambiental

No se han recibido ninguna reclamación, ni multa ni sanción por incumplimiento legal en materia medioambiental.

3

3. CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

3.1. ¿QUÉ SON LOS ODS?

Se trata de un conjunto de objetivos globales que tienen la finalidad de erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible (Agenda 2030). Cada uno de estos objetivos tiene metas específicas que deben ir alcanzándose en los próximos años, y a lo cual todo el mundo debe contribuir, ya sean administraciones públicas, los gobiernos, las propias personas y, por supuesto, nosotros, UNEI, como empresa.



El alcance de esta Agenda 2030 se extiende a todos los países, independientemente de cuál sea su grado de desarrollo. Cada país debe establecer sus líneas de actuación al respecto para identificar cómo aportar su granito de arena en la consecución de estos objetivos.

De igual modo sucede con las empresas, cuya aportación puede basarse en acciones que no estén relacionadas directamente con la actividad de la empresa, mediante las cuales se contribuya a una mejora de las condiciones sociales y medioambientales del entorno en el que opera; pero también puede tratarse de iniciativas que ayuden a reducir el impacto negativo que tiene el desarrollo de su actividad o la apuesta por servicios y productos innovadores que también contribuyan a los objetivos globales que plantean estos ODS.

3.2. ODS PRESENTES EN LA ESTRATEGIA DE UNEI

A continuación, exponemos una relación de cuáles son los ODS en base a los cuales se ha planteado la estrategia de UNEI, y que desde la prestación de nuestros servicios podemos poner en valor para contribuir a un futuro mejor y más sostenible.

 <p>Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo</p> <p>UNEI tiene como objetivo la inclusión de las personas con discapacidad, especialmente la derivada de la salud mental. Este es un colectivo con un claro riesgo de exclusión social.</p> <p>Según ODISMET (Observatorio sobre discapacidad y mercado de trabajo en España), la tasa de riesgo de pobreza o exclusión social en estas personas es de un 33%, siete puntos por encima de la población general (datos de 2021).</p> <p>UNEI centra sus esfuerzos en proporcionar un empleo a este colectivo que garantice unas condiciones de vida estables. Desde el año 2016, la plantilla media de los CEE Unei Iniciativa y GesJaen mantiene una tasa de crecimiento entorno al 8% anual, el 92% de la contratación es indefinida y su política retributiva garantiza la ecuanimidad en los salarios de la plantilla.</p>	 <p>Poner fin al hambre</p> <p>UNEI muestra su compromiso y apoyo con las personas en situación de necesidad, como se ha puesto de manifiesto durante la pandemia.</p> <p>Dentro de la línea de negocios de Servicios, se enmarca la actividad de Restauración que cuenta con dos cocinas centrales para preparar menús que se destinan a atender las necesidades de los residentes en las casas hogar de FAISEM, principalmente.</p> <p>El número de comidas servidas a este colectivo desfavorecido ha alcanzado las 480.000, levemente inferior al 2021.</p> <p>Asimismo, UNEI se implicó con la situación de la Palma durante la erupción del volcán, gestionando la recogida de enseres para ser enviados.</p>	 <p>Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades</p> <p>UNEI reinvierte íntegramente los beneficios obtenidos en el bienestar directo o indirecto de las personas que forman parte de la organización. En los últimos años, la compañía ha acometido importantes inversiones en instalaciones deportivas en Jerez, donde se han invertido 3,3 millones de euros en la renovación de Arena Village, incluyendo un gimnasio de última generación y en el club de tenis The Racket Club Jerez.</p> <p>Asimismo, UNEI organiza y participa de forma activa en actividades deportivas, culturales y lúdicas, así como en otros eventos y jornadas promovidas por FAISEM (Fundación Pública Andaluza para la Integración Social de Personas con Enfermedad Mental) u otras asociaciones de atención a personas con discapacidad.</p>	 <p>Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad</p> <p>UNEI entiende que la formación es la herramienta clave para la capacitación y el desarrollo de las personas. Así, dispone de un Plan de Formación por el que se realizaron más de 19.500 horas de formación entre más de 1.100 participantes durante este 2022. Para fomentar la conciliación de la vida laboral y familiar, en el Convenio de UNEI se contemplan bolsa horaria para visitas a médicos, horario flexible, compensaciones horarias, etc. En promedio, una persona trabajadora de UNEI recibe unas 17 horas de formación anuales.</p> <p>La cualificación es uno de los principales objetivos de UNEI, sobre todo con la intención de demostrar que cualificación y discapacidad son perfectamente compatibles. De ahí el vínculo de UNEI con líneas de negocio relacionadas con la innovación, con las que dar una oportunidad laboral a perfiles con discapacidad de más elevada cualificación.</p>
---	--	---	--

<div data-bbox="197 164 315 293" data-label="Image"> </div> <p>Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas</p> <p>En 2021 UNEI aprobó de nuevo su Plan de Igualdad (el primero data de 2011) volviendo a poner de manifiesto su compromiso por desarrollar y establecer políticas que integran la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres. En el 2022 se ha constituido la Comisión de Igualdad y se ha fomentado la sensibilización de la plantilla mediante el envío de Newsletter a la plantilla (ej sobre la violencia de género) y la formación en esta materia; 247 horas a 69 participantes). Asimismo, toda la documentación, tanto pública como privada, de UNEI se ha revisado para que cumpla con los requerimientos de lenguaje inclusivo.</p> <p>Asimismo, UNEI cuenta con un Protocolo para la prevención de agresiones y contra el acoso sexual integrado en su Código Ético, y con numerosas medidas de conciliación de la vida laboral y familiar recogidas en su Convenio Colectivo.</p>	<div data-bbox="656 164 775 293" data-label="Image"> </div> <p>Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna</p> <p>UNEI está trabajando en varios ejes para contribuir a un mundo más sostenible y a la lucha contra el cambio climático; estamos poniendo foco en reducir, aún más, nuestra huella de carbono mediante la transición a vehículos eléctricos o híbridos (actualmente un 30% de nuestra flota), se han instalado más de 1.300 m2 de placas fotovoltaicas en nuestras sedes, que suponen más del 20% de nuestro de consumo de electricidad y se ha apostado firmemente por la economía circular fomentando la minimización del consumo de materias primas y la reutilización de los residuos.</p> <p>Adicionalmente, UNEI tiene el suministro eléctrico contratado con una comercializadora con certificado de garantía de origen renovable (GdO) en la mayoría de sus sedes.</p>	<div data-bbox="1115 164 1234 293" data-label="Image"> </div> <p>Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente</p> <p>UNEI tiene un firme compromiso con el empleo inclusivo de calidad. Desde su creación, la compañía ha apostado por situar a las personas en el centro, como eje fundamental para la consecución de su objetivo social.</p> <p>A cierre de diciembre de 2022 más 1.200 personas formaban la plantilla del grupo UNEI. Un 80% de la plantilla son personas con discapacidad y, de éstas, más de 600 son personas con enfermedad mental.</p> <p>UNEI apuesta por una perspectiva integral y sistémica en la inserción de las personas con discapacidad. A estos efectos, dispone de Unidades de Apoyo (UdA) integradas en el Departamento de Recursos Humanos y en todos los centros de trabajo, cuyo objetivo es garantizar y optimizar la inclusión sociolaboral de la persona con discapacidad en su trabajo, en su entorno socio familiar y sanitario, en definitiva, en su comunidad.</p> <p>En el 2022 la plantilla de la UdA la conforman casi 70 personas entre aquellas con perfil técnico y de apoyo.</p>	<div data-bbox="1574 164 1693 293" data-label="Image"> </div> <p>Fomentar la Innovación</p> <p>UNEI se sitúa a la vanguardia tecnológica en la prestación de los servicios asociados a las siguientes líneas de negocio:</p> <p>Smart Supply</p> <p>Mediante la digitalización de la cadena de suministro, UNEI permite la trazabilidad del producto y la disponibilidad inmediata de la información sobre rutas y entregas.</p> <p>Social & Health</p> <p>La organización presta el servicio de coordinación, instalación, reparación y mantenimiento de Telesistencia para personas dependientes de Junta de Andalucía, Cruz Roja, Televida, Atenzia o Ilunion. También es el servicio técnico oficial de los principales fabricantes de hardware del sector, como Tunstall, Neat, Televés y Tecnovida (Bosch). Asimismo, UNEI realiza instalaciones de equipamiento y sensórica en residencias de mayores.</p>
--	--	--	---

 <p>Reducción de las desigualdades</p> <p>UNEI apuesta por la integración de un colectivo especialmente sensible como son las personas con discapacidad y, en especial las personas con discapacidad mental. Para que la integración se eficaz y satisfactoria se cuenta con las Unidades de Apoyo descritas anteriormente.</p> <p>La accesibilidad es un eje fundamental en los centros de trabajo de UNEI, velando por la adaptación de las entradas a los edificios, la anchura de puertas y pasillos, la instalación de ascensores, plataformas y aseos más anchos de lo habitual, dotación de vehículos adaptados y automáticos, etc.</p> <p>En relación con su actuación en el entorno en el que desarrolla actividades, UNEI se ha involucrado en el desarrollo de proyectos en zonas rurales como son Gerena, Adra, Isla Cristina, pequeños municipios de la costa gaditana, o bien apostando por zonas con un alto índice de paro.</p>	 <p>Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles</p> <p>UNE genera un impacto positivo en nuestro entorno natural mediante la conservación del medioambiente, apostando por líneas de negocio con un enfoque donde prima la recuperación de la naturaleza y contribuyendo a la economía circular.</p> <p>Realizamos limpieza, mantenimiento y conservación de playas y sus infraestructuras, de vías verdes y caminos rurales o agrícolas, también de zonas recreativas y de ocio, o intervenciones como reforestaciones, desbroces o tratamientos fitosanitarios. Llevamos a cabo los trabajos necesarios para el cuidado y diseño de las zonas verdes de nuestras ciudades y pueblos: tratamientos antiplagas preventivos y curativos, poda en altura y movimientos de tierras, diseño e instalación</p>	 <p>Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos</p> <p>En cuestiones medioambientales, UNEI calcula su huella de carbono y la registra en el Sistema Andaluz de Compensación de Emisiones (SACE). Las emisiones de gases de efecto invernadero de UNEI durante este ejercicio fueron de 1.113 toneladas de CO2 (TCO2Equiv), lo que supone un ratio de 0,9 TCO2Equiv por empleado, en línea con el ejercicio anterior. UNEI continúa abordando su participando en proyectos de absorción mediante plantación de árboles.</p> <p>Asimismo, UNEI dispone de un Plan Integral de Gestión de Residuos, que parte del firme compromiso por minimizar los residuos generados y controlar su reutilización, reciclaje, valorización y eliminación. Se está poniendo énfasis en la importancia de priorizar la jerarquía de residuos, gestionarlos siempre mediante gestores autorizados y conservar la correcta documentación.</p> <p>UNEI está adscrita a diferentes sistemas de ECOLEC y ECOEMBES para la adecuada gestión de sus productos y envases derivados de su actividad</p>	 <p>Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible</p> <p>El objetivo fundamental de alianzas que establece UNEI, sea mediante mecanismos formales de colaboración como acuerdos o convenios, o bien informales en su día a día, es constituir una red de acción y transformación social de forma que,</p> <ul style="list-style-type: none"> -Se promueva la acción de las empresas sociales y sin ánimo de lucro -Se fomente el empleo de las personas con algún tipo de discapacidad -Se genere un impacto global positivo en términos de bienestar, justicia, solidaridad, empleo, riqueza económica, etc. <p>UNEI está adherida desde el 2013 al Pacto Mundial (Red Española) y desde 2014 a la Carta de la Tierra</p> <p>Nuestros socios (FAISEM, GRUPO ILLUNION, FEAFES, ANAENES) referentes en la inserción de personas con algún tipo de discapacidad, contribuyen con solvencia y equilibrio al objetivo de nuestro proyecto.</p> <p>Por otro lado, UNEI es miembro y/o mantiene relaciones de cooperación con una decena de asociaciones representativas de la discapacidad</p>
---	---	--	---

4

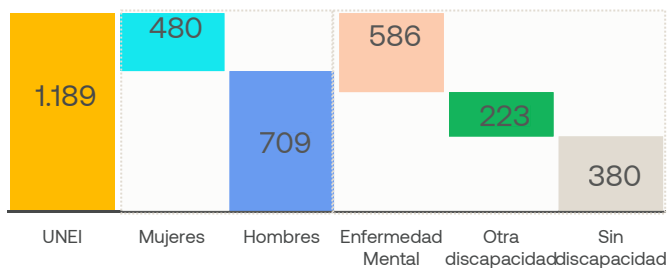
4. DESEMPEÑO SOCIAL

4.1. PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO

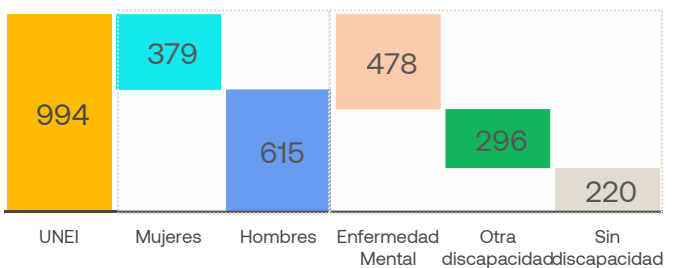
GRI 102.7, 102.8

Desde su creación, UNEI ha apostado por situar **a las personas en el centro de la organización**, como eje fundamental para la consecución de su objetivo social. La tasa de crecimiento de la plantilla en el último año es del **20%**.

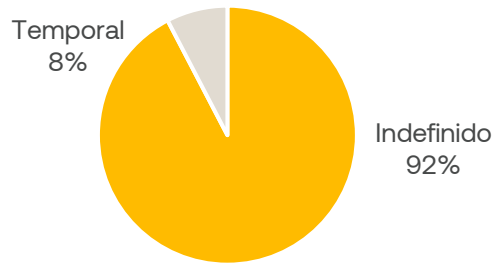
PERSONAS EMPLEADAS (PLANTILLA MEDIA 2022)



PERSONAS EMPLEADAS (PLANTILLA MEDIA 2021)



Un **92%** de la plantilla cuenta con **contratos indefinidos (al igual que en el periodo anterior 2021)**, siendo minoritaria la contratación temporal.

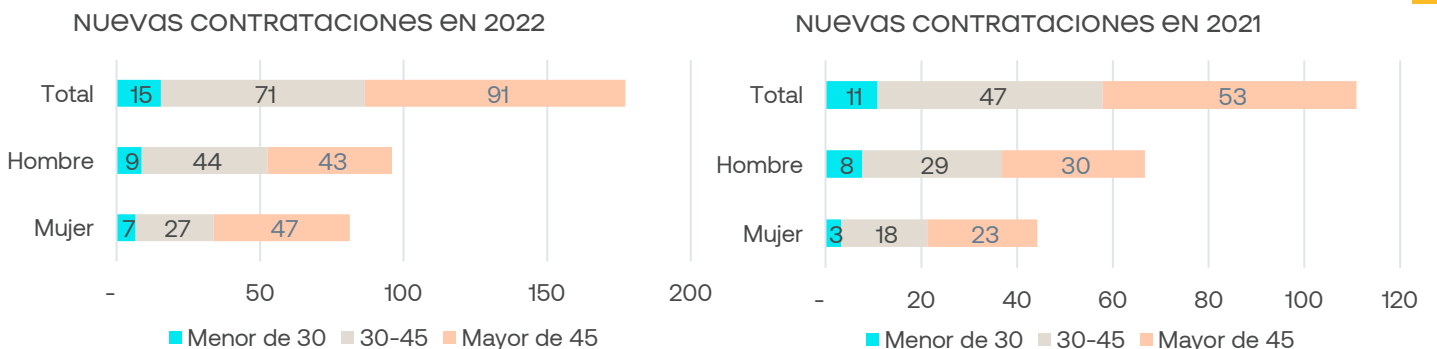


4.1.1 Empleo

GRI 401.1

Las contrataciones de UNEI se distribuyen de la siguiente forma, manteniéndose la pauta de años anteriores, con un total de **177 nuevas personas** - calculadas como plantilla media- lo que supone un **15% sobre la plantilla media anual**.

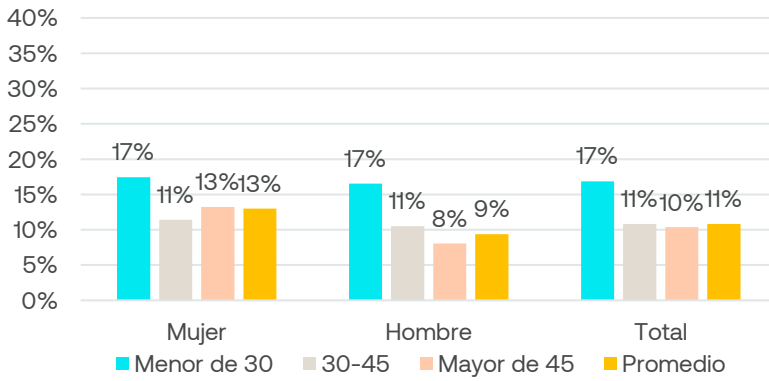
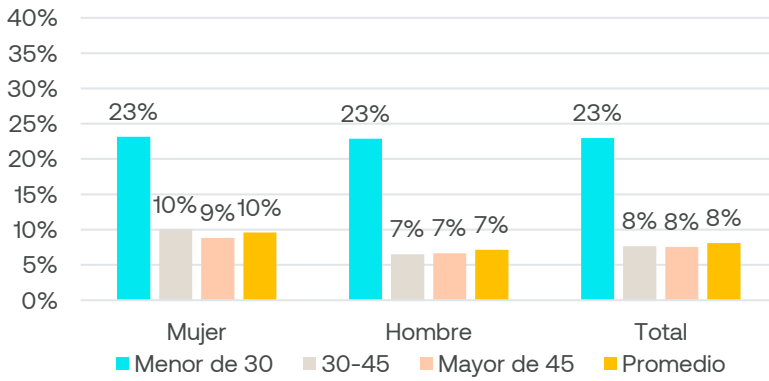
De nuevo, el grupo en el que se producen más contrataciones son **mujeres mayores de 45 años**, que suponen un 27% del total contrataciones (21% en 2021).



La tasa de rotación de la plantilla se ha incrementado levemente al 11% (8% en 2021), debido principalmente a la estacionalidad asociada a algunos servicios nuevos de limpieza o jardinería (parques temáticos, colegios, piscinas, etc). Las bajas en estas actividades representan el 67% del total.

No obstante, ha mejorado la tasa de rotación de los menores de 30 años, pasando de un 23% a un 17%.

El foco de UNEI continúa puesto en intentar aumentar la estabilidad del empleo mediante reubicaciones a otros servicios, en la medida de lo posible.

TASA DE ROTACIÓN EN 2022

TASA DE ROTACIÓN EN 2021


4.1.2 Formación y Enseñanza

GRI 404.1 y 404.2

UNEI entiende que la **formación** es la herramienta clave para la capacitación y el desarrollo de las personas. La **calificación** es uno de los principales objetivos de UNEI, sobre todo con la intención de demostrar que innovación y discapacidad conforman un binomio de éxito. De ahí el vínculo de UNEI con líneas de negocio relacionadas con la innovación, con las que dar una oportunidad laboral a perfiles con discapacidad de más elevada cualificación.

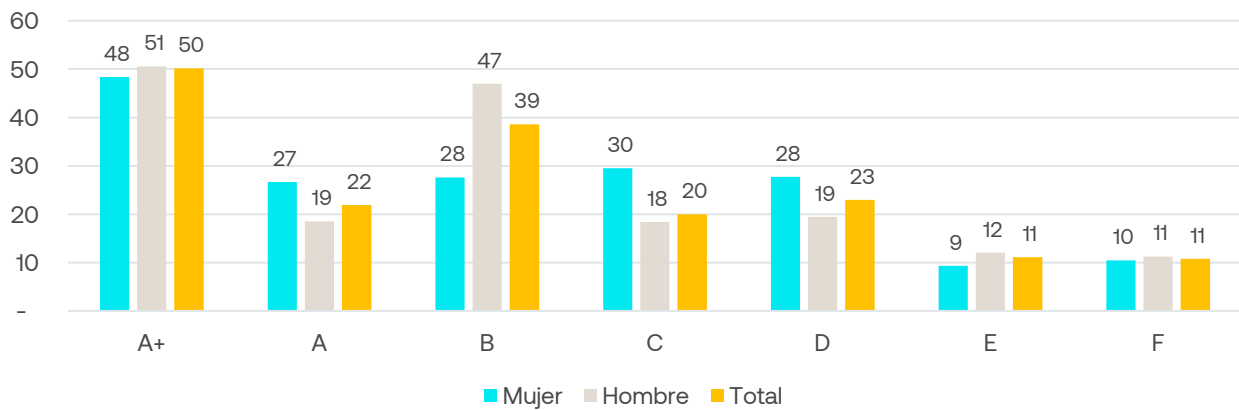
UNEI pretende revertir la imagen que se tiene de la **discapacidad** en la sociedad, vinculándola a conceptos de **innovación y cualificación**, más allá de las tareas tradicionalmente atribuidas a este colectivo.

A continuación, desglosamos el promedio de horas de formación por nivel de convenio y sexo.

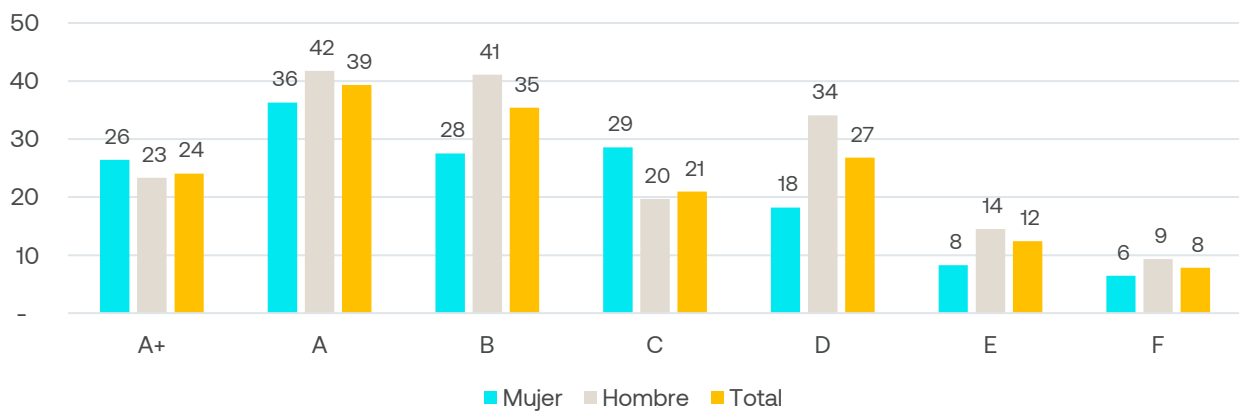
Durante el 2022 se realizaron **más de 19.500 horas de formación**, una cifra un 19% superior a la de 2021 (16.500 horas). En términos relativos, supone un promedio de **17 horas de formación por persona y año, en línea con el pasado ejercicio.**

Las horas de formación han aumentado un 40% en el nivel F de convenio, dada la apuesta de la organización por reforzar la capacitación en estos niveles, donde se concentra un 40% de la discapacidad. En el nivel fuera de convenio, A+, se observa un incremento también debido a unas sesiones formativas destinadas a reforzar la capacidad de liderazgo y gestión de equipos.

PROMEDIO HORAS FORMACIÓN EN 2022



PROMEDIO HORAS FORMACIÓN EN 2021



En el **Plan de Formación¹¹ anual** se recogen las necesidades formativas detectadas por los distintos departamentos, así como la propuesta de acciones formativas a realizar en el año en curso como formación continua. También recoge, a rasgos generales, la formación de inicio que realizan todas las personas que se incorporan de nuevo a la organización.

La formación continua se divide a su vez en Transversal y Específica al puesto de trabajo.

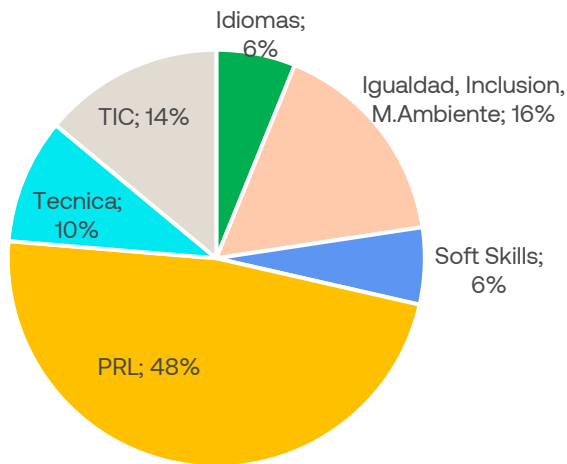
Por contenidos, la tipología de formación impartida es la siguiente:

- Sensibilización sobre igualdad de género, inclusión y medio ambiente, incluye lenguaje de signos, diversidad, accesibilidad, etc.
- Desarrollo de competencias personales (*Soft skills*): Liderazgo, Gestión de equipos, Habilidades sociales, Gestión del tiempo y del estrés.
- Prevención de Riesgos Laborales – Seguridad y Salud – actuación en caso de incendios y emergencias, manipulación de cargas, movilidad y seguridad vial, y prevención de trastornos musculoesqueléticos, y adaptada al puesto de trabajo: jardinería, limpieza, restauración, logística, control de accesos, reciclaje, carretillas elevadoras, plataforma PEMP, podas, trabajo en altura, primeros auxilios, riesgos eléctricos, puestos de oficina, etc.
- Técnica referente a procedimientos y tareas aplicables al puesto de trabajo: Gestión contable, gestión de proyectos, fiscalidad, gestión de compras, Licitaciones, Cuadros de mando, soporte logístico integrado, gestión integral de stocks, picking utilización de productos peligrosos, maquinaria, etc,
- Idiomas: Inglés.
- Tecnologías de la información: Ofimática, Excel, Word, Power BI, SharePoint, Adobe, Portal del Empleado.

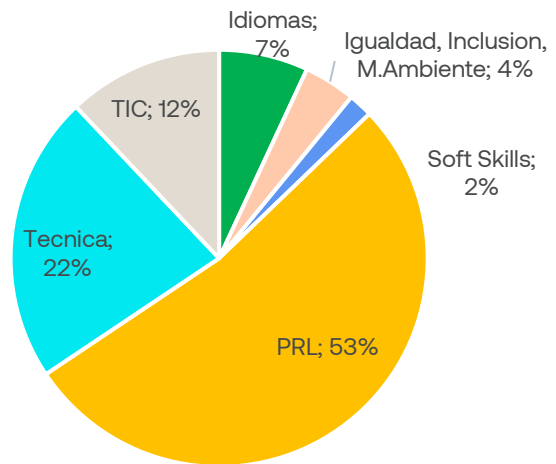
Durante el 2022 se observa la apuesta por las soft skills (liderazgo y gestión de equipos), así como en la sensibilización en igualdad, inclusión y medio ambiente. Sin olvidar el compromiso con la capacitación técnica y la prevención de riesgos laborales.

¹¹ UNEI no dispone de programas de ayuda a la transición dirigidos a favorecer la empleabilidad de los trabajadores y la gestión del final de sus carreras profesionales, ya sea por jubilación o terminación de la relación de trabajo.

TIPO DE FORMACIÓN EN 2022



TIPO DE FORMACIÓN EN 2021



El Plan de Formación aprobado para el 2023 contempla **más de 20.000 horas de formación este periodo**, cifra en continuo crecimiento año tras año, reflejo del firme compromiso de UNEI con la capacitación de las personas.

4.1.3 Diversidad e Igualdad de Oportunidades

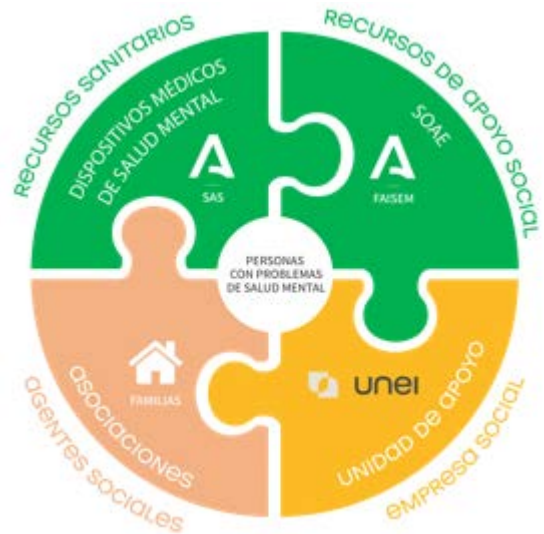
GRI 405.1

Como se ha comentado a lo largo de la Memoria, nuestro objeto social es **la inserción laboral de personas con enfermedad mental y otras discapacidades**. UNEI apuesta por una perspectiva integral y sistémica en la inserción de las personas con discapacidad. A estos efectos, dispone de **Unidades de Apoyo (UdA)** integradas en el Departamento de Recursos Humanos y en todos los centros de trabajo, cuyo objetivo es garantizar y optimizar la inclusión sociolaboral de la persona con discapacidad en su trabajo, en su entorno socio familiar y sanitario, en definitiva, en su comunidad.

Las principales actuaciones de la UdA se concretan en **atenciones individuales y grupales, desarrollo profesional e inclusión social**. Consecuencia de estas atenciones se pueden derivar adaptaciones al puesto para garantizar el bienestar de la persona en su puesto de trabajo tales como

modificaciones de jornada, revisión de tareas o funciones, planes de empleo con apoyo y recursos ergonómicos, entre otras.

Las UdA realizan, asimismo, una importante **función de Coordinación** con los Servicios de Atención Comunitaria. A estos efectos, se dispone una Guía para una coordinación eficaz con los Servicios de Orientación laboral de FAISEM como puente de comunicación a su vez con la atención clínica para conseguir un abordaje integral de la persona con problemas de salud mental



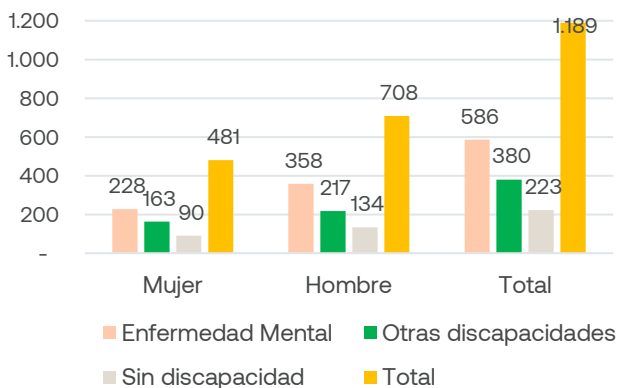
Discapacidad por sexo y grupos de edad

A continuación, analizamos la distribución de la plantilla media de UNEI desglosada por sexo y grupos de edad.

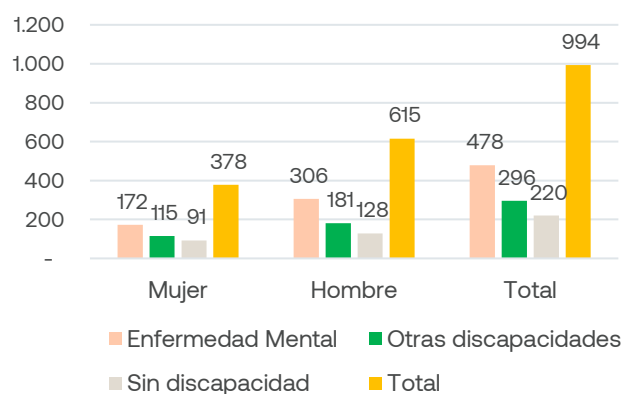
El 47% de las mujeres cuenta con enfermedad mental (vs 45% en 2021) y el 34% con alguna otra discapacidad (vs 30% en 2021). En hombres, la ratio es del 50% (estable respecto 2021) y 31% (vs 29% en 2021), respectivamente.

Por franjas de edad, entre los menores de 30 años, el 69% cuenta con enfermedad mental (vs 58% en 2021) y el 22% con alguna otra discapacidad (vs 14% en 2021). En el rango de 30 a 45 años, la ratio es del 55% (ídem 2021) y 28% (vs 26% 2021), respectivamente. Por último, entre los mayores de 45 años, la ratio es del 45% (vs 43% en 2021) y el 35% (vs 33% en 2021).

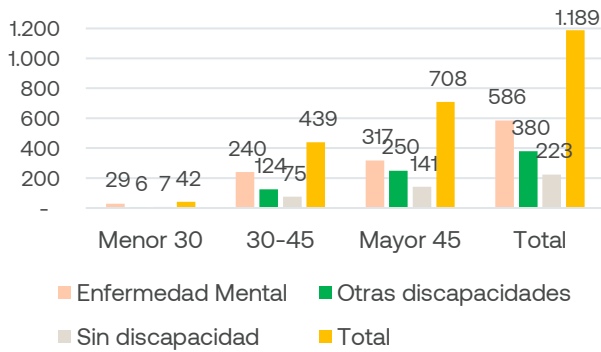
DISTRIBUCIÓN POR SEXO EN 2022



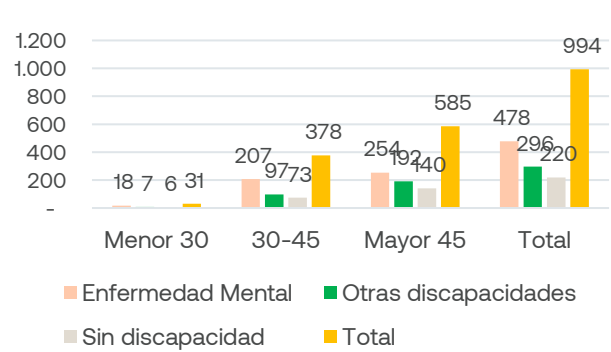
DISTRIBUCIÓN POR SEXO EN 2021



DISTRIBUCIÓN POR EDCD EN 2022



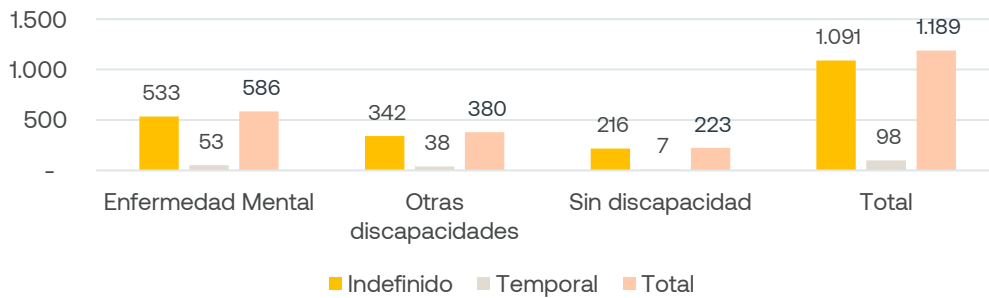
DISTRIBUCIÓN POR EDCD EN 2021



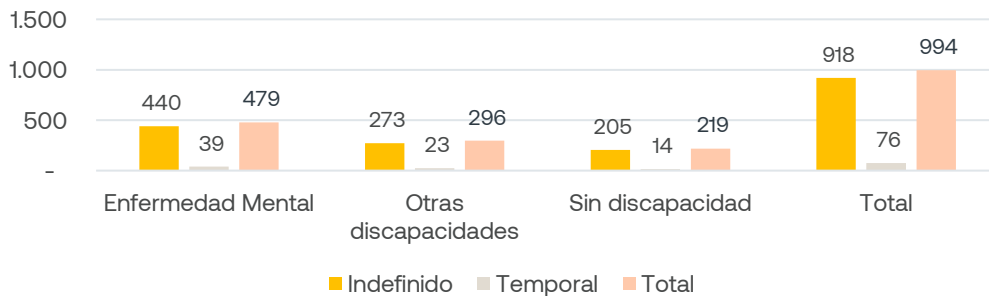
Discapacidad por tipo de contrato y jornada

El 92% de los contratos son de carácter indefinido, en línea con el ejercicio 2021. En las personas con enfermedad mental u otras discapacidades, esta ratio se mantiene similar en el 91%.

DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE CONTRATO EN 2022

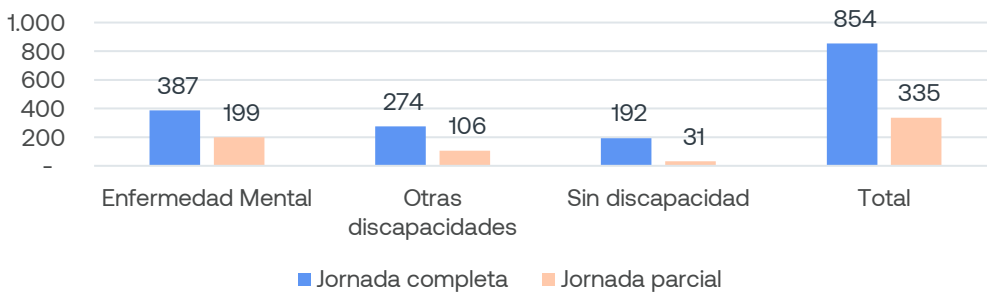


DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE CONTRATO EN 2021

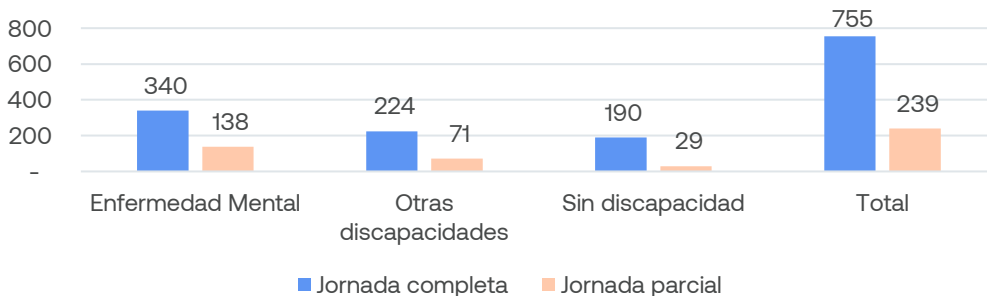


El 72% de las personas están contratadas con jornada completa, ligeramente por debajo que en el año anterior (76%). Entre las personas con enfermedad mental esta ratio es del 66% (71% en 2021) y en las personas con alguna otra discapacidad es del 72% (76% en 2021).

DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE JORNADA EN 2022



DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE JORNADA EN 2021



El 99% de la plantilla es de nacionalidad española, en línea con el ejercicio anterior.

Accesibilidad

La accesibilidad universal, esto es, referida al entorno de la persona trabajadora desde una perspectiva integral, es esencial para la inclusión social de las personas con discapacidad.

Las instalaciones de UNEI cuentan con las **condiciones de seguridad y comodidad** necesarias para que sean utilizables de la forma más autónoma y natural posible. El principio de “diseño para todos” rige en todos nuestros centros de trabajo.

En concreto, las entradas con rampas están adaptadas, así como la anchura de puertas y pasillos, se cuenta con puertas automáticas, cinco ascensores adaptados, (tres ubicados en C/ Automoción 5, uno en el centro de C/ Automoción 30, y otro en C/Alcalde Cantos Ropero de Jerez de la Fra., Cádiz), y plataformas de acceso; con tiradores, pestillos, manetas y otros mecanismos adaptados a personas con movilidad reducida; y se han instalado sistemas de alarma de prevención de incendios óptico-acústicos. Los aseos cuentan con dimensiones especiales, asideros y detectores de presencia.

Asimismo, el área de PRL evalúa que las características de los puestos de trabajo sean adecuadas a las personas con y sin discapacidad, dotándolos de asientos más ergonómicos **y anchos cuando es preciso, dado el volumen de la persona trabajadora**, ajustes lumbares, reposapiés, reposamuñecas de gel, alzas de pantallas **de visualización de datos y pantallas de mayor pulgadas**, mascarillas adaptadas a personas con discapacidad auditiva, adecuación de vehículos, **(espejo panorámico interior, marchas automáticas)** y reserva y señalización de espacios de aparcamientos para personas con movilidad reducida etc. Además, se adaptan las funciones de la plantilla a su discapacidad o situación

Las adaptaciones al puesto realizadas durante 2022 consistieron en:

- Monitores adaptados, ratones inalámbricos, calzado y monitores más anchos para personas con discapacidad física
- Cascos auriculares para personas con discapacidad auditiva.

Por último, ciertas herramientas de trabajo, tales como el software del laboratorio de Teleasistencia se han adaptado a personas con discapacidad.

Política retributiva (GRI 405.2)

En el convenio colectivo de UNEI quedan claramente establecidos los niveles y grupos profesionales, para cada uno de ellos queda fijada una retribución salarial objetiva. En 2020 UNEI realizó un ejercicio de valoración y homogeneización de puestos de trabajo. De este modo, se ha garantizado, aún más, la igual homogeneidad y ecuanimidad en la retribución de los puestos de trabajo.

La relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosada por nivel profesional:

Nivel según Convenio	Relación 2022	Relación 2021	Variación
Fuera de convenio	1,09	1,12	-3%
A	1,09	0,99	10%

B	1,02	1,01	1%
C	1,00	1,01	-1%
D	1,00	1,01	-1%
E	1,02	1,00	2%
F	1,02	0,98	4%
Total	1,10	1,07	3%

Como se puede apreciar en los datos de la tabla, la brecha salarial de UNEI disminuye en los niveles fuera de convenio y ha aumentado ligeramente en los inferiores debido a subrogaciones de grupos importantes de trabajadores compuestos mayoritariamente por hombres en nuevas adjudicaciones de concursos públicos.

Desde la perspectiva de edad, la brecha salarial entre hombre y mujer sería la siguiente. Observamos que la brecha se mantiene en la franja de edad entre 30 y 45 años y aumenta en los menores de 30 años y mayores de 45 años.

Rango de edad	Relación 2022	Relación 2021	Variación
Menor de 30 años	1,04	0,96	9%
Entre 30 y 45 años	1,06	1,06	0%
Mayor de 45 años	1,13	1,08	5%
Total	1,10	1,07	3%

Si comparamos con los datos medios de brecha salarial en España y Andalucía, observamos que la brecha salarial de la organización está claramente por debajo que el promedio andaluz y nacional.

UNEI	Andalucía	España
10%	20,94%	19,5%

Datos: informe UGT de febrero 2022¹²

Presencia en el mercado (GRI 202.1, 202.2)

La actividad desarrollada por UNEI se centra en **Andalucía** principalmente.

La distribución de sueldos por nivel de convenio y empleados en relación con el Salario Mínimo Interprofesional (SMI) en el 2022¹³ y 2021 se detalla a continuación.

¹² https://www.ugt.es/sites/default/files/informe_brecha_salarial_2022_dia_de_la_mujer.pdf con fecha de referencia 2019, último informe disponible con salarios brutos anuales.

¹³ SMI en 2022, 1.000 € brutos mensuales repartidos en 14 pagas.

Nivel según Convenio	Relación 2022	Relación 2021
Fuera de convenio	3,05	3,17
A	1,68	1,88
B	1,52	1,57
C	1,29	1,30
D	1,14	1,12
E	1,02	1,05
F	1,00	1,00
Total	1,19	1,22

El 100% de los altos directivos de UNEI, que son los que forman parte del Comité de Dirección procede de Andalucía, que es la que definimos como “Comunidad Local”.

Con relación a los **despidos**, UNEI ha prescindido de **33 personas en el 2022 (un 3% sobre la plantilla media)** vs 19 personas en el 2021 (un 2% sobre la plantilla media), reflejo de su conservadora política de recursos humanos. La distribución de estos entre sexos, rangos de edad y niveles de convenio es muy similar.

	2022			2021		
	Mujer	Hombre	Total	Mujer	Hombre	Total
Menor de 30 años	-	-	-	-	2	2
30 – 45	4	8	12	5	3	8
Mayor de 45 años	13	8	21	4	5	9
TOTAL	17	16	33	9	10	19

	2022			2021		
	Mujer	Hombre	Total	Mujer	Hombre	Total
A+	-	-	-	-	1	1
A	-	-	-	1	1	2
B	1	1	2	2	1	3
C	-	3	3	-	2	2
D	1	1	2	1	1	2
E	3	3	6	-	4	4
F	12	8	20	5	-	5
TOTAL	17	16	33	9	10	19

La **tasa de absentismo** se sitúa en el 13% para todo UNEI, observándose un aumento del 13% respecto al 2021. Este absentismo procede en un 46% de las personas con discapacidad mental y el aumento se explica por el aumento del 23% en la plantilla media de este colectivo (vs 17% aumento absentismo). El foco de UNEI está puesto en velar por el bienestar de estas personas mediante el acompañamiento continuado de las Unidades de Apoyo, principalmente.

La plantilla con edad comprendida entre 30 y 45 años, así como las personas con otras discapacidades distintas de la mental son las que presentan menores tasas de absentismo.

	2022	2021	Variación
Enfermedad mental	16,1%	13,8%	17%
Otras discapacidades	12,2%	11,6%	5%
Sin discapacidad	6,4%	6,5%	-1%
TOTAL	13,0%	11,5%	13%

	2022	2021	Variación
Menor de 30 años	12,9%	9,3%	38%
Entre 30-45	11,3%	10,6%	7%
Mayor de 45 años	14,1%	12,2%	15%
TOTAL	13,0%	11,5%	13%

4.1.4. Relaciones entre los trabajadores y la Dirección

GRI 102.41, 402.1, 403.1

La relación entre los trabajadores y la Dirección es fluida. La organización cuenta con Comités de Empresa y existe una coordinación permanente entre la Representación Legal de los Trabajadores (RLT) y la Dirección.

UNEI cuenta con procedimientos de comunicación, consulta y participación de los trabajadores en relación con las cuestiones que afectan a la seguridad y salud en el trabajo. Asimismo, existen procedimientos de actuación acordados con la RLT referentes al funcionamiento de los Comités de Seguridad y Salud y a las facultades y competencia de los delegados de prevención.

Existe representación sindical en **todas las provincias de Andalucía**, con la siguiente representación y distribución por provincias:

Provincia	Titular	Hombre	Mujer
Almería	1 UGT	1	0

Cádiz	8 UGT 4 CCOO	9	3
Córdoba	5 UGT	4	1
Granada	2 CSIF 2 UGT	4	0
Huelva	3 CCOO	1	2
Jaén	1 CCOO	1	0
Málaga	4 CCOO 3 CSIF 2 UGT	9	0
Sevilla	12 CCOO	10	2
TOTAL	47	39	8

Asimismo, se dispone de cuatro Comités de Seguridad y Salud (CSS) en Cádiz, Granada, Málaga y Sevilla, que se reúnen trimestralmente de manera ordinaria y de manera extraordinaria cuando las circunstancias lo requieren. Las reuniones son presididas por la persona responsable de PRL. De cada sesión se levanta un Acta que es firmada por todos los asistentes.

UNEI cuenta con **47 delegados de personal**, siendo 11 de ellos asimismo delegados de prevención.

En las sedes en que por el número de plantilla no es necesario designar delegado/a de prevención, los/las delegados/as de personal asumieron las funciones de aquéllos/aquéllas, como ocurre en Almería, Córdoba, Huelva y Jaén. Hay 4 Comités de Seguridad y Salud en Unei en las sedes con plantilla más numerosa, CSS, es decir, en Cádiz, Granada, Málaga y Sevilla.

COMITÉ DE SEGURIDAD Y SALUD UNEI 2021

SEDE	REPRESENTANTES		Miembros del CSS
	De las personas trabajadoras	De la empresa	
Cádiz	3	3	6
Granada	2	2	4
Málaga	3	3	6
Sevilla	3	3	6
Total	11	11	22

Además, en cada sede hay recursos preventivos en las actividades de limpieza, logística y en casi todas las de jardinería. También colaboran en la PRL, las personas encargadas de equipo, responsables, supervisoras, mánagers de la actividad y mánager de PRL.

UNEI cuenta con un **Convenio Colectivo** propio, en el que se incluyen los deberes y derechos de los trabajadores. Este Convenio cubre a toda la plantilla de UNEI salvo al personal de Dirección, esto es el 97% de la organización.

UNEI promueve igualmente la **conciliación de la vida profesional y personal**, y la **corresponsabilidad** en el ejercicio de las obligaciones familiares facilitando medidas para el cuidado de familiares e hijos y de flexibilidad horaria, velando por la **desconexión digital** de las personas trabajadoras fuera del horario laboral.

Atendiendo tanto a las necesidades de **conciliación familiar, personal y social**, como a los ajustes necesarios al puesto para el personal con discapacidad, se establecen distintas medidas para atender estas necesidades:

- **Flexibilidad horaria:**

- Horario de entrada y salida flexible en una hora.
- Compensaciones horarias que favorecen la regulación emocional y física.
- Adaptaciones personalizadas a las necesidades o capacidad de trabajo, incluyendo cambios de turno.
- Bolsa horaria de hasta 20 horas para visitas a médicos.
- Periodo de ausencia de hasta 10 días por semestre para la asistencia a programas de rehabilitación.

- **Trabajo flexible**

Los puestos de administración y gestión se han dotado de herramientas ofimáticas y de conexión a distancia para el desarrollo de sus tareas de manera deslocalizada del centro de trabajo con el objetivo de flexibilizar la jornada de trabajo y favorecer la conciliación de la vida laboral y familiar.

- **Desconexión digital**

- Se evitan las convocatorias de reuniones y sesiones de formación fuera de la jornada laboral ordinaria diaria de cada persona trabajadora.
- Dichas reuniones y jornadas se convocan con la antelación suficiente y estimando una duración adecuada para que las personas trabajadoras puedan planificar su jornada.

- **Ayudas sociales**

- Ayuda por hijo/a a cargo con discapacidad reconocida superior al 33%.
- Complemento hasta el 100% del salario de nivel según el Convenio en caso de accidente laboral o enfermedad profesional, durante el periodo de duración de la baja.
- Prestación por importe de dos mensualidades al cónyuge, ascendiente o descendiente en caso de fallecimiento del empleado.
- Seguro de responsabilidad civil y accidente laboral.
- **Facilidades financieras**
 - Anticipos de nómina que se acompañan desde el área de Personas y Valores para valorar la idoneidad de la gestión doméstica y mejorar las habilidades de control del gasto.
 - Préstamos en caso de extrema necesidad, con el fin de apoyarles a la hora de hacer frente a dificultades económicas justificadas, procediéndose al estudio de cada caso particular, con la finalidad de adaptarlo a las circunstancias personales de cada trabajador/a y de ofrecer las mejores condiciones para el pago.

El Convenio también establece los siguientes aspectos en relación con la **jornada laboral**

- **Periodo vacacional de 25 días laborables**, que queda definido durante el primer trimestre del año.
- La jornada ordinaria anual durante la vigencia del presente Convenio será de **1.719 horas efectivas**. La anterior jornada equivale, a efectos meramente indicativos, a un promedio de **38,71 horas semanales**.
- El establecimiento de horarios se realizará sin perjuicio del cumplimiento de la jornada anual pactada en el presente Convenio. En este sentido, la organización podrá alterar excepcionalmente y por el tiempo imprescindible los horarios inicialmente fijados cuando se trate de atender necesidades productivas imprevisibles o inaplazables, respetando en todo caso los límites de jornada y el descanso entre las mismas; con un preaviso de 7 días de antelación.
- Los cambios de horario se deben realizar con un preaviso de 7 días a la RLT en aquellos casos de distribución irregular de la jornada anual.
- Se podrá establecer una distribución irregular de la jornada anual, que no podrá ser superior al 10% de la jornada anual, siempre que concurren causas organizativas, técnicas y/o productivas, respetando así mismo los descansos entre jornadas. A tal fin, la organización comunicará a la RLT los períodos en que se producirá dicha distribución irregular, **que no podrá suponer en ningún caso una jornada semanal superior a 45 horas**.

- Las personas trabajadoras dispondrán de un **máximo de 20 horas anuales** retribuidas para asistir a **consultas médicas** de especialistas de la Seguridad Social tanto del **propio trabajador como de hijos menores** de 14 años, hijos con discapacidad reconocida, padres y familiares a cargo en situación de dependencia.

Estas horas también podrán ser disfrutadas para asistencia a reuniones de seguimiento académico para hijos menores de 16 años. Así mismo podrán utilizarse para asistir a consultas de atención primaria para aquellos trabajadores que no dispongan de profesional sanitario fuera de su horario laboral. Este permiso deberá ser comunicado y justificado a la Empresa a fin de garantizar el correcto funcionamiento del centro y/o servicio.

- **Plus de Idiomas** para aquellas personas trabajadoras del área de Coordinación del Departamento de Teleasistencia por atender llamadas en idiomas distinto al castellano. El abono de dicho Plus quedará sujeto a la atención telefónica de al menos una llamada al mes. Este complemento no tendrá en ningún caso carácter consolidable.
- **Complemento No Absentismo.** En aras de fomentar la reducción del absentismo se establece un complemento de carácter anual para aquellas personas que no hayan incurrido en ninguno de los supuestos previstos en el Convenio y que hayan estado dadas de alta durante los 365 días del año de devengo.

Aparte de los aspectos vinculados al Convenio colectivo, UNEI ha puesto en marcha en 2022 el programa *Por ser UNEI*, a través del cual se buscan beneficios exclusivos para la plantilla. En este marco en el periodo se han puesto en marcha los siguientes acuerdos:

- Descuentos para trabajadores de UNEI y sus acompañantes en las entradas de Acuario de Sevilla, Isla Mágica y Oasys MiniHollywood Almería, así como en las tarifas de Vodafone y Hoteles Ilunion
- Convenio con Plásticosur para facilitar el acceso y compra de los trabajadores de UNEI en los almacenes de este mayorista (Sevilla y Huelva) y en su página web.
- Condiciones especiales para trabajadores de UNEI en el gimnasio Arena Fitness (Jerez).

Asimismo, para fomentar la información y consulta del personal, más allá de los procedimientos formales anteriores, se ha creado un nuevo buzón digital de sugerencias *U-mail*. Se trata de un formulario accesible a toda la plantilla desde Office Forms para que las personas trabajadoras puedan formular sus sugerencias y/o cuestiones.

4.1.5. Seguridad y Salud en el trabajo

GRI 403.2, 403.4

UNEI dispone de un **departamento de Prevención de Riesgos Laborales (PRL)** y ha desarrollado, además, una **Política de PRL** de estricto cumplimiento para todas sus personas trabajadoras tanto en instalaciones propias como en las de los clientes, velando asimismo por una adecuada coordinación de actividades empresariales con sus proveedores y clientes.

Contamos con un Servicio de Prevención Ajeno que recae en Quirón Salud y en julio 2021 se constituye el Servicio de Prevención Propio, con las actividades de Riesgos Psicosociales y Ergonómicos e Higiene. El proveedor del Servicio de Mutua Laboral es FREMAP.

UNEI ha superado en 2022 su primera **auditoría Legal de su Sistema de Prevención Propio** con validez para los próximos cuatro años.

Analizamos los datos de:

a) Enfermedades Profesionales

2022¹⁴

Sede	EE.PP. Con Baja Médica	Nº Días de Baja Médica	Actividad	Sexo	Plantilla actividad media	% Personas con E.P.
Málaga	1	268	Restauración	Mujer	10,2	10%
Total	1	268				

2021¹⁵

Sede	EE.PP. Con Baja Médica	Nº Días de Baja Médica	Actividad	Sexo	Plantilla actividad	% Personas con E.P.
Cádiz	1	127	Natura	Hombre	148	0,7%
Total	1	127				

¹⁴ No se han producido enfermedades profesionales sin baja médica

¹⁵ No se han producido enfermedades profesionales sin baja médica

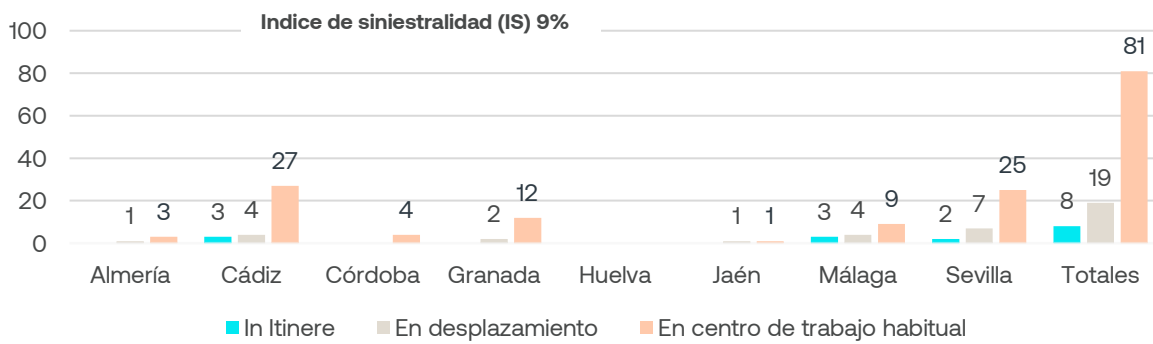
b) Accidentes de trabajo (Frecuencia)

i. Tipo de accidente

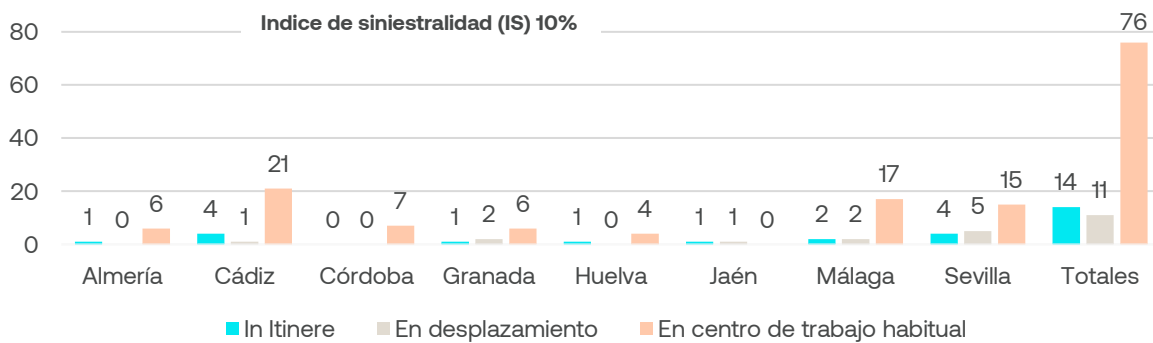
NÚMERO DE ACCIDENTES CON BAJA LABORAL

El índice de siniestralidad¹⁶ desciende un 11%, derivados de los esfuerzos en sensibilizar y formar a la plantilla en Seguridad y Salud. Continúan predominando los accidentes en el centro de trabajo habitual y es en Sevilla donde se produce el mayor número de casos en valor absoluto.

2022



2021

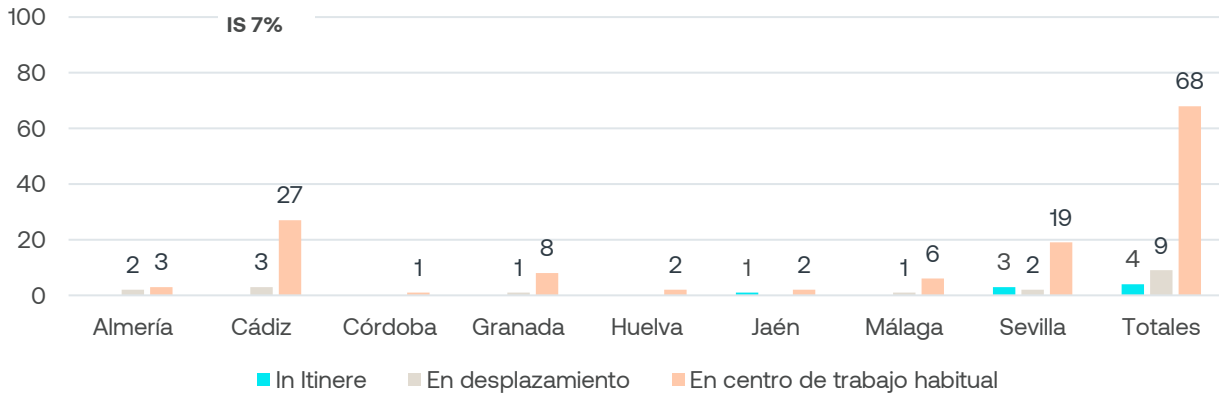


¹⁶ Accidentes en el periodo dividido entre la plantilla media

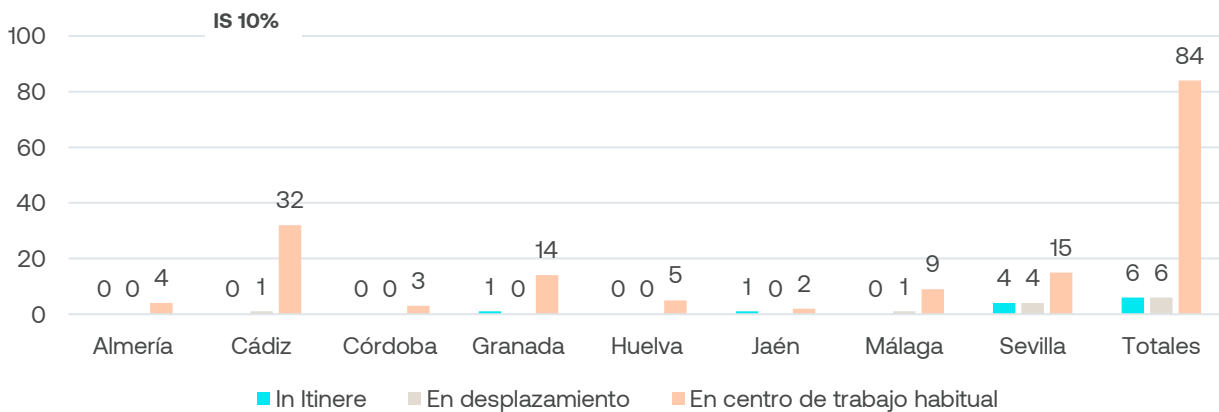
NÚMERO DE ACCIDENTES SIN BAJA LABORAL

Igualmente, se observa una disminución del 30% en el índice de siniestralidad en el periodo. Destacan Cádiz y Sevilla pese al decremento relativo experimentado.

2022

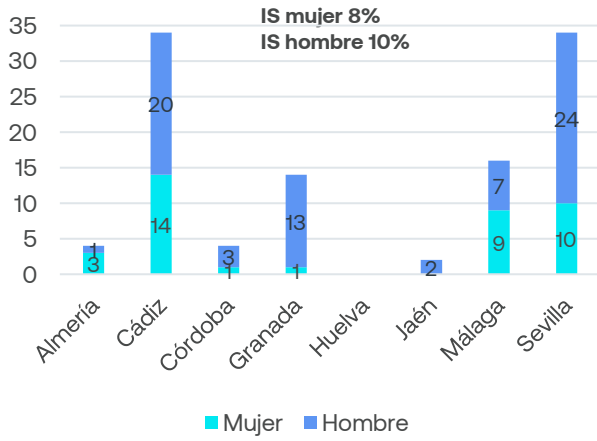
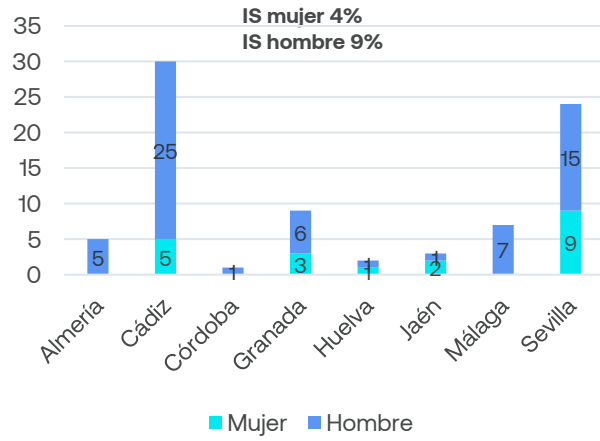
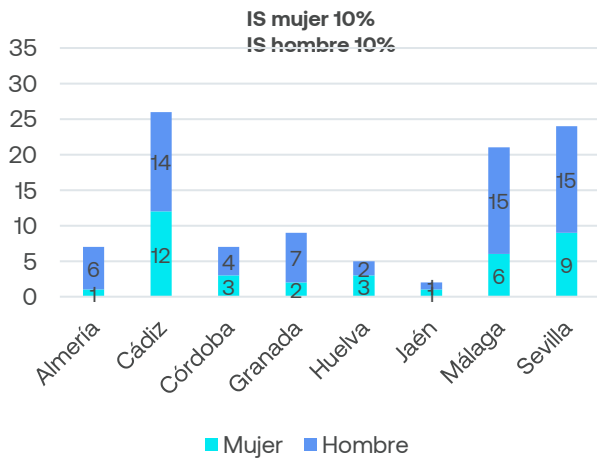
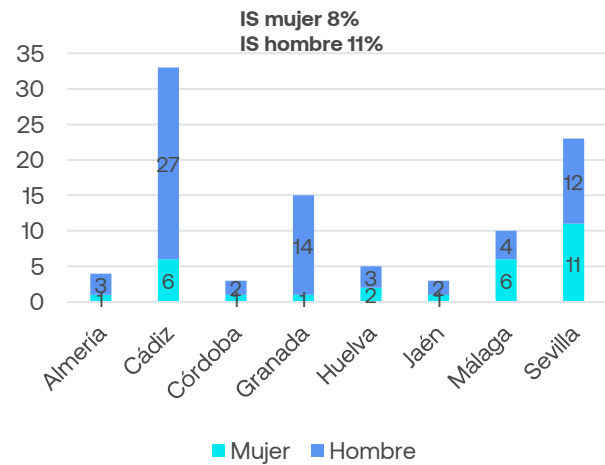


2021



ii. Distribución por sexo

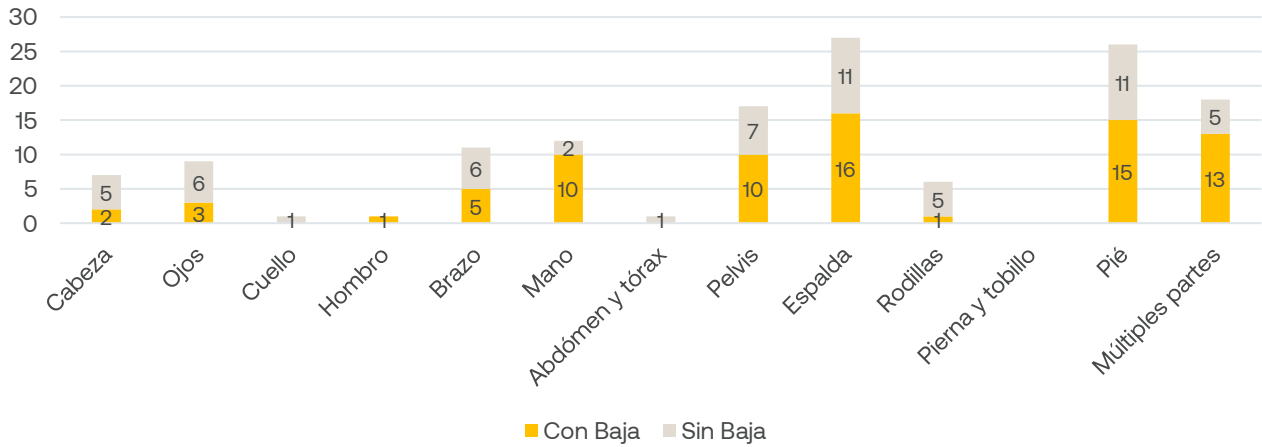
La siniestralidad continúa siendo mayor en hombres que en mujeres. Desciende la siniestralidad en mujeres con baja y sin baja. En cambio se mantiene en hombres, salvo los accidentes sin baja que descienden en términos relativos.

2022
ACCIDENTES CON BAJA LABORAL

ACCIDENTES SIN BAJA LABORAL

2021
ACCIDENTES CON BAJA LABORAL

ACCIDENTES SIN BAJA LABORAL


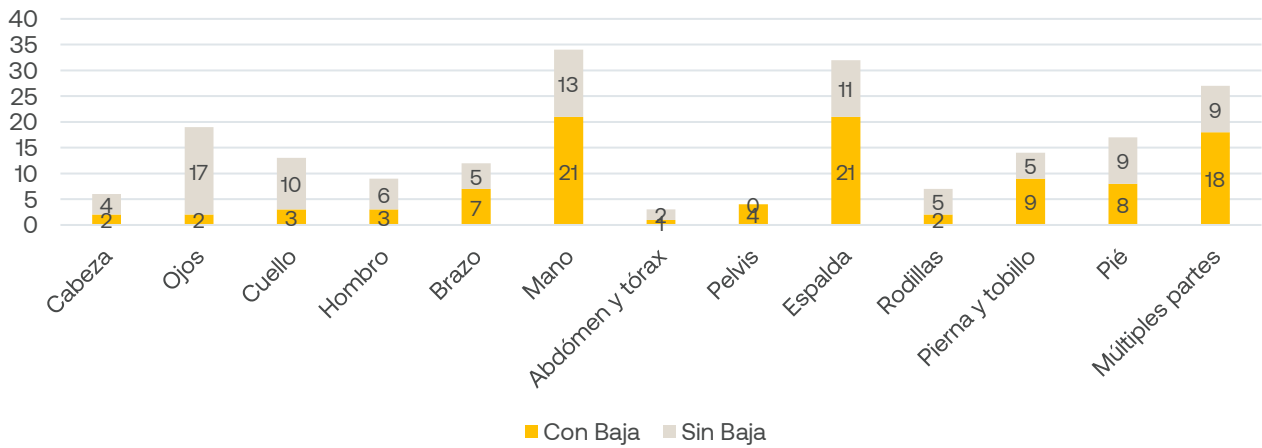
iii. Por región anatómica

Durante el 2022, los accidentes con incidencia en la espalda (14% sobre el total) y pie (14%) son los predominantes, seguidos de pelvis (9%), y los que afectan a múltiples partes (10%).

2022



2021



c) Accidentes de trabajo (Gravedad)

El índice de gravedad, calculado como la ratio entre el total de jornadas de baja por accidentes¹⁷ entre el total de horas de alta por cada mil horas trabajadas, es el siguiente:

	2022	2021	Variación
Con discapacidad	14	12	15%
Sin discapacidad	11	7	57%
TOTAL	14	11	25%

Este aumento se debe a casos aislados cuyas bajas han sido de mayor duración.

Todos los trabajadores de UNEI se encuentran cubiertos por el convenio colectivo, recogándose en los artículos 50 los temas de vigilancia de la salud y en el artículo 51 la Política Preventiva.

4.2. SOCIEDAD

Mecanismos de reclamación por impacto social

GRI G4-SO11

UNEI cuenta con un procedimiento documentado sobre cómo gestionar reclamaciones o no conformidades. Los aspectos principales contemplados en el procedimiento son:

- Recepción y registro de estas por parte de la actividad involucrada
- Comunicación a Calidad para su análisis y tratamiento
- Preparación de respuesta por parte de Comunicación y envío a la persona en el plazo legal establecido
- Establecimiento de medidas compensatorias en caso necesario
- Seguimiento periódico de las reclamaciones y reporte en el marco del sistema de gestión

Durante 2022 se han detectado las siguientes:

- 44 acciones correctivas derivadas de sugerencias de clientes y otras detectadas internamente (vs 99 en 2021)
- 25 no conformidades – de carácter interno gestionadas por el área de Calidad (vs 24 en 2021)
- 3 hojas de reclamaciones oficiales – atendidas en tiempo y forma (vs 3 en 2021) y una reclamación formal recibida a través de la entidad aseguradora.

¹⁷ Incluyendo recaídas por accidente

4.3. RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTO

UNEI aporta valor añadido a la sociedad, sus empresas e instituciones a través de la **calidad más exigente y la innovación más relevante**.

UNEI cuenta con la **certificación de Calidad ISO 9001** de AENOR, que demuestra la robustez de su Sistema de Gestión.

Marketing y Etiquetado (G4-PR5)

UNEI realiza encuestas a **clientes y usuarios** a los que presta sus servicios. Durante el 2022, las encuestas se han volcado a una web, cuyo enlace se ha enviado a los clientes, sustituyendo al tradicional soporte papel. Además, se han enviado a toda la base de clientes de UNEI.

Los datos medios obtenidos son:

En el Departamento de **Servicios**, las encuestas de Limpieza se han realizado de manera conjunta con Jardinería, obteniendo un índice de satisfacción de **4,28 sobre 5** (86% satisfacción).

Por primera vez se cuenta con datos sobre las actividades de Conserjería (4 sobre 5) y de Smart Supply (4,38 sobre 5).

En **Social&Health**, no se han obtenido respuestas de clientes directos. En cambio, la valoración del servicio prestado por UNEI a los usuarios del Servicio Andaluz de Teleasistencia que, a partir de las encuestas realizadas con éxito, arroja un resultado de 93% de satisfacción (vs 97% en 2021).

Evolución de la satisfacción de clientes

Actividad	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Teleasistencia	4,93	4,95	4,90	4,90	4,90	4,90	4,71	-
Servicios: Limpieza	4,60	4,53	4,55	4,73	4,63	4,86	4,46	4,28
Servicios: Jardinería							4,41	
Servicios: Conserjería								4,00
Smart Supply								4,38

Nota: Escala de 1 a 5

Medidas para preservar la salud y la seguridad de los consumidores

UNEI se preocupa por la salud y seguridad de su entorno; clientes, usuarios de nuestros clientes, personal de nuestros proveedores y de prestadores de servicios en general, estableciendo normas de actuación de obligado cumplimiento durante el desarrollo de nuestra actividad.

En concreto, destacamos las siguientes que contribuyen a preservar la seguridad y salud de los consumidores:

- **Social & Health:** Se han establecido una serie de medidas encaminadas a la protección de la seguridad y salud de nuestros clientes y usuarios:
 - Se realizan pruebas de los equipos para verificar su correcta instalación y funcionamiento en los domicilios (ej, llamada de prueba, test de funcionamiento en detectores de humo y gas).
 - Cumplimiento de la legislación de PRL, que garantiza el cuidado las personas usuarias del Cliente.
 - Se mantiene, en todo momento, el orden y limpieza durante la ejecución de nuestras actuaciones, procurando mantener una distancia adecuada por el Covid. Asimismo, está prohibido comer y beber y el uso del aseo en los domicilios de los usuarios o del Cliente.
- **Restauración:** Esta actividad cuenta con un alto grado de exigencias procedimentales destinadas a garantizar la salud de los consumidores:
 - Cumplimiento exhaustivo de la normativa alimentaria y resto de aplicación.
 - Implantado el Sistema de Análisis de Peligro y Puntos Críticos de Control (APPCC) que garantiza la seguridad y calidad de nuestros elaborados.
 - Realización de controles de calidad y selección de productos previos a la adquisición para garantizar la calidad del producto final, así como conservación de muestras de alimentos e implantación de mecanismos que garantizan la trazabilidad en todo momento.

Prueba de lo anterior es que no se han recibido reclamaciones derivadas de estas actuaciones.

5

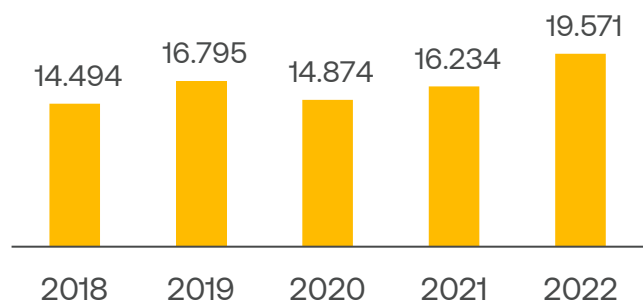
5. economía

5.1. DESEMPEÑO ECONÓMICO

GRI 102.6, 102.7

Como hemos destacado, UNEI es una empresa social sin ánimo de lucro que reinvierte íntegramente los beneficios obtenidos en la propia organización.

Durante el 2022, UNEI ha conseguido aumentar su facturación un 21% respecto al 2021, pese a que se mantenían las dificultades derivadas de la pandemia.



En cuanto a líneas de negocio, la facturación proviene principalmente de Servicios y Social & Health, en línea con el año anterior, destacar el incremento de Smart Supply que representa un 15% del total (vs 10% en 2021).

El mix de clientes público-privado, considerando la facturación, se mantiene constante respecto al 2021, 80%-20%.

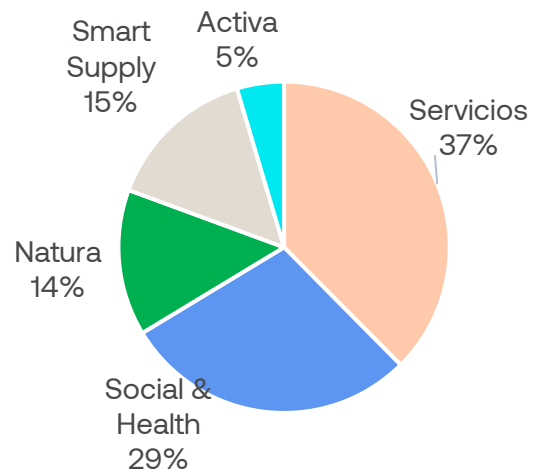
El principal cliente continúa siendo ASSDA (Agencia de Servicios Sociales y de Dependencia de la Junta de Andalucía) que representa un 25% del total facturación. Los clientes privados están muy atomizados, siendo los principales GEN Puerto Real, Infiniton, 41 Aljarafe Logística y Televida, cada uno de ellos supone un 1% de la facturación total.

El resultado del ejercicio se ha visto levemente disminuido respecto al ejercicio anterior debido a la presión en los costes derivada de la coyuntura macroeconómica,

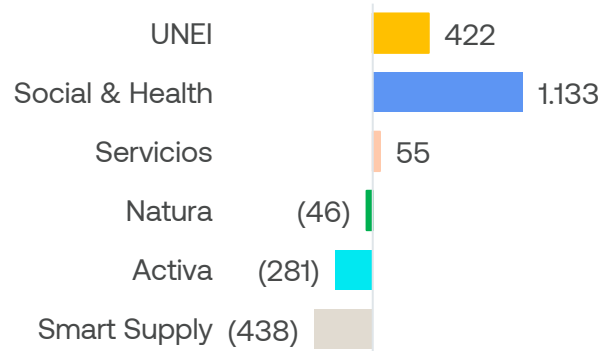
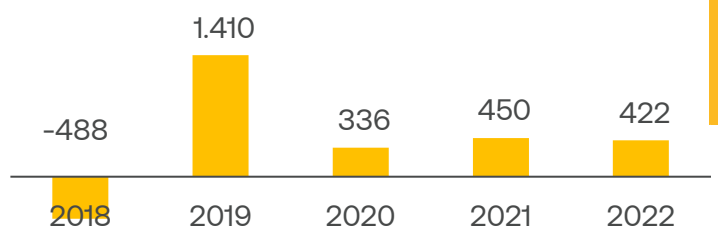
El resultado de explotación fue de 606 m €, vs 629 m € en 2021. El resultado financiero fue de menos 184 m €, vs menos 178 m € en 2021.

En cuanto a líneas de negocio, el resultado se debe, principalmente a la contribución de las líneas de Social & Health y Servicios. El resto de las líneas aún se encuentran en fase de consolidación.

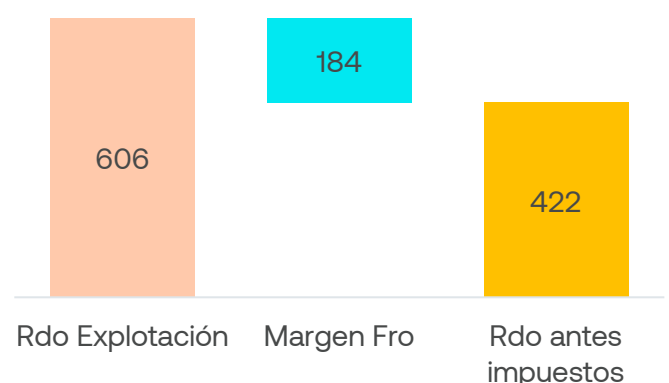
DISTRIBUCIÓN FACTURACIÓN (MILES €)



EVOLUCIÓN RDO ANTES IMP (MILES €)



DETALLE RDO DESPUÉS IMP (MILES €)



Desempeño económico (GRI 201.1, 201.4)

El análisis del valor económico generado, distribuido y retenido es el siguiente.

VALOR ECONOMICO ¹⁸ (miles €)	2022	2021
VALOR ECONOMICO GENERADO	26.372,5	21.749,8
Ventas	75,1	62,2
Prestaciones de servicios	19.496,4	16.172,2
Otros I ^o explotación	6.800,5	5.514,9
I ^o Financieros	0,5	0,5
VALOR ECONOMICO DISTRIBUIDO	- 25.253,7	- 20.909,8
A empleados	- 18.274	- 15.513,9
A proveedores	- 6.648	- 5.072,7
A Admones. (Imp sobre Beneficios ¹⁹ , Tributos)	- 148	- 144,4
A Proveedores de capital (costes financieros)	- 184	- 178,9
VALOR ECONOMICO RETENIDO	1.118,8	840,0

Las ayudas concedidas por el gobierno a UNEI son las siguientes²⁰:

Conceptos (miles €)	2022	2021
Subvenciones SMI	4.741,9	3.885,8
Subvenciones Creación Empleo	1.494,0	1.001,9
Subvenciones Unidad de Apoyo	344,2	382,6
TOTAL	6.580,1	5.270,3

Consecuencias económicas indirectas (GRI 203.1, 203.2, G4-EN31)

UNEI ha llevado a cabo importantes inversiones en los años anteriores, tales como el nuevo almacén de su línea de Smart Supply en Automoción 30 que ha supuesto una inversión total de 5,9 M € o bien las instalaciones deportivas en Jerez por un total de 3,3 M €. Asimismo, es importante mencionar las inversiones en softwares de gestión de almacenes y flotas por un valor de 278 miles de €.

Las inversiones en 2022 han alcanzado los **700 miles de euros**, destacando las siguientes:

- Maquinaria y en la mejora de las instalaciones de Smart Supply por valor de 191 miles de €.

¹⁸ El valor económico generado se ha calculado utilizando los epígrafes de ventas, prestaciones de servicios, otros ingresos de explotación e ingresos financieros. El valor económico distribuido se ha calculado utilizando los epígrafes de gastos de personal, aprovisionamientos y servicios exteriores, tributos satisfechos e impuesto de sociedades, y gastos financieros.

¹⁹ Para el Impuesto de Sociedades se han considerado los importes desembolsados en dichos ejercicios

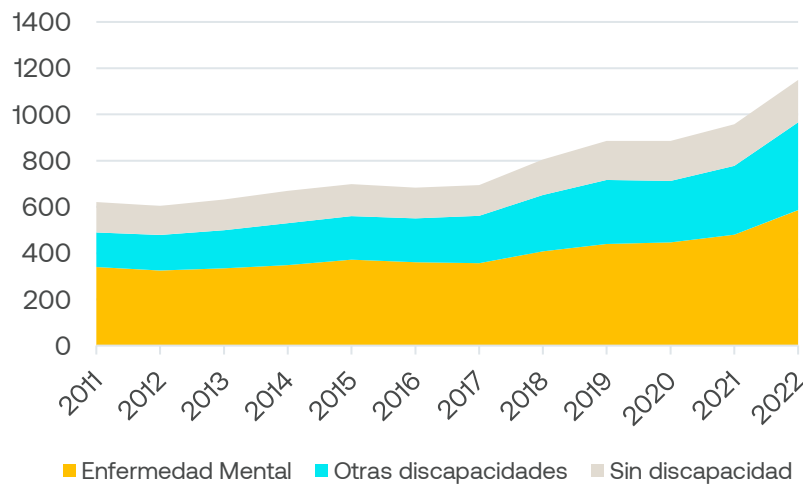
²⁰ Subvenciones con resolución de concesión en el 2022

- Herramientas de gestión de Social & Health y en los dispositivos Mimov por 116 miles de €.
- Digitalización de procesos transversales como la gestión de recursos humanos (Freemática) o la de compras (Business Central) por 97 miles de €.
- Mejoras de los acondicionamientos de los centros de trabajo de UNEI por 211 miles de €.

El objeto social de UNEI, como ya se ha apuntado, es la **mejora de la empleabilidad** de las personas con discapacidad, especialmente derivada de problemas de salud mental, **de forma sostenible y responsable en el territorio**. A continuación, se puede ver la evolución de la empleabilidad a lo largo de los últimos años²¹, mostrándose un crecimiento acumulado del 85% en los últimos trece años (desde que se disponen datos).

Durante el 2022 se han ampliado de manera importante los centros de trabajo de Smart Supply, con nuevos almacenes en la Isla y en el polígono Calonge, lo que permitirá continuar aumentando las tasas de creación de empleo.

EVOLUCIÓN EMPLEABILIDAD (CEE)



Destacamos los siguientes aspectos en relación con la empleabilidad:

En primer lugar, los diversos proyectos y líneas de negocio de la compañía cuentan siempre con una lectura en términos de empleo. Así, hay que mencionar:

- La **capilaridad del empleo** en los proyectos relacionados con las operaciones de teleasistencia y con el suministro de material ortoprotésico. Se trata de procesos que

²¹ Incluye solos los Centros Especiales de Empleo (CEE), Unei Iniciativa Social y GesJaen

requieren alcanzar domicilios de personas mayores y dependientes en toda Andalucía y, en consonancia, la plantilla se distribuye tanto en zonas rurales como urbanas.

- El impacto directo en términos de empleo de los proyectos distribuidos en el territorio. De esta forma, UNEI logra crear empleo tanto en **capitales y áreas metropolitanas** como en **municipios menores de 30.000 habitantes** (Gerena, Isla Cristina, Adra, etc.). Cada nuevo proyecto tiene su traducción en empleo local, lo que tiene una gran trascendencia en territorios con una elevada tasa de desempleo. Es necesario mencionar que, para UNEI, esta selección de perfiles en el territorio supone un esfuerzo adicional en los procesos de selección.

En segundo lugar, la responsabilidad de UNEI sobre el territorio, minimizando su impacto en el mismo mediante la transición de la flota y maquinaria hacia modelos ecológicos o a través de la instalación de placas fotovoltaicas de autoconsumo en sus sedes. Esto se analiza detalladamente en el capítulo correspondiente a los indicadores ambientales..

5.2. PROVEEDORES Y COMPRAS

Prácticas de adquisición

GRI 204.1

Trabajar con **proveedores locales** es fundamental en nuestras actividades, llegando a ser más de un 69% del gasto de 2022 (vs 61% en 2021) en proveedores de **Andalucía**, que es nuestra comunidad local.

Proveedores	2022	2021
Local - CCAA Andalucía	69%	62%
Nacional (resto de España)	27%	38%
Internacional	4%	0%
Total	100%	100%

Evaluación de la repercusión social y ambiental de los proveedores

G4-SO9, GRI 308.1, 308.2

El nuevo Procedimiento de Compras de UNEI contempla en la homologación inicial de los mismos aspectos relacionados con la evaluación social y medioambiental de los proveedores, tales como el compromiso con los derechos humanos, la inclusión, la conciliación familiar, la transparencia,

igualdad de género, ética; que disponga de medidas para reducir el nivel de emisiones de gases de efecto invernadero, el consumo de materias primas y contemple el uso de materiales menos contaminantes.

A los proveedores aprobados, se les envían las políticas de UNEI y los requisitos ambientales aplicable a nuestros centros de trabajo.

Durante el 2022 se han homologado bajo el nuevo procedimiento 24 proveedores.

Por otro lado, el procedimiento de Compras de UNEI contempla la visita inicial a los proveedores en el marco de una licitación privada, o *Request for Quotation (RFQ)*. En estos casos, se definen y cuantifican las ponderaciones de los criterios que se tendrán en cuenta para adjudicar el servicio, incluyéndose una visita a las instalaciones de los proveedores en la que se verifica, no solo la capacidad técnica para la prestación del servicio sino su cumplimiento en lo referente a la seguridad y salud, inclusión e igualdad, medio ambiente, etc.

Asimismo, periódicamente se evalúa a los proveedores de acuerdo con los requisitos mencionados – homologaciones periódicas - y en el marco del sistema de gestión certificado ISO 9001. De este modo, si hubiera algún incumplimiento de las condiciones pactadas se registraría una no conformidad, y tras varios incumplimientos o no superación de la homologación no se podría continuar trabajando con él. En el 2022 no se han registrado incidencias significativas con los proveedores.

6

6. MEDIO AMBIENTE

El modelo de UNEI mantiene un equilibrio entre sus valores sociales, económicos y medioambientales, asimismo, incorpora en sus Políticas los más altos estándares en materia de medio ambiente, prueba de ello es la **certificación ambiental ISO 14001** para la realización de sus actividades de Social & Health, Natura y Servicios.

Actualmente se está trabajando en dos ejes principales para contribuir a un mundo más sostenible y a la lucha contra el cambio climático:

- Control y seguimiento de la Huella de Carbono, poniendo foco en la utilización de vehículos menos contaminantes y en la instalación de placas fotovoltaicas.
- Apuesta por la Economía Circular, mediante la minimización del consumo de materias primas y la reutilización y valorización de residuos. Asimismo, se sigue potenciando las actividades destinadas a la recuperación y aumento de vida útil de material ortoprotésico y dispositivos de teleasistencia.

En relación con la protección de la biodiversidad, como se ha expuesto anteriormente, UNEI participa activamente en actividades de recogida de basura en parajes naturales, y con su línea de Natura, participa en proyectos de plantación de árboles con *Plant for the Planet*, aplica condiciones de uso muy estrictas para el uso de productos fitosanitarios, minimizamos los vertidos mediante la optimización de procesos (ej. compra de lejía en formato sobre bioecolimp).

Asimismo, UNEI ha planificado realizar mediciones de ruidos en sus centros de trabajo en coordinación con el área de PRL.

Energía

GRI 302.1, 302.3, 302.3, 302.4, 302.5

El consumo energético de UNEI, 1.060 MWh, proviene principalmente de la red eléctrica (76%, 809 Mwh) y de los paneles solares instalados (24%, 251 Mwh).²²

La energía consumida de la red eléctrica procede en la mayoría de las sedes de comercializadoras que garantizan que el suministro es de energías 100% renovables, Garantía de Origen (GdO). A comienzos del 2022 se traspasaron los contratos que faltaban a comercializadores 100% GdO²³. Así el 77% de la energía procedente del consumo de la red ha sido de origen renovable en 2022 (vs 61% en 2021).

La distribución del consumo por provincias únicamente procedente de la red eléctrica es el siguiente (MWh):

PROVINCIA	Consumo 2022	Consumo 2021	Variación
Almería	8,7	11,6	-25%
Cádiz	373,6	293,2	27%
Córdoba	8,6	9,4	-9%
Granada	15,2	25,8	-41%
Huelva	9,6	7,5	28%
Jaén	29,0	30,9	-6%
Málaga	33,1	47,6	-42%
Sevilla	331,2	317,8	4%
TOTAL	808,8	743,9	9%

El incremento del 9% en el consumo viene derivado sobre todo de la consolidación de los centros de actividades deportivas en Cádiz.

Por otra parte, en Sevilla y Cádiz, se tienen implantadas **placas fotovoltaicas** en cubierta para generación de energía eléctrica con una superficie de 1.322m² y una potencia de 223 kW. El 24% del consumo durante el 2022 ha sido procedente de estas placas.

²² Debido a fallos en la transmisión de los datos de los paneles solares y en la configuración de la instalación, la producción de los paneles solares ha debido ser estimada parcialmente.

²³ El único consumo no GDO que permanecerá a futuro será procedente de centros de trabajo donde la titularidad del suministro no está a nombre de UNEI y no es posible gestionarlo.

UNEI realizó durante el 2021 auditorías energéticas en sus principales centros de trabajo, derivado de éstas se están sustituyendo todas las luminarias por tipo LED a la finalización de su vida útil. Adicionalmente, se han adoptado medidas en el marco del RDL 14/2022 de 1 de agosto de ahorro energético tales como la eliminación de la iluminación de fachadas en horario nocturno, adaptación de la climatización de las zonas de trabajo y revisiones obligatorias de apagado y cierre de ventanas.



Emisiones

GRI 305.1, 305.2, 305.3, 305.4, 305.5, 305.6, 305.7, G4-EN30

En el año 2020 UNEI calculó por primera vez su Huella de Carbono (Alcance 1 y Alcance 2)²⁴ y procedió a inscribirla en el registro SACE de la Junta de Andalucía.

En 2022, el resultado de la cuantificación de emisiones de GEI global de UNEI es de **1.113 TCO₂eq**, lo que supone una ratio de **0,9 TCO₂eq por empleado**. En el 2021, la huella fue de 898 TCO₂eq, suponiendo una ratio de 0,9 TCO₂eq por empleado.

EMISIONES POR PROVINCIA (TCO₂EQ)

PROVINCIA	Emisiones 2022	Emisiones 2021	Variación
Almería	19,5	16,3	20%

²⁴ Alcance 1: Emisiones directas por uso de combustible (gasolina, diésel, propano, butano, gas natural) y fugas de gases refrigerantes

Alcance 2: Emisiones indirectas por consumo de energía eléctrica

Cádiz	201,6	218,8	-8%
Córdoba	53,4	38,9	37%
Granada	52,7	42,3	25%
Huelva	20,4	10,4	96%
Jaén	11,3	15,9	-29%
Málaga	139,7	118,4	16%
Sevilla	614,3	436,6	41%
TOTAL	1.112,8	897,7	24%
Plantilla media	1189	994	20%
TCO₂eq/ empleado	0,9	0,9	4%

EMISIONES POR LINEA DE NEGOCIO (TCO₂EQ)

LINEA DE NEGOCIO	Emisiones 2022	Emisiones 2021	Variación
Social & Health	450,8	345,8	30%
Natura	232,8	206,9	12%
Smart Supply	287,2	171,8	67%
Servicios ²⁵	98,7	110,6	-18%
Restauración	39,6	74,3	-58%
Activa	43,4	62,6	-31%
Total	1.112,8	897,7	24%

La provincia donde se generan las emisiones más altas son en Sevilla ya que es desde donde se centraliza la actividad de Social & Health, que también es la de mayor Huella, muy seguida de Supply y Natura.

Si bien es importante conocer los datos globales, es igualmente útil conocer las ratios por actividad, para saber si posteriormente se va reduciendo las emisiones, siendo más eficientes y sostenibles, aunque la actividad global de la organización aumente.

Actividad	Definición del Dato de Actividad	2022			2021			Variación
		Dato de Actividad	TCO ₂ eq	Ratio TCO ₂ eq/dato actividad	Dato de Actividad	TCO ₂ eq	Ratio TCO ₂ eq/dato actividad	
Social & Health	Nº actuaciones	181.119	450,80	0,002	142.135	345,80	0,002	2%
Natura	Plantilla media	156	232,75	1,492	148	206,90	1,398	7%
Smart Supply	Km recorridos	602.349	287,20	0,0005	553.000	171,80	0,0003	53%
Servicios	Plantilla media	558	98,66	0,177	441	110,60	0,251	-30%

²⁵ Las emisiones de Servicios incluyen Restauración

Restauración	Nº menús	483.272	39,62	0,0001	543.688	74,30	0,0001	-40%
Activa	Socios Arena y TRC	1.510	43,37	0,029	804	62,60	0,078	-63%
UNEI	Metros cuadrados	76.834	1.110,80	0,014	60.100	897,70	0,015	-3%
	Plantilla media	1.189	1.110,80	0,934	994	897,70	0,903	3%
	Facturación	19.571	1.110,80	0,057	16.234	897,70	0,055	3%

Materiales

GRI 301.3, G4-EN27, G4-EN28

UNEI realiza un seguimiento del consumo de agua. En 2022, el consumo ha aumentado de nuevo debido al agotamiento de los acuíferos disponibles en el subsuelo y la imposibilidad de recurrir a ellos en la misma medida que el año anterior.

Consumos	2022	2021	2020
Agua	17.618 m3	8.707 m3	15.404 m3

Las actividades que producen y envasan son Social&Health y Servicios en su actividad de Restauración.

Social & Health

Se trata del dispositivo **Mimov** que es un teléfono móvil GSM/GPRS cuatribanda (funciona en las bandas de frecuencia de 850/900/1800/1900 MHz), está dotado de GPS y que permite la comunicación de eventos. Mimov dispone de cinco teclas de llamada directa a números previamente asignados, esto permite que su manejo sea extraordinariamente sencillo, pudiendo ser usado por mayores, niños o personas que necesiten una simplificación en el uso diario del móvil.

Mimov puede comunicar alarmas automáticas al detectar alguna situación de peligro definida en la plataforma web asociada o definida a través de la App móvil desde tu Smartphone.

Los envases asociados a los productos vendidos continúan descendido debido a la disminución del número de ventas de Mimov en este ejercicio, y a la optimización de la cantidad de materiales usados. En este ejercicio han descendido un 96% los kilogramos de envases de nuestros productos (en el 2021 el descenso fue del 54%).

El detalle por componentes es el siguiente:

Descripción		2022		2021	
		Unidades	Kg.	Unidades	Kg.
Mimov	Equipos Mimov	709	46	841	47
	Tarjetas SIM Mimov	-	-	719	0
	Cargadores Mimov	9	-	955	104
Anexos y dispositivos adicionales	Detector de Gas	-	-	3.250	764
	Detector de Humo	-	-	5.700	684
	Unidades ROM	-	-	1.000	58
	Cargadores standard	-	-	114	12
	Cargador USB	109	3	30	2
	Transformadores VI/VI+	-	-	1.150	144
	Baterías Ion-Li Mimov	220	-	873	22
Baterías	Pila D. Humo	-	-	5.700	211
	Pila ROM	-	-	1.000	3
	Baterías Vi/Vi+ Ni-mh	-	-	5.084	697
	Baterías Neat Ni-Mh	-	-	171	4
	TOTALES	1047	50	26.587	2.752

Para garantizar que los materiales potencialmente reciclables se destinan a ello, se cuenta con un contrato de adhesión a ECOLEC para los residuos eléctricos y electrónicos (RAEEs) y ECOEMBES, para los residuos de papel cartón y plástico. Asimismo, se cuenta con un convenio RECILEC para la valorización de los equipos MIMOV al final de su vida útil.

Por otra parte, en el Manual de instrucciones de MIMOV se detalla que el usuario final debe depositar correctamente los residuos del equipo una vez que termine su vida útil.

Servicios – Restauración

La actividad de Restauración distribuye menús diariamente a casas hogar de FAISEM. Estos menús son cocinados en Sevilla, principalmente, y distribuidos posteriormente por Sevilla, Málaga y Córdoba.

Los menús distribuidos han conllevado el uso de los siguientes materiales. Se observa, asimismo, un descenso del 29% en el peso de los envases empleados.

Descripción	2022		2021	
	Unidades	Kg.	Unidades	Kg.
Bandejas gastro.	302.634	6.979	389.752	9.868
Envases termosellados	25.560	191	14.850	121
Tarrina	-	-	4.800	37

Tapa	-	-	4.800	14
Film	318	715	338	1.057
TOTALES	328.512	7.886	414.540	11.097

Estos envases cumplen con la normativa correspondiente y, de nuevo, para garantizar que son reciclados de forma adecuada, se cuenta con el mencionado contrato de adhesión a ECOEMBES.

Residuos

GRI 306.1, 306.2, 306.3, 306.4, 306.5

UNEI genera residuos derivados de sus actividades operativas, propios de oficina y de mantenimiento de maquinaria. Se han clasificado según los procesos generadores en los siguientes:

- Residuos **generales**, generados de la actividad general de oficinas: residuos urbanos, papel, tóner, plástico, cartón de embalar, etc.
- Residuos de la actividad de **Social&Health**: equipos eléctricos y electrónicos principalmente.
- Residuos de la actividad de **Smart Supply**: genera principalmente como residuos propios colchones, chatarra y madera.
- Residuos de la actividad **Natura**: césped y restos de poda.
- Residuos de la actividad **Activa**: césped y restos de poda gestionados por la actividad Natura.
- Residuos de la actividad de **Servicios**: Concretamente nos centraremos en residuos de las cocinas industriales (grasas comestibles). En la actividad de Restauración se cuenta con un software de gestión, IARA, que realiza el escandallo de los menús de manera automatizada lo cual permite optimizar las compras y minimizar el desperdicio de alimentos.

Los residuos se agrupan por la provincia en la que se han generado. Los datos en kilogramos durante 2022 y 2021 se expresan a continuación. Es destacable el aumento en general de residuos, derivado principalmente de la mejor gestión y disponibilidad de información y no tanto de una mayor generación. UNEI continuará monitorizando los datos sobre residuos.

2022

LER	RESIDUOS	ACTIVIDAD	AL	CA	CO	GR	HU	JA	MA	SE	TOTAL
200101	Papel y Carton	General	870	212		480	450		1.138	31.821	34.971
200139	Plástico	General		672							672
150102	Envases de plástico	General					56		749	94	899
150104	Envases metálicos	General									-
80318	Tóner de impresoras	General		9					341	2	352
200102	Vidrio	Servicio									-
200138	Madera	Servicios y TSS								6.920	6.920
200140	Chatarra	Smart Supply					1.001		500		1.501
200301	Restos y orgánicos (mezcla)	General	1.077	36	108	72	102	15	1.947	23.515	26.872
160605	Residuos de baterías y acumuladores de equipos electrónicos	Social&Health									-
160604	Pilas alcalinas	General									-
200307	Colchones	Social&Health		3.200			820	660	5.360	400	10.440
200201	Césped y restos de poda	Natura		432.460					111.700	800	544.960
200125	Grasas comestibles (restos de aceite vegetal de cocinas)	Servicios							25	1.245	1.270
160605	Residuos de baterías y acumuladores de equipos electrónicos	General					81			250	331
TOTAL			1.947	436.589	108	552	2.510	675	121.760	65.047	629.187

2021

LER	RESIDUOS	ACTIVIDAD	AL	CA	CO	GR	HU	JA	MA	SE	TOTAL
200101	Papel y Carton	General		350		520			1.000	8.291	10.161
200139	Plástico	General							450		450
150102	Envases de plástico	General									-
150104	Envases metálicos	General								670	670
80318	Tóner de impresoras	General		20							20
200102	Vidrio	Servicio									-
200138	Madera	Servicios y TSS								1.670	1.670
200140	Chatarra	Smart Supply			120		941				1.061
200301	Restos y orgánicos (mezcla)	General							880	11.538	12.418
160605	Residuos de baterías y acumuladores de equipos electrónicos	Social&Health								1.698	1.698
160604	Pilas alcalinas	General									-
200307	Colchones	Social&Health		4.080					1.220		5.300
200201	Césped y restos de poda	Natura		525.960						7.400	533.360
200125	Grasas comestibles (restos de aceite vegetal de cocinas)	Servicios								915	915
160605	Residuos de baterías y acumuladores de equipos electrónicos	General									-
TOTAL			-	530.410	120	520	941	-	3.550	32.182	567.723

Generación de residuos Peligrosos

La generación de Residuos Peligrosos en UNEI proviene de las actividades propias y de los mantenimientos de maquinaria y/o equipo. Los residuos derivados del mantenimiento de los vehículos son gestionados generalmente por los talleres de reparación oficialmente autorizados, lo que garantiza una correcta gestión posterior. En las provincias que hay varias sedes, se han sumado los residuos del mismo LER.

Los datos en kilogramos durante 2022 y 2021 han sido:

2022

LER	RESIDUOS		AL	CA	CO	GR	HU	JA	MA	SE	TOTAL
150110*	Envases vacíos de productos de limpiezas, pintura, disolvente, etc.	Servicios, Social&Health, Smart Supply		13							13
150202*	Trapos y material absorbente manchado con aceites, PQ, pintura, etc	Servicios, Social&Health, Smart Supply		2					2	90	94
160604*	Pilas alcalinas (exc. 160603)	General		6							6
160608*	Pilas (Ni-Mh)	General								851	851
200133	Pilas Mezcladas	General								159	159
200135*	Equipo eléctricos y electrónicos (RAEE'S)	Social&Health, Smart Supply								28.637	28.637
TOTAL			-	21	-	-	-	-	2	29.737	29.760

2021

LER	RESIDUOS		AL	CA	CO	GR	HU	JA	MA	SE	TOTAL
150110*	Envases vacíos de productos de limpiezas, pintura, disolvente, etc.	Servicios, Social&Health, Smart Supply		32						871 ¹	903
150202*	Trapos y material absorbente manchado con aceites, PQ, pintura, etc	Servicios, Social&Health, Smart Supply								510	510
160604*	Pilas alcalinas (exc. 160603)	General		8							8
200135*	Equipo eléctricos y electrónicos (RAEE'S) ²	Social&Health, Smart Supply					45			74	119
TOTAL			-	40	-	-	45	-	-	1.455	1.540

¹ Estos envases se entregan al proveedor bien para su reutilización o para entrega a gestor autorizado por su parte

² Durante 2021 no se han generado residuos de baterías y acumuladores de equipos electrónicos

Durante 2022 se ha completado la puesta en funcionamiento del **Plan Integral de Gestión de Residuos**, que parte del firme compromiso por minimizar los residuos generados y controlar su reutilización, reciclaje, valorización y eliminación. De este modo:

- Se han destinado esfuerzos para la correcta identificación de los residuos peligrosos y no peligrosos, sus fuentes de procedencia, la adecuación de las condiciones de almacenaje y su etiquetado.
- Se han dado instrucciones a los centros de trabajo acerca de la importancia de priorizar la jerarquía de residuos, gestionarlos siempre mediante gestores autorizados y conservar la correcta documentación.
- Se han creado formularios en Office 365 para la correcta recogida de la información de residuos.
- Para garantizar el cumplimiento de estas y otras medidas, se ha incorporado la figura del Coordinador Ambiental de Residuos (CAR) a UNEI.

Por otra parte, durante 2021, se han incorporado y reforzado los siguientes elementos **de economía circular**:

- En relación al terminal de teleasistencia móvil, Mimov v3 está en fase de producción una nuevo diseño de *packaging* con i) mayor inocuidad medioambiental, mediante la reducción de tintas empleadas y el uso de tintas menos contaminantes, ii) mayor facilidad de reciclado por la simplificación de los elementos del envase -plásticos- y la elección de cartonajes más naturales y menos procesados, y iii) marcado de acuerdo con la nueva legislación RD 1055/2022 de desarrollo de la Ley 7/2022.
- Valorización de restos vegetales mediante el uso de una trituradora para su uso posterior en alcorques del municipio de Puerto Real o realizar donaciones a viveros. Esto se suma a la recuperación de compostaje que se viene realizando en la sede de Granada, actualmente en fase de uso.
- Recuperación de envases en nuestros centros y almacenes. Se continua con la recuperación para su reutilización, de envases de cartón que pueden ser aprovechables para i) primer uso - reutilización, como nuevo, de envases en muy buen estado -, o ii) de segundo uso - reutilización para la correcta conservación, almacenaje y entrega de los residuos de R.A.E.E.'s. Durante 2022 se han recuperado 44.490 Ud (vs 26.889 Ud en 2021). de cajas de 1er uso y 33.765 Ud (vs 30.658 Ud. en 2021) de 2º uso.

7

7. SOBRE ESTA MEMORIA

7.1. PRINCIPIOS APLICADOS

GRI 102.42, 102.43, 102.52, 102.54, 102.55

Para determinar el contenido de la Memoria

UNEI se ha realizado tomando como referencia el estándar internacional GRI (Global Reporting Initiative) para la elaboración de Memoria de Sostenibilidad que corresponde a los datos del año 2022, a través de los cuales consigue comunicarse por medio de un lenguaje común con el resto de las organizaciones y grupos de interés, consiguiendo participar en la comunidad global e incrementado la calidad de la información generando una mayor transparencia.

Para determinar la calidad de la Memoria

Los principios usados por UNEI son:

Precisión

UNEI considera que la información aportada es suficiente y está detallada con precisión, como para que los grupos de interés puedan formarse una opinión del desempeño de la organización aportando datos contrastados y precisos.

Equilibrio

La presente Memoria de Sostenibilidad, describe tanto aspectos positivos generados en el periodo, como los aspectos negativos que ha sufrido la organización, reflejando de este modo una imagen equilibrada y no sesgada de la organización.

Claridad

UNEI se esfuerza para que la información expuesta tanto en la Memoria de Sostenibilidad, como en su página web www.uneí.com resulte comprensible, accesible y útil, apoyándose en gráficos, esquemas y tablas buscando que se presente la información de una manera atractiva y transparente.

Comparabilidad

Con el objetivo de realizar una comparativa interanual de la información, se han tomado en cuenta e incluido en esta Memoria de Sostenibilidad, series de datos cuantitativos con su análisis correspondiente, así como tablas comparativas, que desde nuestro parecer son necesarias para contrastar modificaciones del alcance buscando así favorecer la comprensión por parte de las partes interesadas.

Fiabilidad

La información cualitativa y cuantitativa de los indicadores básicos, específicos para la realización de este informe, han sido verificados externamente por las empresas certificadoras de los distintos sistemas de gestión que se encuentran en posesión de la organización y que son evidenciados en el cuerpo de esta memoria.

Puntualidad

UNEI elaborará anualmente, una actualización de la información de esta Memoria de modo que la información esté disponible a tiempo para que los grupos de interés tomen decisiones informadas.

7.2. ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

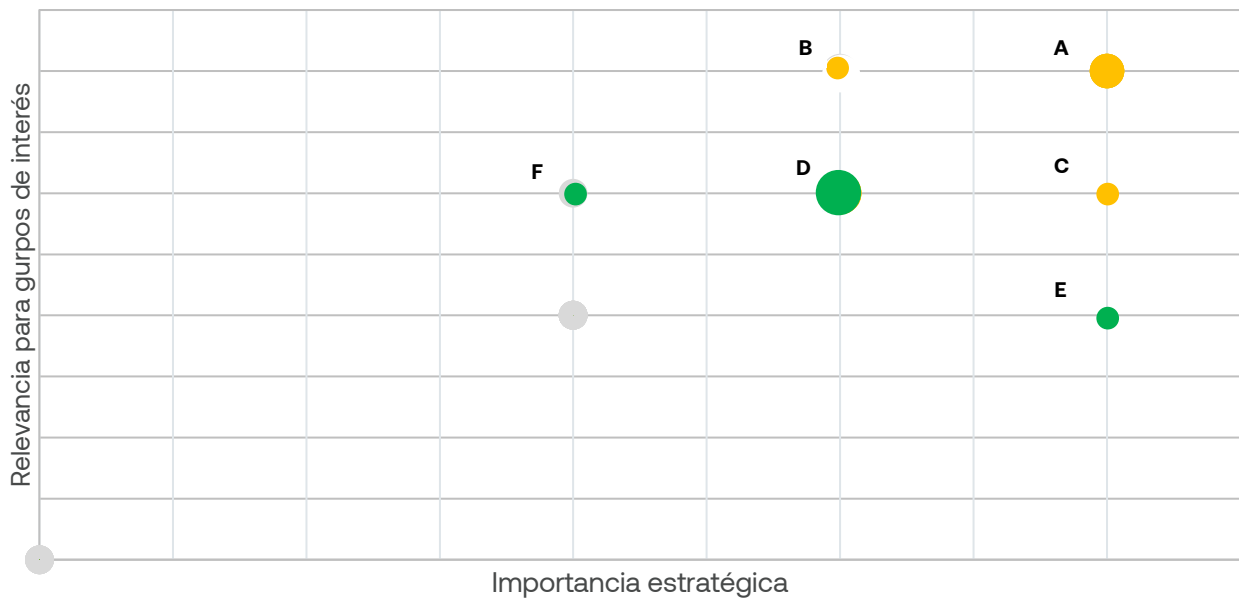
La dirección de UNEI ha llevado a cabo un Análisis de Materialidad para definir los indicadores claves y establecer las prioridades estratégicas de su sostenibilidad, evaluando cada GRI por dos parámetros; importancia estratégica y de negocio del aspecto y relevancia para los grupos de interés (Relevancia e Influencia).

El proceso de identificación de aspectos relevantes consta de tres etapas principales; identificación y priorización de los grupos de interés, definición de aspectos materiales y recopilación de información para evaluar dichos aspectos materiales.

Respecto al 2021 no ha habido cambios en los temas considerados materiales, aunque si se han revisado la criticidad de algunos (ej, presencia en el mercado, fiscalidad, materiales, evaluación ambiental de proveedores, transporte, mecanismos de reclamación ambiental, no discriminación).

Como resultado de lo anterior, se han identificado **12 aspectos críticos**, **16 relevantes** y 18 inmateriales. Los aspectos críticos y materiales se detallan en la siguiente matriz de materialidad y sobre los que se informa a lo largo de esta Memoria, tanto de la gestión como de las evaluaciones continuas realizadas de los mismos.

● Crítico ● Relevante ● Inmaterial



● CRITICO

- A Desempeño económico
- A Energía
- A Cumplimiento legal ambiental
- A Productos y servicios
- A Empleo
- A Relaciones entre los trabajadores y la dirección
- A Seguridad y salud en el trabajo
- A Formación y enseñanza
- A Diversidad e Igualdad de oportunidades
- A Cumplimiento de la normativa laboral
- B Impactos económicos indirectos
- C Emisiones

● RELEVANTE

- D Presencia en el mercado
- D Prácticas de compras locales
- D Fiscalidad
- D Materiales
- D Residuos
- D Evaluación ambiental de proveedores
- D Transporte
- D Gasto en inversiones ambientales
- D No discriminación
- D Evaluación de la repercusión social de proveedores
- D Mecanismos de reclamación por impacto social
- D Marketing y etiquetado
- D Privacidad de los clientes
- D Cumplimiento regulatorio socioeconómico
- E Lucha contra la corrupción
- F Mecanismos de reclamación ambiental

Dando como resultado los siguientes aspectos críticos y materiales, que son los que se tratan en esta Memoria

CATEGORÍA/ SUBCATEGORÍA		ASPECTO	MATERIALIDAD
ECONOMÍA		Desempeño económico	Crítico
		Presencia en el mercado	Relevante
		Impactos económicos indirectos	Crítico
		Prácticas de compras locales	Relevante
		Lucha contra la corrupción	Relevante
		Fiscalidad	Relevante
MEDIO AMBIENTE		Materiales	Relevante
		Energía	Crítico
		Emisiones	Crítico
		Residuos	Relevante
		Cumplimiento legal ambiental	Crítico
		Evaluación ambiental de los proveedores	Relevante
		Productos y servicios	Crítico
		Transporte	Relevante
		Gasto en inversiones ambientales	Relevante
		Mecanismos de reclamación ambiental	Relevante
DESEMPEÑO SOCIAL	PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO	Empleo	Crítico
		Relaciones entre los trabajadores y la dirección	Crítico
		Salud y seguridad en el trabajo	Crítico
		Formación y Enseñanza	Crítico
		Diversidad e igualdad de oportunidades	Crítico
	DERECHOS HUMANOS	No discriminación	Relevante
	SOCIEDAD	Cumplimiento normativo laboral	Crítico
		Evaluación de la repercusión social de los proveedores	Relevante
		Mecanismos de reclamación por impacto social	Relevante
	RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTO	Marketing y etiquetado	Relevante
		Privacidad de los clientes	Relevante
		Cumplimiento regulatorio socioeconómico	Relevante

7.3. PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

GRI 2-1

GRUPOS DE INTERÉS		CANAL COMUNICACIÓN	FRECUENCIA COMUNICACIÓN
CLIENTES	FAISEM/SOAE	Reuniones continuas	Semanal
	SAS	Reuniones continuas	Semanal
	ASSDA	Reuniones continuas	Semanal
	Administración Pública (Aytos, Consejerías JdA, etc.)	Reuniones periódicas	Mensual
	Clientes privados - empresa	Reuniones periódicas	Mensual
	Clientes privados - particular (espacios deportivos)	Cartelería, emails, contacto web	Semanal
USUARIOS DEL CLIENTE	Teleasistencia, limpieza, restauración, sanitario	A través del cliente Teléfono	Semanal
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	Unidades de Salud Mental	Reuniones periódicas	Semanal
	Consejería Empleo (CEE)	Reuniones periódicas	Semanal
	AEPD (Protección datos)	Reuniones periódicas	Mensual
TRABAJADORES	UNEI	Buzón sugerencias Reuniones periódicas, UdA, Sindicatos	Semanal
FAMILIAS DE LOS TRABAJADORES	CEE	UdA	Semanal
PROVEEDORES	Productos de limpieza, jardinería, ferretería, papelería	Reuniones periódicas	Mensual
	Maquinaria y equipos	Reuniones periódicas	Mensual
	Productos perecederos	Reuniones periódicas	Mensual
	Empresas mantenedoras y suministradoras	Reuniones periódicas	Mensual
	Servicios profesionales	Reuniones periódicas	Mensual
COMPETIDORES	En general	Reuniones periódicas Asociaciones/ Fundaciones	Mensual
SOCIOS	FAISEM	Reuniones continuas	Semanal
	ILUNION	Reuniones continuas	Semanal
	OTROS	Reuniones continuas	Semanal
MOVIMIENTO ASOCIATIVO DISCAPACIDAD	ACECA, ADECEM, FEACEM, AECEMFO, ONCE/ FUNDACION ONCE	Reuniones continuas	Semanal
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	En general	Intercambio continuo de información	Semanal
SOCIEDAD	En general	Web, redes sociales	Semanal

8

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS

A continuación, se detallan los estándares GRI a los que da respuesta esta Memoria de Sostenibilidad, indicando la correspondencia con los requisitos establecidos por la Ley 11/2018 de Información No Financiera, la convergencia con los ODS y el cumplimiento de los 10 Principios del Pacto Mundial.

Contenido	GRI 2021	G4	Estándar GRI	Indicador	ODS	PACTO MUNDIAL	LEY 11/2018	Página
Básico general: OBLIGATORIO	2.1	G4-3	102.1	Nombre de la organización			X	79
	2.6	G4-4	102.2	Actividades, marcas, productos y servicios más importantes	ODS 16 Y 17		X	10
	2.1	G4-5	102.3	Ubicación de la sede			X	79
	2.1	G4-6	102.4	Países en los que opera			X	10
	2.1	G4-7	102.5	Régimen de propiedad y forma jurídica			X	7, 79
	2.6	G4-8	102.6	Mercados de destino (ubicación, sector, tipo de cliente, etc)	ODS 16 Y 17		X	10, 52
	2.6	G4-9	102.7	Tamaño de la organización (nº empleados, ventas, servicios)	ODS 8		X	10, 32, 52
	2.7	G4-10	102.8	Información sobre empleados y otros trabajadores	ODS 8		X	32
	2.6	G4-12	102.9	Describe la cadena de suministro	ODS 5, 8 Y 16		X	11
	2.6	G4-13	102.10	Cambios significativos en la organización o en la cadena de suministro (tamaño, accionariado, infraestructura, etc.)	ODS 5, 8 Y 16		X	7
	2.23	G4-14	102.11	Principio de Prevención Ambiental		Ppio 7: Medio Ambiente	X	58
	N/a	G4-15	102.12	Iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización ha suscrito		Ppio 1,2: Derechos Humanos Ppio 8: Medio Ambiente	X	16, 19
	2.28	G4-16	102.13	Pertenencia a asociaciones u organizaciones	ODS 5, 8 Y 16		X	19
	2.22	G4-1	102.14	Declaración Responsable	ODS 16 Y 17		X	2
	2.23	G4-56	102.16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	ODS 5 Y 16	Ppio 1, 2: Derechos Humanos	X	10, 21
2.9	G4-34	102.18	Estructura directiva y propietarios	ODS 5 Y 16		X	21	
2.29	G4-24	102.40	Lista de Grupos de interés vinculados a la organización	ODS 17			72	
2.30	G4-11	102.41	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos		Ppio 1: Derechos humanos.		44	

Contenido	GRI 2021	G4	Estándar GRI	Indicador	ODS	PACTO MUNDIAL	LEY 11/2018	Página
						Ppio 3: Normas Generales		
Básico general: OBLIGATORIO	2.29		102.42	Elección de los Grupos de interés. En qué se basa	ODS 17			72
	2.29	G4-26	102.43	Enfoque de los grupos de interés, participación, aportaciones, frecuencia, medios, etc.	ODS 17			72
	N/a	G4-27	102.44	Temas y preocupaciones claves detectados por los grupos de interés	ODS 17			72
	2.2	G4-17	102.45	Entidades que figuran en los estados financieros de la organización				79
	3.1	G4-18	102.46	Contenido de la memoria y cobertura de cada tema				68
	3.1	G4-19 y 3.3	102.47 y 103.1	Lista de temas materiales que se han tenido en cuenta para la memoria				70
		G4-21		Alcance fuera de la organización, de cada aspecto material				-
	2.4	G4-22	102.48	Re-expresión de la información de informes anteriores				-
	3.2	G4-23	102.49	Cambios significativos en la lista de temas materiales y cobertura de cada tema respecto a memorias anteriores				-
	2.3	G4-28	102.50	Periodo objeto de la memoria				8
	N/a	G4-29	102.51	Fecha de la última memoria				8
	2.3	G4-30	102.52	Ciclo de presentación de las memorias (anual, bienal, etc.)				68
	2.3	G4-31	102.53	Persona de contacto para resolver dudas sobre el contenido de la memoria				79
	N/a	G4-32	102.54 y 102.55	Opción de conformidad elegida (esencial o exhaustiva). Índice GRI y referencia al informe de verificación externa (no obligatoria)	ODS 16			68
	2.5	G4-33	102.56	Detalles de la verificación externa	ODS 16			-
	3.3	G4-DMA	103.1	Explicación del tema material y su cobertura				56
	3.3	G4-DMA	103.2	El enfoque de gestión y sus componentes. Para cada tema material (explicación de cómo se gestiona el tema, enfoque (política, compromiso, objetivo, responsabilidades y recursos)				21
3.3	GA-DMA	103.3	Evaluación del enfoque de gestión. Para cada tema material (mecanismos de evaluación, resultados y modificación)			X	21	

Contenido	G4	Estándar GRI	Indicador	ODS	PACTO MUNDIAL	LEY 11/2018	Página
Específico: Desempeño Social	G4 - LA1	401.1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación del personal	ODS 5, 8	Principio 6: Normas Laborales	X	33
	G4 - LA4	402.1	Plazos Mínimos de preavisos de cambios operativos y posible inclusión de estos en los convenios colectivos	ODS 3, 8	Principio 6: Normas Laborales	X	42
	G4 - LA5	403.1	Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	ODS 3, 8	Principio 3: Normas Laborales	X	42
	G4 - LA6	403.2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencias de accidentes, EP, días perdidos, absentismo, muertes por accidente laboral	ODS 3, 8		X	45
	G4 - LA8	403.4	Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos			X	45
	G4 - LA9	404.1	Media de horas de formación al año por empleado	ODS 4, 5, 8		X	34
	G4 - LA10	404.2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	ODS 4, 5, 8		X	34
	G4 - LA12	405.1	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	ODS 5, 8	Principio 6: Normas Laborales	X	22, 37
	G4 - LA13	405.2	Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosada por categoría profesional y por ubicaciones significativas de actividad	ODS 5, 8, 10	Principio 6: Normas Laborales	X	38
	G4-HR3	406.1	Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas	ODS 5, 8, 10	Principio 6: Normas Laborales	X	23
	G4-SO8		Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa laboral				25
	G4-SO9		Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relacionados con la repercusión social				57

Contenido	G4	Estándar GRI	Indicador	ODS	PACTO MUNDIAL	LEY 11/2018	Página
	G4-SO11		Número de reclamaciones sobre impactos sociales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación				49
	G4-PR5		Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes				50
	G4-PR8	418.1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	ODS 16			26
	G4-PR9	419.1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	ODS 16			26
Específico – Economía	G4- EC1	201.1	Valor Económico Directo Generado y Distribuido	ODS 2, 7, 8, 9 Y 16			53
	G4- EC4	201.4	Asistencia financiera recibida del Gobierno (desgravaciones, subvenciones, exenciones de pago, etc.)	ODS 16			53
	G4- EC5	202.1	Ratio del salario de categoría inicial por sexo frente al salario mínimo local	ODS 5, 8 Y 10	Principio 6; Normas Laborales		41
	G4- EC6	202.2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local		Principio 6; Normas Laborales		41
	G4- EC7	203.1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados				54
	G4- EC8	203.2	Impactos económicos indirectos significativos				54
	G4- EC9	204.1	Proporción del gasto en proveedores locales	ODS 5, 8, 16			57
	G4-SO5	205.3	Casos confirmados de corrupción confirmados y medidas adoptadas	ODS 16		X	24
	-	207.1	Enfoque fiscal			X	25
-	207.2	Control y gestión del riesgo fiscal			X	25	

Contenido	G4	Estándar GRI	Indicador	ODS	PACTO MUNDIAL	LEY 11/2018	Página
Específico: Medio		301.3	Productos reutilizados y materiales de envasado		Principio 9: Medio Ambiente	X	62
	G4- EN3	302.1	Consumo Energético Interno (fuentes renovables y no renovables)	ODS 3, 7, 8, 12, 13, 14, 15	Principio 9: Medio Ambiente		59

Contenido	G4	Estándar GRI	Indicador	ODS	PACTO MUNDIAL	LEY 11/2018	Página
	G4- EN15	305.1	Emisiones Directas de Gases de Efecto Invernadero (Alcance1)	ODS 3, 7, 8, 12, 13, 14, 15		X	60
	G4- EN16	305.2	Emisiones Indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (Alcance2)	ODS 3, 7, 8, 12, 13, 14, 15		X	60
	G4- EN22	306.1	Generación de residuos. Operaciones que generan residuos	ODS 3, 6, 8 Y 12			64
	G4- EN23	306.2	Gestión de los impactos significativos relacionados con los residuos	ODS 3, 6 Y 12	Principio 7 y 8: Medio Ambiente	X	64
	G4- EN25	306.4	Residuos no destinados a eliminación	ODS 3, 6 Y 12	Principio 9: Medio Ambiente		64
	G4- EN26	306.5	Residuos destinados a eliminación	ODS 3, 6, 8 Y 12			64
	G4- EN29	307.1	Incumplimiento de las legislación y normativa ambiental. Valor Monetario de las multas significativas y numero de sanciones no monetarias	ODS 3, 6, 7, 8, 12, 13, 14, 15			26
	G4- EN32	308.1	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales	ODS 5, 8, 16			45
	G4- EN28		Porcentaje de los productos vendidos y sus materiales de embalaje que se recuperan al final de su vida útil, por categorías de productos				60
	G4- EN30		Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal				59
	G4- EN31		Desglose de los gastos y las inversiones ambientales				54
	G4- EN34		Número de Reclamaciones Ambientales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación				26

9

1. ANEXOS

1.1. IDENTIFICACIÓN Y DATOS DE CONTACTO

GRI 102.1, 102.3, 102.5, 102.53

El grupo UNEI está formado por las siguientes empresas:

- UNEI Grupo Social, S.A., con C.I.F. A-41431891 (sociedad cabecera del grupo)
- UNEI Iniciativa Social, S.L.U., con CIF B-41610825. Nº Calificación CEE 66/93-SE.
- G.E.S. JAÉN, S.L., con CIF B-23313158. Nº Calificación CEE 73-JA.
- Recursos a Domicilio, A.I.E., con CIF G-91367243.

La **Sede Central** se encuentra en **Sevilla**:

	c/Automoción, 5. 41007 Sevilla
	954 475 330

	hola@UNEI.com
	www.UNEI.com
	https://www.facebook.com/UNEI-114610973689140
	https://www.linkedin.com/company/UNEI-grupo-social
	https://www.instagram.com/UNEIgrupo

1.2. CENTROS DE TRABAJO DE UNEI

UNEI cuenta con sedes en todas las provincias de **Andalucía** y en **Madrid**.

Código	Provincia	Dirección	Actividades
04-01	Almería	Avenida Mare Nostrum nº 167 Almería, 04009	Smart Supply Natura Servicios
11-01	Cádiz	Av. Alcalde Cantos Ropero 104, naves 2, 3, 4 y 5 Jerez Fra, 11408	Smart Supply Natura Servicios
11-06	Cádiz	C/ Laguna s/n Jerez Fra, 11404	Activa
11-08	Cádiz	C/ Varsovia Jerez Fra, 11405	Activa
14-01	Córdoba	Avda. Gran Capitán, 46 Córdoba, 14006	Servicios
14-02	Córdoba	Juan Bautista Escudero, 263-G (Pol. Ind. Las Quemadas) Córdoba, 14014	Smart Supply Natura
18-01	Granada	Ctra de la Zubia, s/n Granada, 18008	Natura Servicios
18-02	Granada	C/ Adolfo Perez Ezquivez, Bajo La Zubia, 18140	Smart Supply
21-01	Huelva	P. La Paz, C/ La Canaleja nº 06 Huelva, 21007	Smart Supply Natura Servicios
23-01	Jaén	Cortijo "Las Lagunillas", s/n Jaén 23009	Natura Servicios Smart Supply
29-01	Málaga	Pl. Hospital Civil, s/n Málaga, 29009	Smart Supply Natura Servicios
29-08	Málaga	C/ Mariscal, s/n Málaga, 29008	Servicios
29-06	Málaga	C/ Marea Baja, 23 Málaga, 29006	Smart Supply

Código	Provincia	Dirección	Actividades
41-01	Sevilla	C/ Automoción, 5 Sevilla, 41007	Sede Central
41-02	Sevilla	C/ Bórac, 4 Sevilla, 41007	Servicios
41-05	Sevilla	C/ Albarconeros, 29 Carmona, 41410	Natura Servicios
41-07	Sevilla	Mercado de Abastos Carmona, 41410	Servicios
41-09	Sevilla	C/Automoción, 30 Sevilla, 41007	Smart Supply Social & Health
41-10	Sevilla	C/ Acueducto 16, Pol Ind La Isla, parcela 36, Dos Hermanas, 41702	Smart Supply



EL EXTRAORDINARIO VALOR HUMANO