



UNEI

MEMORIA DE  
SOSTENIBILIDAD

ESTADO DE INFORMACIÓN  
NO FINANCIERA

2021

31 de marzo de 2022

|                                                              |    |
|--------------------------------------------------------------|----|
| 1. Carta de Rafa Cía, nuestro CEO .....                      | 2  |
| 2. Presentación.....                                         | 5  |
| 2.1. ¿Qué es UNEI? .....                                     | 5  |
| 2.2. Un poco de historia.....                                | 6  |
| 2.3. ¿Cómo nos definimos? .....                              | 9  |
| 2.4. Nuestras áreas de actividad .....                       | 10 |
| 2.5. Nuestra estructura organizativa .....                   | 16 |
| 2.6. Logros conseguidos.....                                 | 16 |
| 2.7. Nuestras alianzas .....                                 | 18 |
| 2.8. Nuestro Proyecto responsable.....                       | 21 |
| 3. Contribución a los ODS .....                              | 28 |
| 3.1. ¿Qué son los ODS?.....                                  | 28 |
| 3.2. ODS presentes en la estrategia de UNEI.....             | 29 |
| 4. Desempeño Social.....                                     | 33 |
| 4.1. Prácticas laborales y trabajo digno .....               | 33 |
| 4.1.1 Empleo .....                                           | 34 |
| 4.1.2 Formación y Enseñanza .....                            | 35 |
| 4.1.3 Diversidad e Igualdad de Oportunidades .....           | 38 |
| 4.1.4. Relaciones entre los trabajadores y la Dirección..... | 44 |
| 4.1.5. Seguridad y Salud en el trabajo .....                 | 48 |
| 4.2. Sociedad .....                                          | 53 |
| 4.3. Responsabilidad sobre Producto .....                    | 53 |
| 5. Economía .....                                            | 56 |
| 5.1. Desempeño económico .....                               | 56 |
| 5.2. Proveedores y compras.....                              | 60 |
| 6. Medio Ambiente.....                                       | 62 |
| 7. Sobre esta Memoria .....                                  | 72 |
| 7.1. Principios aplicados .....                              | 72 |
| 7.2. Análisis de Materialidad .....                          | 73 |
| 7.3. Participación de los Grupos de Interés .....            | 75 |
| 8. Índice de contenidos.....                                 | 77 |
| 1. Anexos .....                                              | 83 |
| 1.1. Identificación y datos de contacto .....                | 83 |
| 1.2. Centros de trabajo de UNEI .....                        | 84 |

# 1

## 1. CARTA DE RAFA CÍA, NUESTRO CEO



La **superación** es un concepto que en UNEI tenemos muy interiorizado. Muchos de los hombres y mujeres que forman parte de esta empresa social y que constituyen su corazón, su músculo y su razón de ser son referentes a la hora de sobrepasar barreras y de reponerse de situaciones adversas.

El año 2021 ha sido, para la sociedad en su conjunto, un periodo de superación. Tras el golpe que supuso el COVID-19 y aún con muchas heridas abiertas, las familias y las empresas han podido levantarse y volver a avanzar.

UNEI también ha sabido superarse este año. **En 2021, hemos aumentado un 9% el empleo en nuestra organización, superando por primera vez los 1.000 empleados, más del 80% con**

**problemas de salud mental y otras discapacidades y con un altísimo porcentaje, superior al 90%, de empleo estable.**

Y es que nuestro objeto social es la **inserción laboral de personas con enfermedad mental y otras discapacidades**. Nuestros socios mayoritarios, el Grupo Social ONCE, a través de Ilunion, y la Junta de Andalucía, a través de la Fundación Pública Andaluza para la Integración Social de Personas con Enfermedad Mental (FAISEM), son el mejor aval de ello.

Gracias a este objeto social **sin ánimo de lucro** podemos **reinvertir nuestros beneficios en el crecimiento de nuestra actividad**; en proyectos que creen más empleo y más cualificado para colectivos de difícil inserción.

Así, en 2021 hemos redoblado nuestra apuesta por un sector en el que somos diferenciales en el mercado: la **externalización de procesos integrales de la cadena de valor**. Esta línea de negocio, denominada Smart Supply, es un ejemplo palpable de que el **tándem innovación/discapacidad** es exitoso y que tiene mucho presente y, sobre todo, muchísimo futuro.

Para reforzar este posicionamiento, todavía en plena pandemia, **hemos invertido más 6 millones** de euros en infraestructuras logísticas, en Sevilla capital y en Dos Hermanas<sup>1</sup>, así como en tecnología y sistemas.

De esta forma, contamos ya con **30.000 metros cuadrados de almacenes** en todas las provincias andaluzas, **250 vehículos en flota** y **tecnologías** que permiten llevar a cabo un seguimiento de la mercancía del cliente con total **trazabilidad**. Realizamos **355.000 actuaciones anuales**, muchas de ellas entregas con valor añadido, y disponemos de un **Call Center operacional** propio para atención al cliente.

Tenemos, en suma, plena capacidad para asumir cualquier proceso de la cadena de suministro de **forma eficaz, eficiente y sostenible**.

Lo demostramos muy especialmente en **sectores** sostenibles como el **sociosanitario**, donde ya contamos con un claro **liderazgo** en ámbitos como la **teleasistencia**; en la **economía circular**, con actividades de reutilización de dispositivos electrónicos, o en el **sector alimentario**, con el almacenamiento en frío, manipulado y entrega de productos.

Junto a ello, mantenemos otras líneas de negocio de gran relevancia, dentro y fuera de nuestra organización. Es el caso de nuestro trabajo en el sector **Servicios**, que supone una importante área para nuestra empresa, con más de 20 años de experiencia y cientos de empleos generados; en el

---

<sup>1</sup> Inversión realizada en 2022

medioambiental, a través de nuestra división **Natura**, dedicada a la jardinería y el paisajismo, y en el deportivo, con la gestión de dos espacios de ocio inclusivos en Jerez de la Frontera: Arena Village y The Racket Club, en nuestra línea **Activa**.

A lo largo de esta Memoria, desarrollamos de forma detallada los **logros de este 2021**, en materia de **desempeño social, económico y medioambiental**, además de reafirmar cómo se concreta nuestro compromiso con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** a través de nuestra gestión.

Todo ello no sería posible sin nuestro valor más importante: Un **equipo humano** que nos diferencia y que nos ayuda a **derribar las barreras que existen en torno a la discapacidad y la enfermedad mental**.

De la mano de estas mujeres y hombres, estoy convencido de que, si 2021 ha sido el año de la recuperación, **2022 será el año del despegue**, para UNEI y para el conjunto de la sociedad. Un año en el que demostraremos que es posible crecer más y mejor. Lo es, si unimos energía e ilusión, eficiencia e inclusión, empleo e innovación, en un **proyecto extraordinario**.

Rafa Cía, CEO de UNEI

# 2

## 2. PRESENTACIÓN

UNIMOS ENERGÍA e ILUSIÓN, EMPLEO e INNOVACIÓN, EFICIENCIA e INTEGRACIÓN.

INTEGRAMOS PROFESIONAL Y SOCIALMENTE a UN COLECTIVO DE TALENTO COMPETITIVO, EFICAZ Y EXTRAORDINARIO.

### 2.1. ¿QUÉ ES UNEI?

UNEI es una **empresa social andaluza sin ánimo de lucro** cuyo objeto es la **inserción laboral de personas con enfermedad mental** y otras discapacidades. UNEI emplea a más de 1000 personas, el 80% con discapacidad y, en **concreto**, más de 500 con enfermedad mental<sup>2</sup>. Estas personas están distribuidas en diez centros de trabajo a lo largo de la geografía andaluza<sup>3</sup>.

<sup>2</sup> A enero de 2022, la plantilla media de UNEI está compuesta por 1.035 personas.

<sup>3</sup> Durante el 2021 la organización también cuenta con una oficina en Madrid.

UNEI es la nueva enseña, nacida el pasado 26 de octubre de 2020 para representar y dar a conocer un proyecto que lleva casi 30 años realizando una labor social de extraordinario impacto para la sociedad andaluza.

Ese proyecto se ha venido denominando Idema Grupo, y fue creada en 1990 con el objetivo de promover empleo para personas que padecían problemas de salud mental en la comunidad andaluza.

Tan solo en Andalucía, más de 30.000 personas son atendidas por presentar problemas de salud mental, teniendo dificultades para incorporarse al mundo laboral.

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), los problemas de salud mental serán la principal causa de discapacidad en el mundo en el 2030, en España el 9% de la población tiene algún tipo de problema de salud mental y el 25% lo tendrá en algún momento a lo largo de su vida<sup>4</sup>. Esta realidad ha tomado fuerza, más aún, tras la pandemia de Covid-19 que ha acentuado e incrementado la incidencia de este problema.

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística (INE), el 83,1% de las personas con problemas de salud mental no tiene empleo<sup>5</sup>.

## 2.2. UN POCO DE HISTORIA

La historia de UNEI se remonta a 1984 cuando se inicia la Reforma Psiquiátrica en Andalucía. El objetivo era aunar esfuerzos sanitarios, sociales y laborales, de forma que el colectivo de personas con Enfermedad Mental pudiera salir de entornos donde no era posible su evolución clínica ni su desarrollo personal. Tradicionalmente, estas personas habían sido atendidas mediante internamiento en la red de Hospitales Psiquiátricos en Andalucía. Se trataba de una atención médica con ausencia de otros apoyos fundamentales en el tratamiento de la enfermedad como son los de integración social y laboral. En aquella época había más de 3.000 personas con Enfermedad Mental internadas en 8 Hospitales psiquiátricos, se trataba de un colectivo no integrado socialmente y con tasas de empleo mínimas o inexistentes.

<sup>4</sup> <https://comunicalasaludmental.org/guiadeestilo/la-salud-mental-en-cifras/>

<sup>5</sup> <https://consaludmental.org/sala-prensa/salud-mental-afectadas-desempleo-discapacidad/>

Idema Grupo, ahora Unei, se crea con el objetivo de proveer los mecanismos de apoyo necesarios a las personas con problemas de Salud Mental, muchos de ellos hasta entonces internados en dichos Hospitales psiquiátricos, para acceder y mantenerse en la vida laboral de manera activa, convirtiéndose así en un elemento fundamental en su proceso de recuperación y logrando también un grado de autonomía y desarrollo personal que hace tres décadas no parecía posible.

Para que las oportunidades se desarrollaran por igual en toda la Comunidad Andaluza, se crearon varias sociedades, una en cada provincia, que se articularon como Centros Especiales de Empleo (CEE) provinciales. El CEE de Sevilla, llamado Proazimut se creó en 1993.

La necesidad de integrar laboralmente diversidad de perfiles se tendría en cuenta en el desarrollo de distintas líneas de negocio (carpintería, imprenta, limpieza, reparaciones, etc), creando un entorno laboral que permitiera el desarrollo de las personas, así como la atención y seguimiento de su patología a nivel de afectación a la vida laboral.

Hace varios años, Idema Grupo inicia un proceso de profesionalización del proyecto y de profunda transformación estratégica, organizativa, funcional y digital para poder afrontar los retos de mercado, con el foco siempre en la eficiencia sostenible y en ofrecer al mercado soluciones expertas y diferenciales. Todo ello, se afronta con el objetivo de acelerar el crecimiento del proyecto y de generar así mayor número de oportunidades para personas con discapacidad, fundamentalmente con enfermedad mental.



#### GRI 102.5, 102.10, 102.50, 102.51

Durante el 2019, el grupo acomete una importante transformación societaria por el que las diferentes empresas repartidas por el territorio andaluz pasaron, mediante fusión por absorción, a integrarse en Proazimut SL.; un solo Centro Especial de Empleo de Iniciativa Social.



En el 2020 nace la nueva marca UNEI, que aglutina todas las actividades de la organización y se ha llevado a cabo un cambio de denominación social para las principales empresas del grupo por el cual el grupo pasa a estar compuesto por:

- Una cabecera *holding* que pasa a denominarse UNEI Grupo Social.
- Dos sociedades con actividad; Proazimut, que pasa a ser UNEI Iniciativa Social, y GesJaen SL, ambas calificadas como Centro Especial de Empleo.
- Una Agrupación de Interés Económico, denominada Recursos a Domicilio, participada por las dos sociedades con actividad anteriores.

Esta Memoria refleja la actividad durante el 2021 del Grupo UNEI, que comprende las cuatro sociedades citadas anteriormente; UNEI Grupo Social, UNEI Iniciativa Social, GesJaen y Recursos a Domicilio. La primera y anterior Memoria se realizó en el periodo 2020.

El modelo de Unei mantiene un **equilibrio entre sus valores sociales, económicos y medioambientales**, buscando desarrollar su labor social mediante la **sostenibilidad, la innovación y el buen hacer empresarial**, y **reinvirtiendo todos los beneficios** obtenidos en la propia organización.

Nuestra meta es la búsqueda de la excelencia empresarial con valores como la tolerancia, la inclusión y la honestidad. Unei actúa regida por sus compromisos con el empleo, la sostenibilidad, la sociedad y la calidad.

UNEI vela por el **bienestar emocional de su equipo de personas** y se centra en mantener un clima emocionalmente saludable en sus centros de trabajo. Dentro del equipo de Recursos Humanos existen las Unidades de Apoyo que velan por este objetivo. Esta máxima se puso de manifiesto no sólo durante la pandemia, al realizar UNEI un gran esfuerzo por mantener el empleo; realizando un ERTE que afectó a menos del 3% de la plantilla, pese al coste en términos económicos para la organización, si no volviendo a apostar por el empleo, siendo la **tasa de crecimiento de la plantilla media del 9% en 2021 y contando un 92% de la misma con contratación indefinida**.



## 2.3. ¿CÓMO NOS DEFINIMOS?

### GRI 102.16

En UNEI somos **diversos e integradores**, teniendo siempre presente la sensibilidad hacia el otro, sus emociones y necesidades. La tolerancia y el respeto, siempre por delante. Somos acogedores y comprensivos en nuestra gran diversidad. Abiertos y muy colaborativos, porque así crecemos juntos. También somos **honestos y leales**, muy fieles a la palabra dada, cuidadosos en no prometer lo que no podamos cumplir y en llevar a cabo todos nuestros compromisos. Muy leales y sinceros entre nosotros, pero responsables también con todos nuestros partners y clientes.

Por último, somos **valientes y decididos**. Nos apasiona trabajar e innovar para mejorar las cosas y, con ello, la vida de las personas. Miramos al futuro sin miedo, porque nuestra tarea es hacerlo más vivible, más confiable, un lugar mejor para vivir, empezando por nuestro propio entorno.



## 2.4. NUESTRAS ÁREAS DE ACTIVIDAD

### GRI 102.2, 102.4, 102.6, 102.7, 102.9

Las actividades de UNEI se desarrollan en varias divisiones: Social & Health, que implementa servicios de teleasistencia; Smart Supply, que comprende servicios de logística integral, outsourcing de procesos, reparación y mantenimiento; Natura, que desarrolla servicios de jardinería y medioambientales; Activa, que gestiona espacios de ocio y deporte y otros Servicios en áreas de limpieza, restauración y servicios auxiliares.

Nuestra meta es la búsqueda de la excelencia empresarial con valores como **la tolerancia, la inclusión y la honestidad**. UNEI actúa regida por sus compromisos con el empleo, la sostenibilidad, la sociedad y la calidad.

Nuestras actividades se desarrollan en **España**, principalmente en **Andalucía y Madrid**.



## SMART SUPPLY

UNEI realiza la externalización de cualquiera de las fases de la cadena de suministro, optimizando procesos con un enfoque innovador e inteligente. Mediante la digitalización de la cadena de suministro, UNEI permite la trazabilidad del producto y la disponibilidad inmediata de la información sobre rutas y entregas. En los últimos dos años las inversiones en estas herramientas de innovación tecnológica han supuesto un total de **278 m €**.

Las magnitudes que avalan esta actividad son:

- **60.000 entregas anuales** en Andalucía<sup>6</sup>, muchas de ellas en poblaciones remotas.
- **25.000m2 de almacenes** distribuidos en todas las provincias de Andalucía.
- **Más de 120 personas empleadas** en esta actividad.

Durante el 2021 se han inaugurado las **nuevas instalaciones de 11.000 m2** en el Parque Empresarial Calonge, preparadas para almacenamiento en seco y temperatura controlada y dotadas con muelles de pesado y ligero. Esta operación ha supuesto unas **inversiones hasta la fecha de 5,9 M €**.

<sup>6</sup> Incluye entregas de Smart Supply Sanitario y Catering.



Asimismo, durante el pasado año se ha comenzado una nueva actividad de **Economía Circular** centrada en el tratamiento y recuperación de impresoras de forma que se aumente su vida útil. Unos **1.500 aparatos** fueron reparados y vueltas a poner en funcionamiento.



## SOCIAL & HEALTH

UNEI es la primera empresa en España en el servicio de coordinación, instalación, reparación y mantenimiento para prestadores de Teleasistencia como la Junta de Andalucía, Cruz Roja, Televida, Atenzia o Ilunion. También es el servicio técnico oficial de los principales fabricantes de hardware del sector, como Tunstall, Neat, Televés y Tecnovida (Bosch). Asimismo, UNEI realiza instalaciones de equipamiento y sensórica en residencias de mayores.

Nuestros datos de actividad son:

- **257.000 usuarios** de parque atendidos
- **142.000 instalaciones** anuales realizadas
- **189.000 llamadas** emitidas
- **33.000 equipos reparados** y puestos a puntos
- **118 vehículos**
- Mas de **170 personas empleadas**

Para esta línea de negocio, **la compañía fabrica y comercializa su propio hardware de teleasistencia en movilidad: Mimov**, que permite la localización de personas dependientes mediante un teléfono móvil de fácil uso, especialmente diseñado para ellas. Mimov ha recibido el sello Simplit, otorgado por el prestigioso IBV (Instituto de Biomecánica de Valencia), y se comercializa internacionalmente.

Durante el 2021 ha finalizado la fase de diseño de la evolución del producto Mimov que sustituirá a la versión que actualmente se está comercializando.

El equipo de I+D+i tiene **un amplio *expertise* en el diseño de productos/servicios avanzados de monitorización** que impactan en el usuario, así como en la eficiencia de los procesos. UNEI dispone de un laboratorio dedicado a reparación y mantenimiento de equipos de hardware de Teleasistencia, Mimov y otros dispositivos, donde emplea a más de 30 personas con enfermedad mental grave. Entre las tareas que realizan, destacan algunas tan cualificadas como la soldadura de placas electrónicas, actualizaciones de firmware y otras relacionadas con el desarrollo de software asociado. Las **inversiones en I+D+i en esta línea de negocio han supuesto más de 130 m € en los últimos dos años.**



## NATURA

La conservación del entorno en el que vivimos es para UNEI una actividad donde confluyen varios de nuestros objetivos: la empleabilidad, el cuidado del medioambiente y el bienestar de las personas.

Prestamos servicios de jardinería y conservación medioambiental, cumpliendo con un compromiso de máxima sostenibilidad en nuestras prácticas.

- **150 proyectos activos<sup>7</sup> por la geografía andaluza**
- **150 personas empleadas**



## activa

Con esta línea UNEI explota espacios de ocio y deporte que nos permiten poner en valor las instalaciones con el objetivo de que nuestra actividad revierta en el bienestar de la sociedad. Muestra de ello son Arena Village y The Racket Club en Jerez, un ejemplo de eficiencia en la gestión y de nuestra vocación por que nuestra organización tenga un impacto positivo en la vida de las personas.

Durante el año 2021 se completaron las inversiones presupuestadas con la construcción y adecuación del gimnasio y parking y una instalación eléctrica fotovoltaica de **Arena Village**, con un importe final de las inversiones incurridas ha sido de **1.778 m €**.

En The Racket Club durante 2020 se completó la adecuación de las pistas de tenis y pádel, y en 2021 se ha finalizado la construcción de la Casa Club, una nueva piscina y adecuado nuevas zonas verdes. El importe total de las inversiones incurridas ha sido de **1.528 m €**.

<sup>7</sup> Incluye proyectos menores



Los datos más relevantes de esta línea de negocio son:

- Socios; en The Racket Club se cuenta con casi 500 y en el gimnasio de Arena Village con más de 300.
- Bañistas y/o usuarios en los meses de verano la piscina de Arena Village recibe más de 53.000 bañistas.
- Emplea en promedio anual a 15 personas, aumentando la contratación en los meses de temporada alta.



## SERVICIOS

Nuestro foco está en la experiencia de cliente, por ser éste un aspecto clave en cualquier organización. Nuestro lado humano suma, aportando valor a las empresas a las que prestamos servicios de limpieza, otros servicios auxiliares y servicios de restauración.

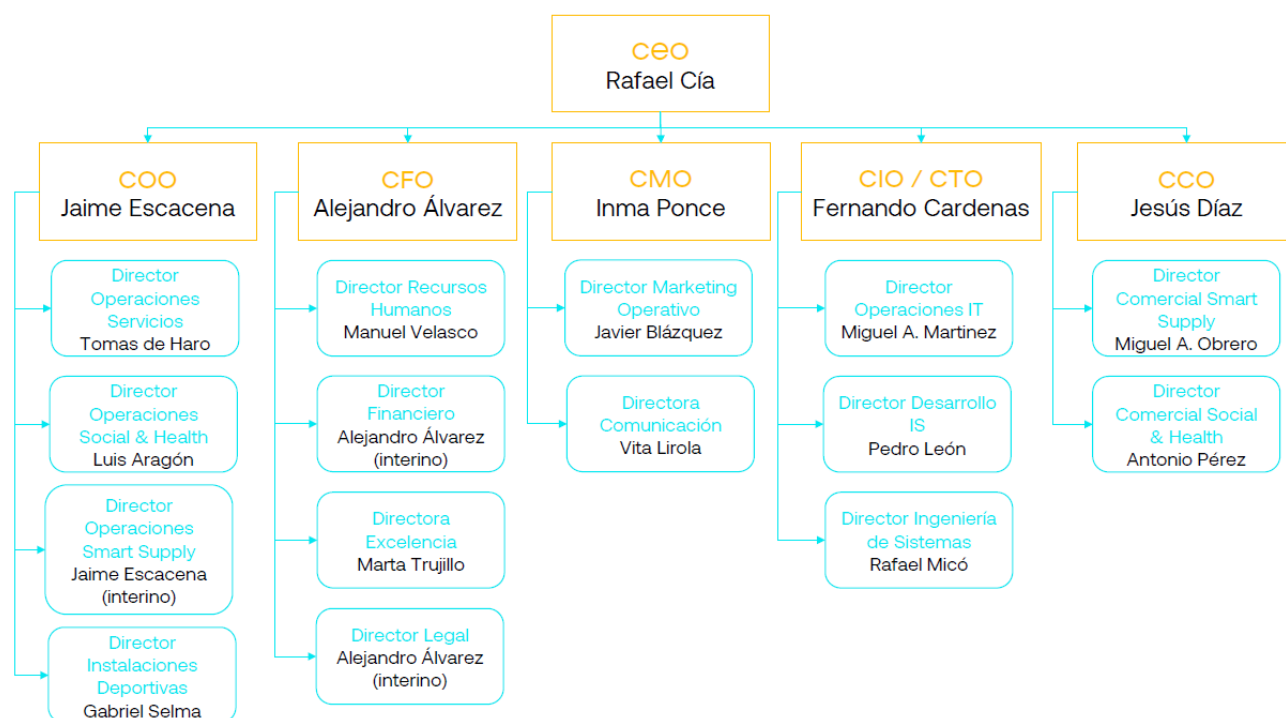
- Mas de 280 proyectos proyectos en cartera<sup>8</sup>, el 95% de limpieza y el resto de conserjería, aparcamiento, reciclado.
- Más de 540.000 menús anuales servidos por nuestras cocinas centrales.
- Más de 440 personas empleadas.

<sup>8</sup> Incluye proyectos menores



## 2.5. NUESTRA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

UNEI ha acometido una importante modernización en su organización para dar respuesta al nuevo impulso del proyecto. La organización se divide en cinco divisiones; Operaciones, Servicios Corporativos, Estrategia y Marketing, Tecnología y Sistemas y Comercial.



## 2.6. LOGROS CONSEGUIDOS

### GRI 102.12

UNEI ha conseguido importantes logros que demuestran sus compromisos adquiridos:

- Durante el 2021 la labor de UNEI ha sido reconocida y premiada en numerosas ocasiones. Destacamos los **Premios Solidarios ONCE** en la categoría de Empresa, el **Premio Andalucía Capital de Onda Cero** en la categoría de RSC y Desarrollo Sostenible y el Premio de la Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo **Andalucía para la Economía Social, Andalucía ES** en la categoría mejor proyecto de difusión por la Campaña Diversidad.



- Se ha definido el **Plan Estratégico de Sostenibilidad** con las líneas de actuación para los próximos tres años.
- En **noviembre de 2021 se aprobó el nuevo Plan de Igualdad**, vigente hasta octubre de 2025. Desde el año 2011 UNEI dispone de un **Plan de Igualdad** para poner de manifiesto su compromiso en desarrollar y establecer políticas que integran la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres, sin discriminar directa o indirectamente por razón de sexo, así como impulsar y fomentar medidas para conseguir la igualdad real en el seno de la organización, estableciendo la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres como un principio estratégico de su Política Corporativa y de Recursos Humanos. Como novedad más destacable, para aumentar la presencia de mujeres en los departamentos más masculinizados, se van a ofrecer cursos de formación a mujeres en la utilización de maquinaria de almacén y jardinería. Asimismo, el propio Plan incluye mecanismos de seguimiento y evaluación para verificar la eficacia de las medidas previstas en el mismo.
- Se continua con la **formación en sensibilización en Igualdad, Inclusión y Medio Ambiente**, así durante el 2021 se han realizado 662 horas de formación, impartidas a 70 asistentes.
- **UNEI mantiene su apuesta por la calidad, renovando sus certificaciones ISO 9001** de gestión de calidad e **ISO 14001** de gestión ambiental para las actividades de Social & Health, Natura y Servicios.
- Cálculo de **Huella de Carbono** con el 2020 como año base y correspondiente registro en el Sistema Andaluz de Compensación de Emisiones (SACE).
- Un **Plan Integral de Gestión de Residuos**, que parte del firme compromiso por minimizar los residuos generados y controlar su reutilización, reciclaje, valorización y eliminación. Se continua haciendo énfasis sobre la importancia de priorizar la jerarquía de residuos, gestionarlos siempre mediante gestores autorizados y conservar la correcta documentación. Para garantizar el cumplimiento de estas y otras medidas, se ha incorporado la figura del **Coordinador Ambiental de Residuos (CAR)** a UNEI.
- UNEI, de la mano de la **Fundación Plant for the Planet**, ha participado en las primeras plantaciones de árboles del denominado Anillo Verde de Granada, uno de los proyectos medioambientales más ambiciosos que se encuentran en marcha en la capital granadina. Este proyecto consiste en la creación de un **pulmón verde de 800 hectáreas** en torno a Granada, mediante la plantación de más de 200.000 árboles en el horizonte 2030.



- UNEI ha inaugurado sus nuevas instalaciones en **Automoción 30 de 11.000 m2** preparadas para almacenamiento en seco y temperatura controlada, dotadas con muelles de pesado y ligero y con unas oficinas para el Departamento de Smart Supply el Call Center Teleasistencia.
- En Septiembre tuvo lugar la **I Convención de Dirección de UNEI**, a la que asistieron los directivos de las distintas áreas de la compañía para poner en común las líneas estratégicas que deben guiar la acción de UNEI.
- UNEI está adscrita a diferentes sistemas de **ECOLEC y ECOEMBES** para la adecuada gestión de sus productos y envases derivados de su actividad.



## 2.7. NUESTRAS ALIANZAS

### GRI 102.12, 102.13

El objetivo fundamental de las alianzas que establece UNEI, sea mediante mecanismos formales de colaboración como acuerdos o convenios, o bien informales en su día a día, es constituir una **red de acción y transformación social** de forma que,

- Se promueva la acción de las empresas sociales y sin ánimo de lucro.
- Se fomente el empleo de las personas con algún tipo de discapacidad.
- Se genere un impacto global positivo en términos de bienestar, justicia, solidaridad, empleo, riqueza económica, etc.

UNEI está adherida desde el **2013 al Pacto Mundial (Red Española) y desde 2014 a la Carta de la Tierra.**

UNEI realiza alianzas estratégicas con sus empresas proveedoras, como, por ejemplo, en el marco de la teleasistencia, con los fabricantes de hardware de dispositivos de los que somos servicio técnico oficial como Tunstall, Neat, Televes, Essence y Tecnovida (Bosch) y con los prestadores de servicios como Cruz Roja o DomusVI.

Asimismo, para fomentar la Economía Circular colabora con GM Technology y con WTS Horizon para promover su Plan de Sostenibilidad.

Por otro lado, UNEI es miembro y/o mantiene relaciones de cooperación con las siguientes

**Asociaciones representativas de la discapacidad:**

- FEACEM, Federación Empresarial Española de Asociaciones de Centros Especiales de Empleo (CEE), conecta a cerca de 550 CEE que generan empleo para 39.000 personas con discapacidad.
- ADECEM, Asociación Empresarial de Centros Especiales de Empleo de Iniciativa Social de Personas con Enfermedad Mental.
- ISEM, Asociación de entidades para la promoción e inclusión social de personas con enfermedad mental.
- ACECA, Asociación de Centros Especiales de Empleo de la Comunidad Andaluza.
- CERMI, Comité Español de representantes de personas con discapacidad.
- COCEMFE, Confederación Española de Personas con Discapacidad Física y Orgánica.
- AECEMFO, Asociación Empresarial de Centros Especiales de Empleo de personas con discapacidad de la Fundación ONCE.
- CEFEC, Social Firms Europe, Red de empresas sociales europeas.

En relación con la **intermediación laboral**, UNEI colabora con un amplio abanico de organizaciones para intentar que las vacantes de puestos de trabajo lleguen al mayor número de personas. Son clave los convenios firmados con COCEMFE, Fundación Héroes, Fegadi, Cruz Blanca, Cardjin (atención social dirigida a personas inmigrantes) e YMCA.

Existen, asimismo, 23 **Convenios** en vigor con diferentes entidades e instituciones por el que un total de 38 personas han realizado **prácticas** en UNEI. Estos convenios abarcan desde Universidades, I.E.S y Centros Formativos a Caritas y asociaciones relacionadas con la discapacidad.

En otro plano, UNEI realizó durante el verano de 2021 una importante **Campaña de Sensibilización** basada en el concepto **Diversidad** ([www.descubrediversidad.com](http://www.descubrediversidad.com)), como un lugar donde las barreras laborales no existen y hay oportunidades para todos. Este lugar tiene una identidad propia, su pasaporte, su web, sus embajadores y, hasta su himno. Para hacer esta campaña y hacerla llegar a todos, personas y empresas, UNEI se ha valido de:

- Personalidades relevantes en Redes Sociales (RRSS) como Carlos Herrera, Vanesa Martín, Bertín Osborne, Rocío Crusset, Rocío Osorno, la paralímpica de esgrima Gema Hassen-Bey, etc que acumulan en total más de 6 millones de seguidores en RRSS.
- Cantante Lichis, vocalista de La Cabra Mecánica, el cual grabó un *remake* del videoclip de Felicidad, cambiando este título por “Diversidad, qué bonito nombre tienes”. En el videoclip participaron empleados de UNEI y la grabación se realizó en las instalaciones de Arena Village en Jerez.

- Colaboración de empresas e instituciones relevantes en Andalucía como Endesa, Cepsa, Vodafone, Fundación Real Betis Balompié, Wellness Telecom, WTS Horizon, Barbadillo, González Byass, BidaFarma, Isla Mágica y la Universidad de Sevilla.

El impacto de la campaña ha sido máximo ya que, a la difusión en medios propios digitales, se ha sumado el impacto generado por la contribución en comunicación de las empresas participantes y de sus profesionales que han compartido el vídeo y la acción con el hashtag #MeMudoADiversidad, apoyando así la iniciativa. Se estima que unas **400.000 personas** han visualizado alguno de los contenidos de la campaña.

Por último, con el objetivo de que la **integración de las personas trabajadoras sea plena** y se consiga una completa integración social, UNEI organiza y participa de forma activa en actividades deportivas, culturales y lúdicas, así como en otros eventos y jornadas promovidas por FAISEM u otras asociaciones de atención a personas con discapacidad.

Durante el 2021, y pese a la pandemia, se realizaron entre otras, las siguientes actividades:

- **Medio Ambiente:**

- Marzo 2021 - Encuentro y senderismo en la ribera del río Guadiamar para recoger basura, en el marco del proyecto Libera “Basuraleza”.
- Abril 2021 - Recogida de residuos en la desembocadura del río Guadalhorce y almuerzo.
- Junio 2021 - Recogida de residuos en la zona de la Laguna de Torrox en Jerez, proyecto Libera.
- Septiembre 2021 - Senderismo por la Sierra de Huétor Santillán hasta la fuente de la “Teja”.

- **Salud y Bienestar:**

- Sesión semanal de mindfulness en las instalaciones centrales de Sevilla.
- Enero 2021 - Senderismo por la Vía Verde del Aceite de Jaén.

- **Lúdicas:**

- Junio 2021 - Encuentro picnic en Alamillo de Sevilla, con actividades de biodanza, pinturas varias, concierto de guitarra y timbal, comida variada, etc.
- Julio 2021 - Cine de verano en las instalaciones centrales de Sevilla.
- Octubre 2021 - Sesión de *Scape Room*, centrada en el estigma de la enfermedad mental.
- Noviembre 2021 - Visita a *Arcade Planet*, sesión de videojuegos en máquinas *vintage*.
- Mensualmente, el primer viernes de cada mes, almuerzo de los compañeros de Logística Granada.



- **Sensibilización e inclusión:**

- Mayo 2021 – Participación en una Jornada de orientación laboral para menores con discapacidad residentes en viviendas tuteladas (Andalucía Orienta).
- Junio 2021 – Participación de 30 empleados en el rodaje del videoclip de la campaña “Diversidad” en las instalaciones de Arena Village en Jerez.
- Septiembre 2021 – Donación y recogida de enseres para La Palma, en el Almacén de Teleasistencia (Social & Health) y en el IES Itaca de Tomares.
- Octubre 2021 – Participación en el día de la Salud Mental; encuentro, marcha y acto conmemorativo junto con FAISEM.

- **Culturales:**

- Septiembre 2021
  - Visita guiada a la ciudad romana de Carmona y comida en el Bar Santa Catalina, gestionado por UNEI.
  - Visita al museo Íbero de Jaén.
  - Participación en el “Arte de comprender las emociones” en el centro de jóvenes La Morana en Huelva.

UNEI cuenta con una **Comisión de Creatividad** que se reúne mensualmente, formada por personas de los distintos departamentos, que se encarga de la planificación y realización de este tipo de actividades y eventos.

## 2.8. NUESTRO PROYECTO RESPONSABLE

**GRI 102.16, 102.18, 103.2, 103.3, 405.1**

### Gobierno Corporativo

Los órganos de gobierno de UNEI y su modelo de gobernanza son los pilares sobre los que se asienta su buen hacer empresarial.

**Nuestros socios**, referentes en la inserción de personas con algún tipo de discapacidad, contribuyen con solvencia y equilibrio al objetivo de nuestro proyecto. Con ellos, más allá de la relación mercantil, se han establecido vínculos para potenciar la acción de las empresas sociales y generar un impacto global positivo. Nuestros socios son:

- **FAISEM** (Fundación Pública Andaluza para la Integración Social de personas con Enfermedad Mental)

- **Grupo Ilusión**

- **FEAFES Andalucía** (Federación Andaluza de Familiares y Personas con Problemas de Salud Mental)

- **ASAENES** Salud Mental Sevilla

El **Consejo de Administración** de UNEI Grupo está formado por:

- Fermín Polaina Lillo (FAISEM)
- Sergio González Álvarez (FAISEM)
- Cesar Alejandro Fernández Fidalgo (Ilunion Servicios Industriales SLU).
- Francisco Cristian González Cuevas

De los anteriores el 25% cuenta con algún tipo de discapacidad. El cargo de administrador de UNEI es gratuito, no recibiendo ningún tipo de remuneración en concepto de dietas, participación en beneficios, indemnizaciones o pagos en sistema de previsión.

El **Comité de Dirección** es el órgano máximo de gestión de la organización y está compuesto por el **CEO**, *Chief Executive Officer*, y por los responsables de cada una de las cinco divisiones en que se estructura funcionalmente UNEI:

- **CCO**, *Chief Commercial Officer*
- **CFO**, *Chief Financial Officer*
- **CIO/CTO**, *Chief Information Officer/ Chief Technology Officer*
- **CMO**, *Chief Marketing Officer*
- **COO**, *Chief Operating Officer*

Asimismo, UNEI cuenta con un Comité de Retribuciones para evaluar y aprobar cualquier tipo de medida relacionada con la remuneración de la plantilla

## Gestión de Riesgos y Cumplimiento Normativo

El gobierno corporativo de UNEI contempla una serie de elementos destinados a garantizar el ejercicio empresarial y profesional responsable; desde un enfoque preventivo y proactivo frente a los **riesgos que puedan potencialmente impactar su actividad y el cumplimiento normativo**.

Estos elementos son:

**Mapa de riesgos**, aún en fase de desarrollo, en el que se identifican los principales elementos externos e internos que pueden afectar a UNEI, tales como riesgos financieros, operacionales, medioambientales, de negocio, legales y sociales.

Anualmente, en el marco de la actualización del Plan Estratégico, el Comité de Dirección realiza un análisis externo e interno de la organización y determina los riesgos y oportunidades que pueden impactar a UNEI.

En función de esta identificación de riesgos se planifican las acciones para abordarlos y evaluar la eficacia de estas acciones, de manera que se garantice el logro de objetivos.

Asimismo, periódicamente, en función de la situación macro o microeconómica, de la nueva legislación o de acontecimientos internos, se identifican riesgos emergentes y se determinan nuevas acciones a realizar.

Entre los **riesgos identificados** para el 2022 se encuentran:

- Corto plazo:
  - o La incertidumbre geopolítica y económica derivada no solo del conflicto entre Rusia y Ucrania, con el encarecimiento de las materias primas y combustibles, sino también por la alta inflación, las esperadas subidas en los tipos de interés y el potencial impacto en costes laborales.
- Medio plazo:
  - o Los potenciales cambios normativos que afecten a subvenciones y ayudas a los CEE, fomentando aquellas vinculadas a colectivos de difícil inclusión; lo que, a priori, coincide con el objeto de UNEI
  - o La evolución tecnológica de los mercados en los que está presente UNEI, sobre todo el de la tecnología social y sanitaria y el de logística, hacen intensificar los esfuerzos en I+D+i y minimizar los tiempos de puesta en mercado.
- Largo plazo:
  - o Riesgo de negocio asociado a la imagen y reputación de los CEE
  - o Competencia creciente

**Conjunto de políticas, procedimientos e instrucciones técnicas** (ITs) para asegurar la prevención y mitigación de los riesgos anteriormente expuestos. Como base fundamental para su actuación, UNEI cuenta con Políticas Corporativas de Calidad y Medio Ambiente, Prevención de Riesgos Laborales y Seguridad de la Información, así como con un Código Ético, todas ellas disponibles en *Sharepoint*. Estas Políticas se despliegan en múltiples procedimientos e ITs de obligado cumplimiento. Asimismo, UNEI cuenta con asesores fiscales y legales externos para reforzar aquellas áreas en que la estructura interna no cuenta con la dotación adecuada. La herramienta ECOIURIS es también importante para detectar nuevos requerimientos normativos aplicables a nuestras actividades. Por último, en relación con los riesgos de negocio, UNEI realiza periódicamente, en el

marco de su plan estratégico, un análisis de debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades (DAFO) y evalúa las líneas de actuación más adecuadas.

UNEI realiza **auditorías** periódicamente para evaluar su grado de cumplimiento, tanto internas como externas, y obligatorias – cuentas anuales – como voluntarias – calidad y medio ambiente.

## Derechos Humanos y no discriminación (GRI 406.1)

En el año 2011 UNEI declaró su compromiso para desarrollar y **establecer políticas que integran la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres**, sin discriminar directa o indirectamente por razón de sexo, así como impulsar y fomentar medidas para conseguir la igualdad real en el seno de la organización, estableciendo la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres como un principio estratégico de su Política Corporativa y de Recursos Humanos y aprobando su primer **Plan de Igualdad**. En octubre de 2021 UNEI ha aprobado de nuevo su Plan de Igualdad con vigencia hasta **octubre 2025**.

UNEI cuenta con un Protocolo para la prevención de agresiones y contra el acoso sexual<sup>9</sup> integrado en su Código Ético.

El **Código Ético** de UNEI pone a disposición de las personas trabajadoras un canal que permite comunicar de forma confidencial aquellas actuaciones o conductas que puedan considerarse que vulneran los principios establecidos en el Código Ético.

Cualquier empleado o persona de un grupo de interés podrá denunciar los presuntos incumplimientos que detecte del Código Ético en la dirección [etica@uneí.com](mailto:etica@uneí.com). Este procedimiento garantiza que quede preservada la identidad de la persona que comunique una actuación anómala. Estas denuncias serán estudiadas por el Comité de Ética. Asimismo, los empleados pueden hacer uso de este procedimiento para consultar dudas o proponer mejoras en los sistemas existentes en la organización, en las materias objeto del Código.

Las comunicaciones que contengan denuncias de incumplimiento o consultas relativas a la interpretación o aplicación del Código Ético podrán hacerse llegar al Comité de Ética, a través de dicho email o por correo postal.

La organización cuenta, asimismo, con **Comisiones Participativas** que velan por que exista un flujo constante de información entre los empleados y sus preocupaciones y el Departamento de Recursos Humanos, como, por ejemplo, la Comisión de Convivencia.

<sup>9</sup> Para dar cumplimiento también al RD 6/2019 de 1 marzo

En la organización no se han registrado casos de discriminación



## Lucha contra la corrupción (GRI 205.3)

En UNEI no ha habido casos de corrupción. Desde 2018 existe una **Política Antisoborno y anticorrupción** que está distribuida a todo el personal, actualmente se integra en el Código Ético.

En cualquier caso, sólo están expuestos potencialmente a la corrupción un 10% de la plantilla que se corresponde con Directivos, Managers, Supervisores, Responsables y Técnicos Superiores que se corresponden con los puestos fuera de convenio y con los niveles A y B del convenio, ya que el resto del personal no realiza ninguna labor económica.

UNEI no realiza ninguna actividad que esté comprendida en el ámbito de la ley de blanqueo.

## Fiscalidad (GRI 207.1, 207.2)

UNEI se encuentra comprometida con el desarrollo social y económico, ejerciendo **una Fiscalidad Responsable** basada en los siguientes principios:

- Nuestro CFO revisa toda la información financiera, que es finalmente aprobada por el Consejo de Administración.
- Estricto cumplimiento de la legislación tributaria, contando con PWC como asesor fiscal para garantizar la máxima adherencia a la normativa



- Nuestra política fiscal está alineada con la misión y valores de la organización y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, y pretende que seamos reconocidos públicamente como una organización íntegra y transparente en materia fiscal.
- Escrupulosa aplicación de los incentivos fiscales.

### Privacidad de los clientes (GRI 418.1)

UNEI tiene el compromiso de garantizar que sus sedes, áreas de actividad y, por extensión, todos sus empleados, socios, proveedores y clientes, actúan de forma adecuada y con los mayores estándares de diligencia en lo que se refiere a la protección, tratamiento y privacidad de los Datos Personales. De este modo, la Política de Protección de Datos Personales aspira a establecer los objetivos de la empresa en materia de protección de datos personales y definir un marco de trabajo que permita garantizar y mejorar dicha protección, respetando los principios y derechos establecidos por la normativa aplicable.

En este sentido **nunca se ha tenido ninguna reclamación por este motivo ni se ha detectado que haya habido fuga de datos o se haya puesto en riesgos los datos de nuestros clientes.**

### Cumplimiento de normativa laboral (G4-SO8)

Contamos con procedimientos para identificar y evaluar los requerimientos de la normativa laboral.

**No existen multas ni sanciones por incumplimiento de la legislación laboral.**

### Cumplimiento regulatorio socioeconómico (GRI 419.1)

Contamos con procedimientos para identificar y evaluar los requerimientos de la normativa socioeconómica.

**En UNEI no existen multas por incumplir la normativa y la legislación relativas al suministro y el uso de productos y servicios.**

### Cumplimiento legal ambiental (GRI 307.1, G4-EN34)

Contamos con procedimientos para identificar y evaluar los requerimientos de la normativa legal ambiental

No se han recibido ninguna reclamación, ni multa ni sanción por incumplimiento legal en materia medioambiental.

# 3

## 3. CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

### 3.1. ¿QUÉ SON LOS ODS?

---

Se trata de un conjunto de objetivos globales que tienen la finalidad de erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible (Agenda 2030). Cada uno de estos objetivos tiene metas específicas que deben ir alcanzándose en los próximos 15 años, y a lo cual todo el mundo debe contribuir, ya sean administraciones públicas, los gobiernos, las propias personas y, por supuesto, nosotros, UNEI, como empresa.



El alcance de esta Agenda 2030 se extiende a todos los países, independientemente de cuál sea su grado de desarrollo. Cada país debe establecer sus líneas de actuación al respecto para identificar cómo aportar su granito de arena en la consecución de estos objetivos.

De igual modo sucede con las empresas, cuya aportación puede basarse en acciones que no estén relacionadas directamente con la actividad de la empresa, mediante las cuales se contribuya a una mejora de las condiciones sociales y medioambientales del entorno en el que opera; pero también puede tratarse de iniciativas que ayuden a reducir el impacto negativo que tiene el desarrollo de su actividad o la apuesta por servicios y productos innovadores que también contribuyan a los objetivos globales que plantean estos ODS.

### 3.2. ODS PRESENTES EN LA ESTRATEGIA DE UNEI

A continuación, exponemos una relación de cuáles son los ODS en base a los cuales se ha planteado la estrategia de UNEI, y que desde la prestación de nuestros servicios podemos poner en valor para contribuir a un futuro mejor y más sostenible.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div data-bbox="203 225 327 349">  </div> <div data-bbox="344 231 633 320"> <p><b>Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo</b></p> </div> <p>UNEI tiene como objetivo la <b>inclusión</b> de las <b>personas con discapacidad</b>, especialmente la derivada de la salud mental. Este es un colectivo con un claro riesgo de exclusión social.</p> <p>Según ODISMET (Observatorio sobre discapacidad y mercado de trabajo en España), la <b>tasa de riesgo de pobreza o exclusión social en estas personas es de un 33%</b>, siete puntos por encima de la población general (datos de 2021).</p> <p>UNEI centra sus esfuerzos en <b>proporcionar un empleo a este colectivo que garantice unas condiciones de vida estables</b>. Desde el año 2016, la plantilla media de los CEE Unei Iniciativa y GesJaen mantiene una <b>tasa de crecimiento entorno al 7% anual, el 92% de la contratación es indefinida y su política retributiva garantiza la ecuanimidad en los salarios de la plantilla</b>.</p> | <div data-bbox="656 225 784 349">  </div> <div data-bbox="806 231 1030 255"> <p><b>Poner fin al hambre</b></p> </div> <p>UNEI muestra su compromiso y apoyo con las personas en situación de necesidad, como se ha puesto de manifiesto durante la pandemia.</p> <p>Dentro de la línea de negocios de Servicios, se enmarca la actividad de Restauración que cuenta con dos cocinas centrales para preparar menús que se destinan a atender las necesidades de los residentes en las <b>casas hogar de FAISEM</b>, principalmente.</p> <p>El número de comidas servidas a este colectivo desfavorecido ha alcanzado las 540.000, un <b>63% superior</b> respecto al 2020.</p> <p>Asimismo, UNEI se implicó con la situación de la Palma durante la erupción del volcán, gestionando la recogida de enseres para ser enviados.</p> | <div data-bbox="1111 225 1232 349">  </div> <div data-bbox="1249 231 1541 352"> <p><b>Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades</b></p> </div> <p>UNEI <b>reinvierte íntegramente los beneficios obtenidos en el bienestar directo o indirecto de las personas que forman parte de la organización</b>. En los últimos años, la compañía ha acometido importantes <b>inversiones en instalaciones deportivas</b> en Jerez, donde se han invertido <b>3,3 millones</b> de euros en la renovación de Arena Village, incluyendo un gimnasio de última generación y en el club de tenis The Racket Club Jerez.</p> <p>Asimismo, <b>UNEI organiza y participa de forma activa en las actividades deportivas, culturales y lúdicas</b>, así como en otros eventos y jornadas promovidas por FAISEM (Fundación Pública Andaluza para la Integración Social de Personas con Enfermedad Mental) u otras asociaciones de atención a personas con discapacidad.</p> | <div data-bbox="1559 225 1680 349">  </div> <div data-bbox="1697 231 1993 320"> <p><b>Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad</b></p> </div> <p>UNEI entiende que la <b>formación es la herramienta clave para la capacitación</b> y el desarrollo de las personas. Así, dispone de un Plan de Formación por el que se realizaron más de <b>16.000</b> horas de formación y 890 participantes durante este 2021. Para fomentar la conciliación de la vida laboral y familiar, en el <b>Convenio de UNEI se contemplan bolsa horaria</b> para visitas a médicos, horario flexible, compensaciones horarias, etc. En promedio, una persona trabajadora de UNEI recibe unas <b>17 horas de formación anuales</b>.</p> <p>La <b>cualificación</b> es uno de los principales objetivos de UNEI, sobre todo con la intención de demostrar que <b>cualificación y discapacidad son perfectamente compatibles</b>. De ahí el vínculo de UNEI con líneas de negocio relacionadas con la innovación, con las que dar una oportunidad laboral a perfiles con discapacidad de más elevada cualificación.</p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div data-bbox="197 165 315 293">  </div> <p><b>Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas</b></p> <p>En el año 2021 UNEI ha aprobado de nuevo su <b>Plan de Igualdad</b> (el primero data de 2011) para poner de nuevo de manifiesto su compromiso por desarrollar y establecer políticas que integran la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres, sin discriminar directa o indirectamente por razón de sexo, así como impulsar y fomentar medidas para conseguir la igualdad real en el seno de la organización, estableciendo la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres como un principio estratégico de su Política Corporativa y de Recursos Humanos.</p> <p>Asimismo, UNEI cuenta con un <b>Protocolo para la prevención de agresiones y contra el acoso sexual</b> integrado en su Código Ético, y con numerosas medidas de <b>conciliación</b> de la vida laboral y familiar recogidas en su Convenio Colectivo.</p> | <div data-bbox="658 165 777 293">  </div> <p><b>Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna</b></p> <p>UNEI está trabajando en varios ejes para contribuir a un <b>mundo más sostenible y a la lucha contra el cambio climático</b>; estamos poniendo foco en reducir, aún más, nuestra huella de carbono mediante la transición a <b>vehículos eléctricos o híbridos</b> (actualmente un 40% de nuestra flota), se han instalado más de 1.300 m<sup>2</sup> de <b>placas fotovoltaicas</b> en nuestras sedes, que suponen un <b>12% de nuestro de consumo</b> de electricidad y se ha apostado firmemente por la <b>economía circular</b> fomentando la minimización del consumo de materias primas y la reutilización de los residuos.</p> <p>Adicionalmente, UNEI tiene el suministro eléctrico contratado con una comercializadora con certificado de <b>garantía de origen renovable (GdO)</b> en la mayoría de sus sedes.</p> | <div data-bbox="1120 165 1238 293">  </div> <p><b>Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente</b></p> <p><b>UNEI tiene un firme compromiso con el empleo inclusivo de calidad.</b> Desde su creación, la compañía ha apostado por situar a las personas en el centro, como eje fundamental para la consecución de su objetivo social.</p> <p>A cierre de enero de 2022 más 1.000 personas componen la plantilla del grupo UNEI. <b>Un 80% de la plantilla son personas con discapacidad y, de éstas, 500 son personas con enfermedad mental.</b></p> <p>UNEI apuesta por una perspectiva integral y sistémica en la inserción de las personas con discapacidad. A estos efectos, dispone de <b>Unidades de Apoyo (UdA) integradas en el Departamento de Recursos Humanos y en todos los centros de trabajo</b>, cuyo objetivo es garantizar y optimizar la inclusión sociolaboral de la persona con discapacidad en su trabajo, en su entorno socio familiar y sanitario, en definitiva, en su comunidad.</p> <p>En el 2021 la UdA estaba formada por <b>17</b> personas de perfil técnico, especializada en la atención y <b>34</b> personas de apoyo.</p> | <div data-bbox="1579 165 1697 293">  </div> <p><b>Fomentar la Innovación</b></p> <p>UNEI se sitúa a la <b>vanguardia tecnológica</b> en la prestación de los servicios asociados a las siguientes líneas de negocio:</p> <p><b>Smart Supply</b></p> <p>Mediante la digitalización de la cadena de suministro, UNEI permite la trazabilidad del producto y la disponibilidad inmediata de la información sobre rutas y entregas. En los dos últimos años, las inversiones en estas herramientas de innovación tecnológica han supuesto un total de 278 m €.</p> <p><b>Social &amp; Health</b></p> <p>La organización presta el servicio de coordinación, instalación, reparación y mantenimiento de Teleasistencia para personas dependientes de Junta de Andalucía, Cruz Roja, Televida, Atenzia o Ilunion. También es el servicio técnico oficial de los principales fabricantes de hardware del sector, como Tunstall, Neat, Televés y Tecnovida (Bosch). Asimismo, UNEI realiza instalaciones de equipamiento y sensórica en residencias de mayores.</p> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p><b>Reducción de las desigualdades</b></p> <p>UNEI apuesta por la <b>integración de un colectivo especialmente sensible como son las personas con discapacidad y, en especial las personas con discapacidad mental</b>. Para que la integración se eficaz y satisfactoria se cuenta con las Unidades de Apoyo descritas anteriormente.</p> <p>La <b>accesibilidad</b> es un eje fundamental en los centros de trabajo de UNEI, velando por la adaptación de las entradas a los edificios, la anchura de puertas y pasillos, la instalación de ascensores, plataformas y aseos más anchos de lo habitual, dotación de vehículos adaptados y automáticos, etc.</p> <p>En relación con su actuación en el entorno en el que desarrolla actividades, UNEI se ha involucrado en <b>el desarrollo de proyectos en zonas rurales</b> como son Cabo de Gata, la Sierra de Jaen, pequeños municipios de la costa gaditana, o bien apostando por <b>zonas con un alto índice de paro</b>.</p> |  <p><b>Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles</b></p> <p>UNE genera un impacto positivo en nuestro entorno natural mediante la <b>conservación del medioambiente</b>, apostando por líneas de negocio con un enfoque donde prima la <b>recuperación de la naturaleza y contribuyendo a la economía circular</b>.</p> <p>Realizamos limpieza, mantenimiento y conservación de playas y sus infraestructuras, de vías verdes y caminos rurales o agrícolas, también de zonas recreativas y de ocio, o intervenciones como reforestaciones, desbroces o tratamientos fitosanitarios. Llevamos a cabo los trabajos necesarios para el cuidado y diseño de las zonas verdes de nuestras ciudades y pueblos: tratamientos antiplagas preventivos y curativos, poda en altura y movimientos de tierras, diseño e instalación</p> |  <p><b>Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos</b></p> <p>En cuestiones medioambientales, UNEI calcula su <b>huella de carbono</b> y la registra en el <b>Sistema Andalúz de Compensación de Emisiones (SACE)</b>. Las emisiones de gases de efecto invernadero de UNEI durante este ejercicio fueron de <b>898 toneladas de CO2 (TCO2Equiv)</b>, lo que supone una ratio de 0,9 TCO2Equiv por empleado. Durante el 2022 UNEI pretende ser neutra en CO2 participando en proyectos de absorción mediante plantación de árboles.</p> <p>Asimismo, UNEI dispone de <b>un Plan Integral de Gestión de Residuos</b>, que parte del firme compromiso por minimizar los residuos generados y controlar su reutilización, reciclaje, valorización y eliminación. Se está poniendo énfasis en la importancia de <b>priorizar la jerarquía de residuos</b>, gestionarlos siempre mediante gestores autorizados y conservar la correcta documentación.</p> <p>UNEI está adscrita a diferentes sistemas de <b>ECOLEC y ECOEMBES</b> para la adecuada gestión de sus productos y envases derivados de su actividad</p> |  <p><b>Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible</b></p> <p>El objetivo fundamental de alianzas que establece UNEI, sea mediante mecanismos formales de colaboración como acuerdos o convenios, o bien informales en su día a día, es constituir <b>una red de acción y transformación social</b> de forma que,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Se promueva la acción de las empresas sociales y sin ánimo de lucro</li> <li>-Se fomente el empleo de las personas con algún tipo de discapacidad</li> <li>-Se genere un impacto global positivo en términos de bienestar, justicia, solidaridad, empleo, riqueza económica, etc.</li> </ul> <p>UNEI está adherida desde el 2013 al Pacto Mundial (Red Española) y desde 2014 a la Carta de la Tierra</p> <p><b>Nuestros socios (FAISEM, GRUPO ILLUNION, FEAFES, ANAENES)</b> referentes en la inserción de personas con algún tipo de discapacidad, contribuyen con solvencia y equilibrio al objetivo de nuestro proyecto.</p> <p>Por otro lado, <b>UNEI es miembro y/o</b> mantiene relaciones de cooperación con una <b>decena de asociaciones representativas de la discapacidad</b></p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

# 4

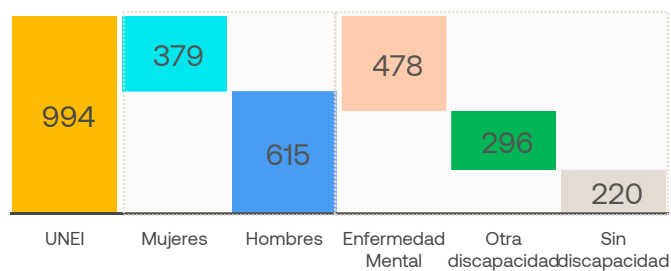
## 4. DESEMPEÑO SOCIAL

### 4.1. PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO

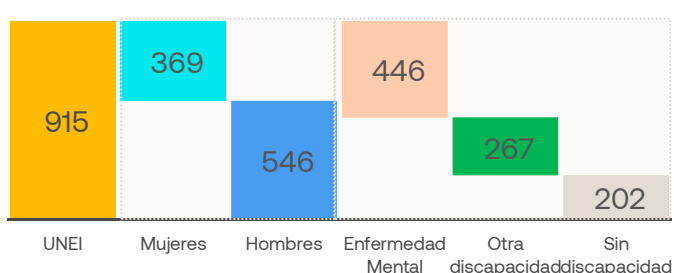
#### GRI 102.7, 102.8

Desde su creación, UNEI ha apostado por situar **a las personas en el centro de la organización**, como eje fundamental para la consecución de su objetivo social. La tasa de crecimiento de la plantilla en el último año es del **9%**.

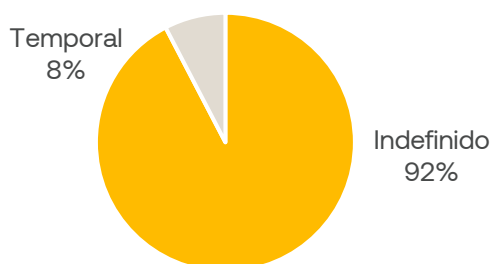
PERSONAS EMPLEADAS (PLANTILLA MEDIA 2021)



PERSONAS EMPLEADAS (PLANTILLA MEDIA 2020)



Un **92%** de la plantilla cuenta con **contratos indefinidos** (un 11% superior al dato del 2020, 83%), siendo minoritaria la contratación temporal.

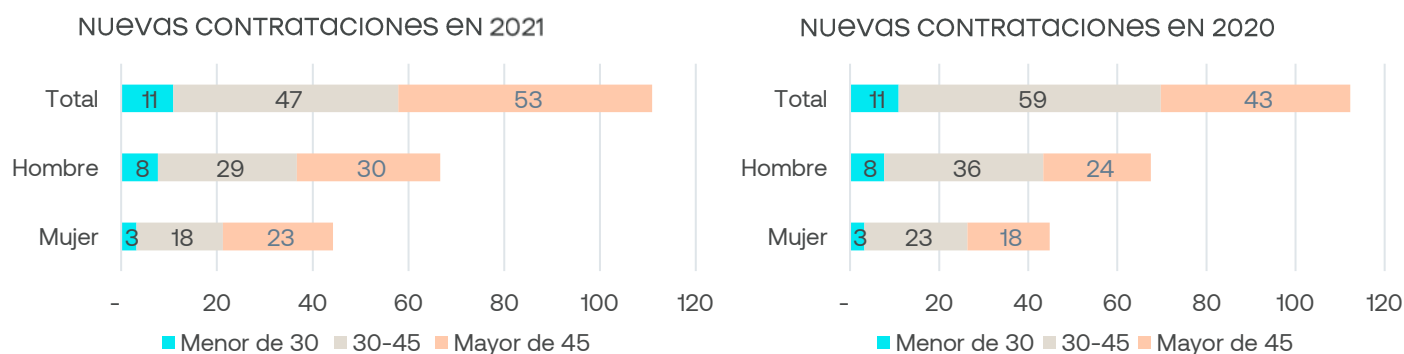


#### 4.1.1 Empleo

##### GRI 401.1

Las contrataciones de UNEI se distribuyen de la siguiente forma, manteniéndose la pauta del 2020, con un total de **111 nuevas personas**, lo que supone un 11% sobre la plantilla media anual.

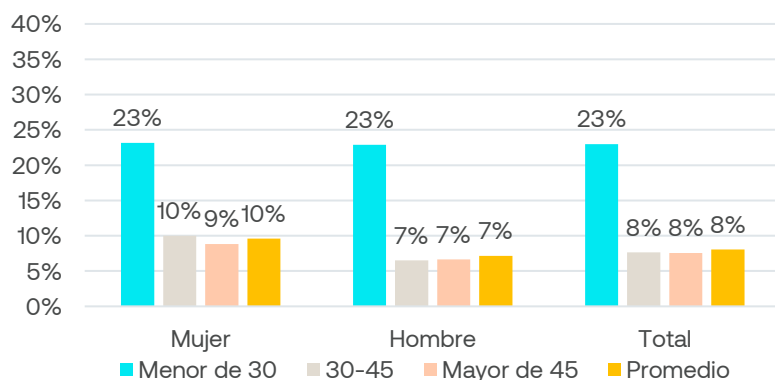
Aumenta las contrataciones de **mujeres mayores de 45 años**, que suponen un 21% del total contrataciones.



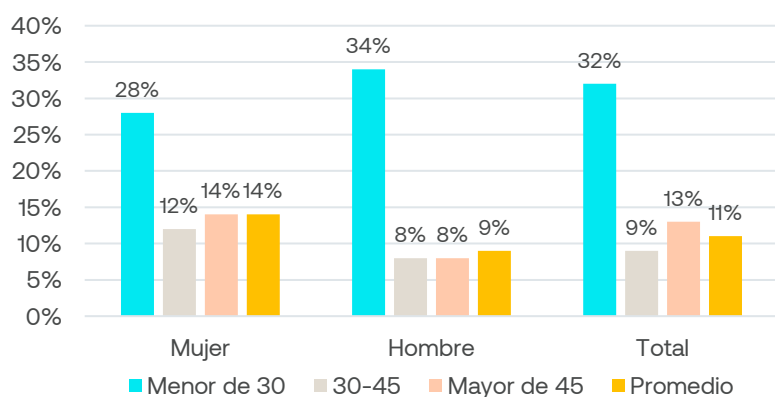
Las tasas de rotación de la plantilla **han mejorado en el 2021 un 36%**, observándose una **mayor estabilidad en hombres y mujeres y en todas las franjas de edad**.

El foco de UNEI continúa puesto en aumentar la estabilidad de los **colectivos más jóvenes**, donde la tasa de rotación es mayor, si bien **ha disminuido un 39%**

TASA DE ROTACIÓN EN 2021



TASA DE ROTACIÓN EN 2020



### 4.1.2 Formación y Enseñanza

#### GRI 404.1 y 404.2

UNEI entiende que la **formación** es la herramienta clave para la capacitación y el desarrollo de las personas. La **cualificación** es uno de los principales objetivos de UNEI, sobre todo con la intención de demostrar que cualificación y discapacidad son perfectamente compatibles. De ahí el vínculo de UNEI con líneas de negocio relacionadas con la innovación, con las que dar una oportunidad laboral a perfiles con discapacidad de más elevada cualificación.

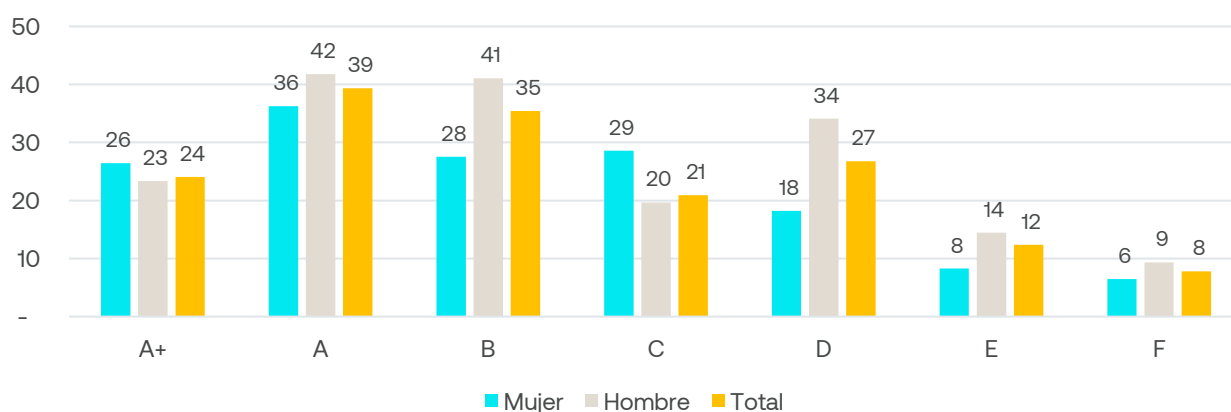
UNEI pretende revertir la imagen que se tiene de la **discapacidad** en la sociedad, vinculándola a conceptos de **innovación y cualificación**, más allá de las tareas tradicionalmente atribuidas a este colectivo.

A continuación, desglosamos el promedio de horas de formación por nivel de convenio y sexo.

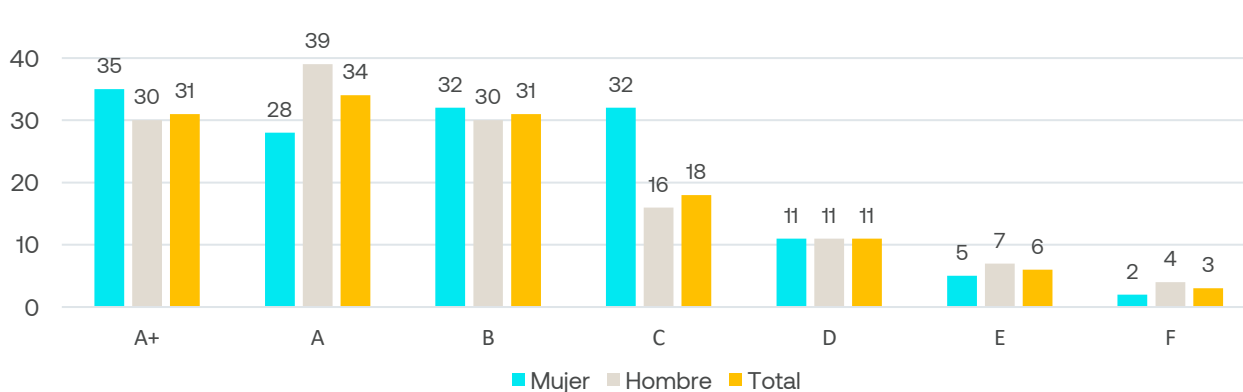
Durante el 2021 se realizaron **más de 16.500 horas de formación**, lo que supone un promedio de **17 horas de formación por persona y año**. En 2020 el promedio fue de 11 horas de formación por persona y año, lo que supone un **aumento de más de un 50%**.

Se observa que las **horas de formación promedio aumentan un 100%** respecto al 2020 en los **niveles de convenio D, E y F**. En estos niveles es donde se concentra un 72% de las personas con discapacidad y UNEI aspira a reforzar su cualificación.

PROMEDIO HORAS FORMACIÓN EN 2021



PROMEDIO HORAS FORMACIÓN EN 2020





En el **Plan de Formación<sup>10</sup> anual** se recogen las necesidades formativas detectadas por los distintos departamentos, así como la propuesta de acciones formativas a realizar en el año en curso como formación continua. También recoge, a rasgos generales, la formación de inicio que realizan todas las personas que se incorporan de nuevo a la organización.

La formación continua se divide a su vez en Transversal y Específica al puesto de trabajo.

La **formación transversal** incluye los siguientes aspectos:

- Cumplimiento: Protección de datos personales, Calidad y Medio Ambientes, Seguridad y Salud (actuación en caso de incendios y emergencias, manipulación de cargas y prevención de trastornos musculoesqueléticos).
- Sensibilización e Inclusión: Igualdad de género, Diversidad, Accesibilidad, Medio Ambiente, Lenguaje de signos.
- Desarrollo de competencias personales: Liderazgo, Gestión de equipos, Habilidades sociales, Gestión del tiempo y del estrés.
- Idiomas: Inglés.
- Tecnologías de la información: Ofimática, Excel, Word, Power BI, SharePoint, Adobe, Portal del Empleado.

La **formación específica del puesto** comprende:

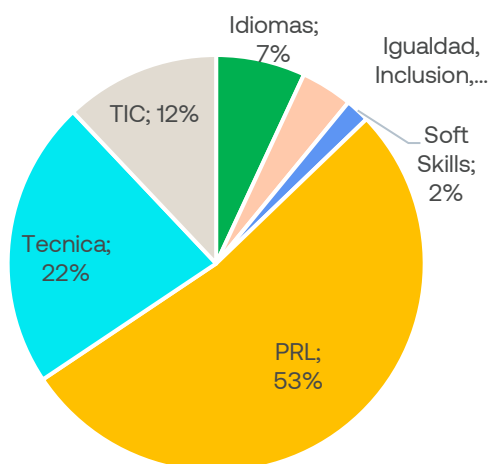
- Seguridad y Salud adaptada al puesto de trabajo: carretillas elevadoras, trabajo en altura, primeros auxilios.
- Procedimientos aplicables al puesto de trabajo: Gestión contable, gestión de proyectos, fiscalidad, gestión de compras, Licitaciones, Cuadros de mando, soporte logístico integrado, gestión integral de stocks,
- Tareas y herramientas del puesto de trabajo: *Picking*, utilización productos peligrosos, maquinaria, etc.

En relación con el tipo de formación impartida durante el 2021, consiste fundamentalmente en PRL, formación técnica adaptada al puesto y TIC. En el 2021 se ha reforzado la formación en *Soft Skills* (Comunicación y Habilidades directivas) para mandos intermedios y los idiomas en general para toda la plantilla.

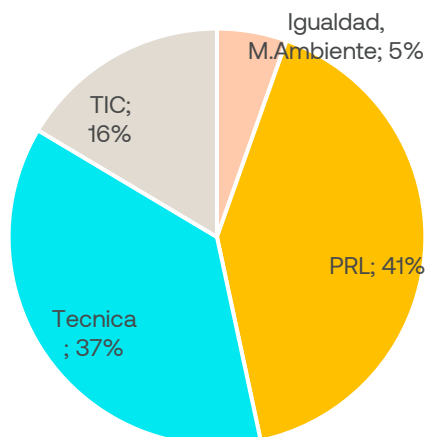
---

<sup>10</sup> UNEI no dispone de programas de ayuda a la transición dirigidos a favorecer la empleabilidad de los trabajadores y la gestión del final de sus carreras profesionales, ya sea por jubilación o terminación de la relación de trabajo.

TIPO DE FORMACIÓN EN 2021



TIPO DE FORMACIÓN EN 2020



El Plan de Formación aprobado para el 2022 contempla **más de 17.000 horas de formación durante el 2022**, cifra en continuo crecimiento año tras año, reflejo del firme compromiso de UNEI con la capacitación de las personas.

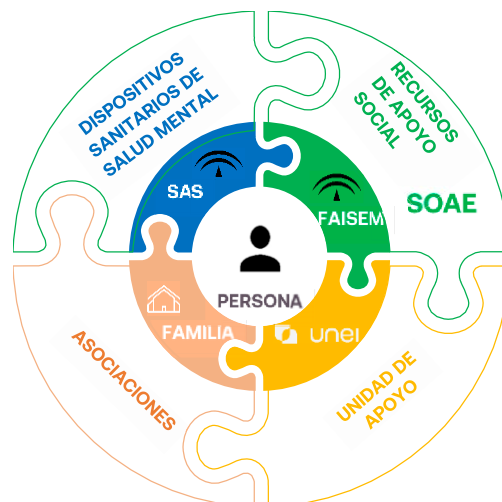
### 4.1.3 Diversidad e Igualdad de Oportunidades

#### GRI 405.1

Como se ha comentado a lo largo de la Memoria, nuestro objeto social es **la inserción laboral de personas con enfermedad mental y otras discapacidades**. UNEI apuesta por una perspectiva integral y sistémica en la inserción de las personas con discapacidad. A estos efectos, dispone de **Unidades de Apoyo (UdA)** integradas en el Departamento de Recursos Humanos y en todos los centros de trabajo, cuyo objetivo es garantizar y optimizar la inclusión sociolaboral de la persona con discapacidad en su trabajo, en su entorno socio familiar y sanitario, en definitiva, en su comunidad.

Las principales actuaciones de la UdA se concretan en **atenciones individuales y grupales, desarrollo profesional e inclusión social**. Consecuencia de estas atenciones se pueden derivar adaptaciones al puesto para garantizar el bienestar de la persona en su puesto de trabajo tales como modificaciones de jornada, revisión de tareas o funciones, planes de empleo con apoyo y recursos ergonómicos, entre otras.

Las UdA realizan, asimismo, una importante **función de Coordinación** con los Servicios de Atención Comunitaria. A estos efectos, se dispone una Guía para una coordinación eficaz con los Servicios de Orientación laboral de FAISEM como puente de comunicación a su vez con la atención clínica para conseguir un abordaje integral de la persona con problemas de salud mental



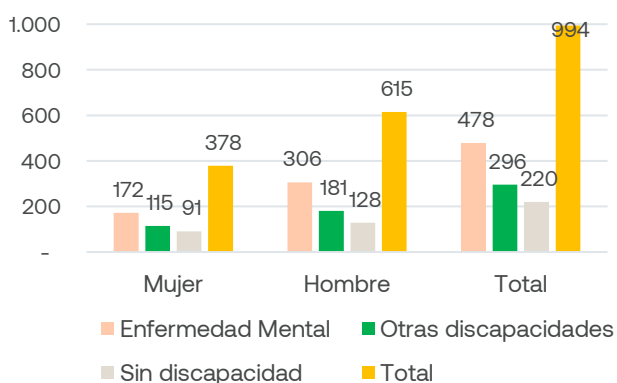
### Discapacidad por sexo y grupos de edad

A continuación, analizamos la distribución de la plantilla media de UNEI desglosada por sexo y grupos de edad.

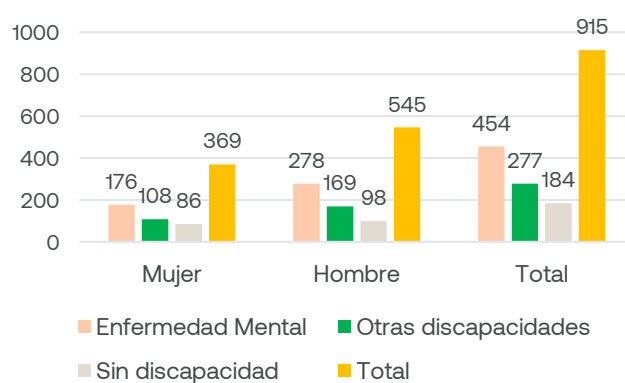
El 45% de las mujeres cuenta con enfermedad mental y el 30% con alguna otra discapacidad. En hombres, la ratio es del 50% y 29%, respectivamente.

Por franjas de edad, entre los menores de 30 años, el 58% cuenta con enfermedad mental y el 22% con alguna otra discapacidad. En el rango de 30 a 45 años, la ratio es del 55% y 26%, respectivamente. Por último, entre los mayores de 45 años, la ratio es del 43% y el 33%.

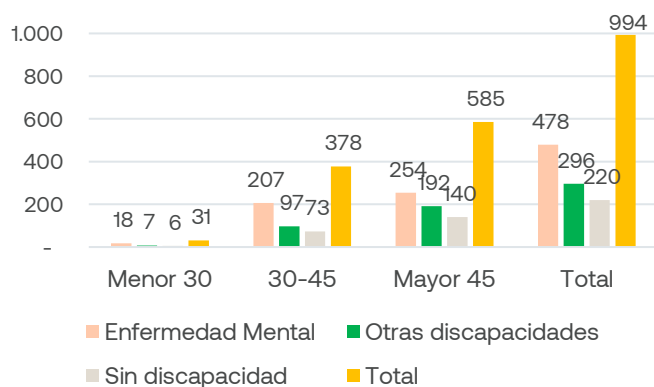
DISTRIBUCIÓN POR SEXO EN 2021



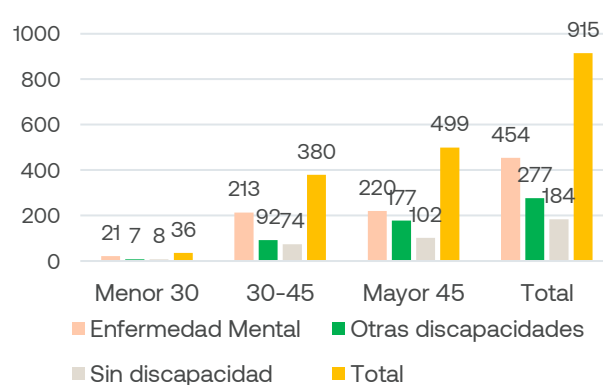
DISTRIBUCIÓN POR SEXO EN 2020



DISTRIBUCIÓN POR EDAD EN 2021



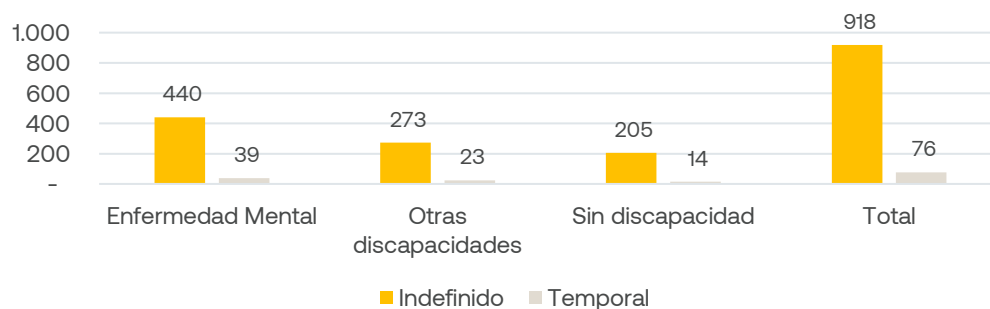
DISTRIBUCIÓN POR EDAD EN 2020



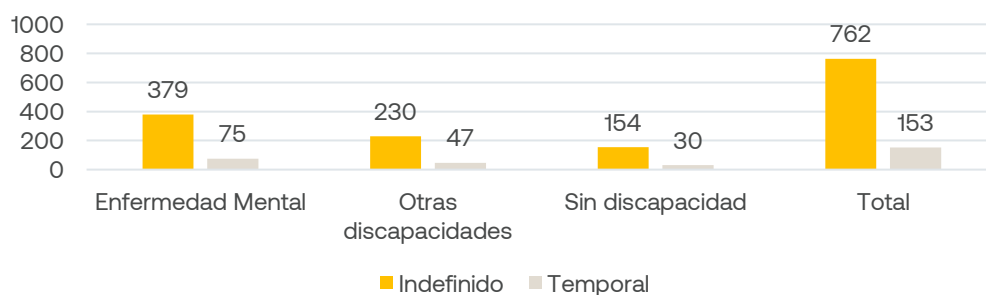
### Discapacidad por tipo de contrato y jornada

El 92% de los contratos son de carácter indefinido, vs 83% en 2020. En las personas con enfermedad mental u otras discapacidades, esta ratio se mantiene en el 92%.

DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE CONTRATO EN 2021

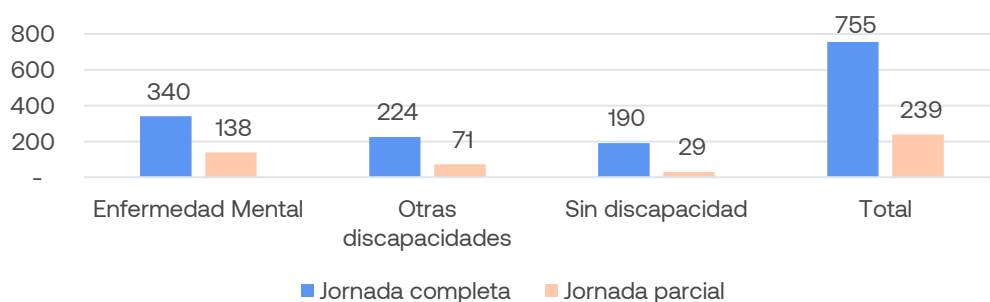


DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE CONTRATO EN 2020

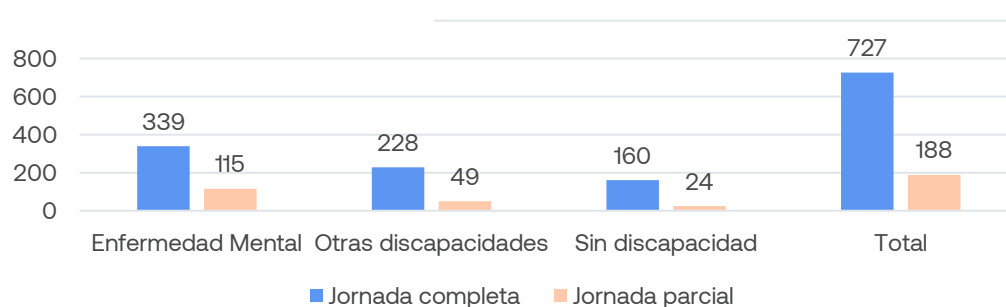


El 76% de las personas están contratadas con jornada completa, en línea con el año anterior (79%). Entre las personas con enfermedad mental esta ratio es del 71% y en las personas con alguna otra discapacidad es del 76%.

#### DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE JORNADA EN 2021



#### DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE JORNADA EN 2020



El 99% de la plantilla es de nacionalidad española, en línea con el ejercicio anterior.

### Accesibilidad

La accesibilidad universal, esto es, referida al entorno de la persona trabajadora desde una perspectiva integral, es esencial para la inclusión social de las personas con discapacidad.

Las instalaciones de UNEI cuentan con las **condiciones de seguridad y comodidad** necesarias para que sean utilizables de la forma más autónoma y natural posible. El principio de “diseño para todos” rige en todos nuestros centros de trabajo.

En concreto, las entradas con rampas están adaptadas, así como la anchura de puertas y pasillos, se cuenta con puertas automáticas, ascensores y plataformas de acceso; con tiradores, pestillos, manetas y otros mecanismos adaptados a personas con movilidad reducida; y se han instalado sistemas de alarma de prevención de incendios óptico-acústicos. Los aseos cuentan con dimensiones especiales, asideros y detectores de presencia. Asimismo, el área de PRL evalúa que las características de los puestos de trabajo sean adecuadas a las personas con discapacidad, dotándolos de asientos más ergonómicos, ajustes lumbares, alzas de pantallas y pantallas de tamaño especial, mascarillas adaptadas a personas con discapacidad auditiva, adecuación de vehículos y reserva y señalización de espacios de aparcamientos para personas con movilidad reducida etc.

Por último, ciertas herramientas de trabajo, tales como el software del laboratorio de Teleasistencia se han adaptado a personas con discapacidad intelectual.

### **Política retributiva (GRI 405.2)**

En el convenio colectivo de UNEI quedan claramente establecidos los niveles y grupos profesionales, para cada uno de ellos queda fijada una retribución salarial objetiva. En 2020 UNEI realizó junto con Page Consulting un ejercicio de valoración y homogeneización de puestos de trabajo. De este modo, se ha garantizado, aún más, la igual homogeneidad y ecuanimidad en la retribución de los puestos de trabajo.

La relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosada por nivel profesional:

| Nivel según Convenio | Relación 2021 | Relación 2020 | Variación  |
|----------------------|---------------|---------------|------------|
| Fuera de convenio    | 1,12          | 1,16          | -3%        |
| A                    | 0,99          | 1,14          | -13%       |
| B                    | 1,01          | 1,02          | -1%        |
| C                    | 1,01          | 1,03          | -2%        |
| D                    | 1,01          | 1,01          | 0%         |
| E                    | 1,00          | 1,00          | 0%         |
| F                    | 0,98          | 1,00          | -2%        |
| <b>Total</b>         | <b>1,07</b>   | <b>1,08</b>   | <b>-1%</b> |

Como se puede apreciar en los datos de la tabla, la brecha salarial de UNEI no es significativa, y se observa una convergencia del 1% en 2021. En todos los niveles se produce un avance hacia la paridad entre ambos sexos.

En la categoría fuera de convenio - personal de Dirección - es donde se produce con algo de mayor incidencia, debido a razones históricas que se van subsanando año tras año. En el siguiente nivel, A, vemos como se produce una disminución muy importante, siendo la brecha actualmente a favor de las mujeres, al igual que en la categoría F. En los niveles B, C, D y E se observan salarios promedio prácticamente iguales.

Desde la perspectiva de edad, la brecha salarial entre hombre y mujer sería la siguiente. Observamos que la brecha disminuye en la franja de edad entre 30 y 45 años y aumenta en los menores de 30 años y mayores de 45 años.



| Rango de edad      | Relación 2021 | Relación 2020 | Variación  |
|--------------------|---------------|---------------|------------|
| Menor de 30 años   | 0,96          | 0,88          | 9%         |
| Entre 30 y 45 años | 1,06          | 1,11          | -5%        |
| Mayor de 45 años   | 1,08          | 1,07          | 1%         |
| <b>Total</b>       | <b>1,07</b>   | <b>1,08</b>   | <b>-1%</b> |

Si comparamos con los datos medios de brecha salarial en España y Andalucía, observamos que la brecha salarial de la organización está claramente por debajo que el promedio andaluz y nacional.

| UNEI | Andalucía | España |
|------|-----------|--------|
| 7%   | 20,94%    | 19,5%  |

Datos: informe UGT de febrero 2022<sup>11</sup>

## Presencia en el mercado (GRI 202.1, 202.2)

La actividad desarrollada por UNEI se centra en **Andalucía** principalmente.

La distribución de sueldos por nivel de convenio y empleados en relación con el Salario Mínimo Interprofesional (SMI) en el 2021<sup>12</sup> y 2020 se detalla a continuación.

| Nivel según Convenio | Relación 2021 | Relación 2020 |
|----------------------|---------------|---------------|
| Fuera de convenio    | 3,17          | 3,29          |
| A                    | 1,88          | 1,83          |
| B                    | 1,57          | 1,37          |
| C                    | 1,30          | 1,26          |
| D                    | 1,12          | 1,08          |
| E                    | 1,05          | 1,01          |
| F                    | 1,00          | 1,01          |
| <b>Total</b>         | <b>1,22</b>   | <b>1,17</b>   |

El 100% de los altos directivos de UNEI, que son los que forman parte del Comité de Dirección procede de Andalucía, que es la que definimos como “Comunidad Local”.

<sup>11</sup> [https://www.ugt.es/sites/default/files/informe\\_brecha\\_salarial\\_2022\\_dia\\_de\\_la\\_mujer.pdf](https://www.ugt.es/sites/default/files/informe_brecha_salarial_2022_dia_de_la_mujer.pdf) con fecha de referencia 2019.

<sup>12</sup> Consideramos un SMI promedio de 13.370 €, 950 € mensuales hasta agosto y 965 € a partir de septiembre en 14 pagas.

Con relación a los **despidos**, UNEI ha prescindido únicamente de **19 personas en el 2021** (un 2% sobre el total plantilla media) y de **14 personas en 2020** (2% sobre plantilla media), reflejo de su conservadora política de recursos humanos. La distribución de estos entre sexos, rangos de edad y niveles de convenio es muy similar.

|                  | 2021     |           |           | 2020     |          |           |
|------------------|----------|-----------|-----------|----------|----------|-----------|
|                  | Mujer    | Hombre    | Total     | Mujer    | Hombre   | Total     |
| Menor de 30 años | -        | 2         | 2         | -        | -        | -         |
| 30 – 45          | 5        | 3         | 8         | 5        | 3        | 8         |
| Mayor de 45 años | 4        | 5         | 9         | 2        | 4        | 6         |
| <b>TOTAL</b>     | <b>9</b> | <b>10</b> | <b>19</b> | <b>7</b> | <b>7</b> | <b>14</b> |

|              | 2021     |           |           | 2020     |          |           |
|--------------|----------|-----------|-----------|----------|----------|-----------|
|              | Mujer    | Hombre    | Total     | Mujer    | Hombre   | Total     |
| A+           | -        | 1         | 1         | -        | 4        | 4         |
| A            | 1        | 1         | 2         | 1        | -        | 1         |
| B            | 2        | 1         | 3         | -        | 1        | 1         |
| C            | -        | 2         | 2         | 2        | 1        | 3         |
| D            | 1        | 1         | 2         | 2        | 1        | 3         |
| E            | -        | 4         | 4         | 2        | -        | 2         |
| F            | 5        | -         | 5         | -        | -        | -         |
| <b>TOTAL</b> | <b>9</b> | <b>10</b> | <b>19</b> | <b>7</b> | <b>7</b> | <b>14</b> |

La **tasa de absentismo** se sitúa en el 11,5% en general para todo UNEI, observándose una disminución del 10,9% respecto al 2020. La plantilla sin discapacidad presenta una tasa del 6,6% y la plantilla con algún tipo de discapacidad del 12,7%.

|                         | 2021  | 2020  | Variación |
|-------------------------|-------|-------|-----------|
| <b>TOTAL</b>            | 11,5% | 12,9% | -10,9%    |
| <b>Sin discapacidad</b> | 6,6%  | 7,0%  | -6,7%     |
| <b>Con discapacidad</b> | 12,7% | 14,4% | -11,9%    |

#### 4.1.4. Relaciones entre los trabajadores y la Dirección

##### GRI 102.41, 402.1, 403.1

La relación entre los trabajadores y la Dirección es fluida. La organización cuenta con Comités de Empresa y existe una coordinación permanente entre la Representación Legal de los Trabajadores (RLT) y la Dirección.

UNEI cuenta con procedimientos de comunicación, consulta y participación de los trabajadores en relación con las cuestiones que afectan a la seguridad y salud en el trabajo. Asimismo, existen procedimientos de actuación acordados con la RLT referentes al funcionamiento de los Comités de Seguridad y Salud y a las facultades y competencia de los delegados de prevención.

Existe representación sindical en **todas las provincias de Andalucía**, con la siguiente representación y distribución por provincias:

| Provincia      | Titular         | Suplente | Hombre    | Mujer     |
|----------------|-----------------|----------|-----------|-----------|
| <b>Almería</b> | 1 UGT           | 4 UGT    | 3         | 2         |
| <b>Cádiz</b>   | 4 UGT<br>5 CCOO | -        | 8         | 1         |
| <b>Córdoba</b> | 1 UGT           | -        | 0         | 1         |
| <b>Granada</b> | 3 CSIF<br>1 UGT | -        | 4         | 0         |
| <b>Huelva</b>  | 3 CCOO          | -        | 1         | 2         |
| <b>Jaén</b>    | 1 CCOO          | -        | 1         | 0         |
| <b>Málaga</b>  | 5 CCOO<br>4 UGT | -        | 7         | 2         |
| <b>Sevilla</b> | 13 CCOO         | 2 CCOO   | 13        | 2         |
| <b>TOTAL</b>   | <b>41</b>       | <b>6</b> | <b>37</b> | <b>10</b> |

Asimismo, se dispone de cuatros Comités de Seguridad y Salud (CSS) en Cádiz, Granada, Málaga y Sevilla, que se reúnen trimestralmente de manera ordinaria y de manera extraordinaria cuando las circunstancias lo requieren. Las reuniones son presididas por la persona responsable de PRL. De cada sesión se levanta un Acta que es firmada por todos los asistentes.

UNEI cuenta con 40 delegados de personal, siendo 11 de ellos asimismo delegados de prevención.

En las sedes en que por el número de plantilla no es necesario designar delegado/a de prevención, los/las delegados/as de personal asumieron las funciones de aquéllos/aquellas, como ocurre en Almería, Córdoba, Huelva y Jaén. Hay 4 Comités de Seguridad y Salud en Unei en las sedes con plantilla más numerosa, CSS, es decir, en Cádiz, Granada, Málaga y Sevilla.

#### COMITÉ DE SEGURIDAD Y SALUD UNEI 2021

| SEDE           | REPRESENTANTES               |               | Miembros del CSS |
|----------------|------------------------------|---------------|------------------|
|                | De las personas trabajadoras | De la empresa |                  |
| <b>Cádiz</b>   | 3                            | 3             | 6                |
| <b>Granada</b> | 2                            | 2             | 4                |
| <b>Málaga</b>  | 3                            | 3             | 6                |
| <b>Sevilla</b> | 3                            | 3             | 6                |
| <b>Total</b>   | <b>11</b>                    | <b>11</b>     | <b>22</b>        |

Además, en cada sede hay recursos preventivos en las actividades de limpieza, logística y en casi todas las de jardinería. También colaboran en la PRL, las personas encargadas de equipo, responsables, supervisoras, mánagers de la actividad y mánager de PRL.

UNEI cuenta con un **Convenio Colectivo** propio, en el que se incluyen los deberes y derechos de los trabajadores. Este Convenio cubre a toda la plantilla de UNEI salvo al personal de Dirección, esto es el 97% de la organización.

UNEI promueve igualmente la **conciliación de la vida profesional y personal**, y la **corresponsabilidad** en el ejercicio de las obligaciones familiares facilitando medidas para el cuidado de familiares e hijos y de flexibilidad horaria, velando por la **desconexión digital** de las personas trabajadoras fuera del horario laboral.

Atendiendo tanto a las necesidades de **conciliación familiar, personal y social**, como a los ajustes necesarios al puesto para el personal con discapacidad, se establecen distintas medidas para atender estas necesidades:

- **Flexibilidad horaria:**

- Horario de entrada y salida flexible en una hora.
- Compensaciones horarias que favorecen la regulación emocional y física.
- Adaptaciones personalizadas a las necesidades o capacidad de trabajo, incluyendo cambios de turno.
- Bolsa horaria de hasta 20 horas para visitas a médicos.
- Periodo de ausencia de hasta 10 días por semestre para la asistencia a programas de rehabilitación.

- **Trabajo a distancia**

En todos los puestos de trabajo susceptibles de desarrollar sus tareas a distancia, se han puesto a disposición del personal los medios para poder llevarlo a cabo.

- **Desconexión digital**

- Se evitan las convocatorias de reuniones y sesiones de formación fuera de la jornada laboral ordinaria diaria de cada persona trabajadora.
- Dichas reuniones y jornadas se convocan con la antelación suficiente y estimando una duración adecuada para que las personas trabajadoras puedan planificar su jornada.

- **Ayudas sociales**

- Ayuda por hijo/a a cargo con discapacidad reconocida superior al 33%.
- Complemento hasta el 100% del salario de nivel según el Convenio en caso de accidente laboral o enfermedad profesional, durante el periodo de duración de la baja.
- Prestación por importe de dos mensualidades al cónyuge, ascendiente o descendiente en caso de fallecimiento del empleado.
- Seguro de responsabilidad civil y accidente laboral.

- **Facilidades financieras**

- Anticipos de nómina que se acompañan desde el área de Personas y Valores para valorar la idoneidad de la gestión doméstica y mejorar las habilidades de control del gasto.
- Préstamos en caso de extrema necesidad, con el fin de apoyarles a la hora de hacer frente a dificultades económicas justificadas, procediéndose al estudio de cada caso particular, con la finalidad de adaptarlo a las circunstancias personales de cada trabajador/a y de ofrecer las mejores condiciones para el pago.

El Convenio también establece los siguientes aspectos en relación con la **jornada laboral**

- **Periodo vacacional de 25 días laborables**, que queda definido durante el primer trimestre del año.
- La jornada ordinaria anual durante la vigencia del presente Convenio será de **1.719 horas efectivas**. La anterior jornada equivale, a efectos meramente indicativos, a un promedio de **38,71 horas semanales**.
- El establecimiento de horarios se realizará sin perjuicio del cumplimiento de la jornada anual pactada en el presente Convenio. En este sentido, la organización podrá alterar excepcionalmente y por el tiempo imprescindible los horarios inicialmente fijados cuando se trate de atender necesidades productivas imprevisibles o inaplazables, respetando en todo caso los límites de jornada y el descanso entre las mismas; con un preaviso de 7 días de antelación.
- Los cambios de horario se deben realizar con un preaviso de 7 días a la RLT en aquellos casos de distribución irregular de la jornada anual.
- Los excesos sobre el promedio de la jornada y las nuevas contrataciones derivadas de la supresión de horas extraordinarias serán comunicados mensualmente a RLT.
- Se podrá establecer una distribución irregular de la jornada anual, que no podrá ser superior al 10% de la jornada anual, siempre que concurren causas organizativas, técnicas y/o productivas, respetando así mismo los descansos entre jornadas. A tal fin, la organización

comunicará a la RLT los períodos en que se producirá dicha distribución irregular, **que no podrá suponer en ningún caso una jornada semanal superior a 45 horas.**

#### 4.1.5. Seguridad y Salud en el trabajo

##### GRI 403.2, 403.4

UNEI dispone de un **departamento de Prevención de Riesgos Laborales (PRL)** y ha desarrollado, además, una **Política de PRL** de estricto cumplimiento para todas sus personas trabajadoras tanto en instalaciones propias como en las de los clientes, velando asimismo por una adecuada coordinación de actividades empresariales con sus proveedores y clientes.

Contamos con un Servicio de Prevención Ajeno que recae en Quirón Salud y en julio 2021 se constituye el Servicio de Prevención Propio, con las actividades de Riesgos Psicosociales y Ergonómicos e Higiene. El proveedor del Servicio de Mutua Laboral es FREMAP.

Analizamos los datos de:

##### a) Enfermedades Profesionales

##### 2021<sup>13</sup>

| Sede         | EE.PP. Con Baja Médica | Nº Días de Baja Médica | Actividad | Sexo   | Plantilla actividad | % Personas con E.P. |
|--------------|------------------------|------------------------|-----------|--------|---------------------|---------------------|
| <b>Cádiz</b> | 1                      | 127                    | Natura    | Hombre | 148                 | 0,7%                |
| <b>Total</b> | <b>1</b>               | <b>127</b>             |           |        |                     |                     |

##### 2020

| Sede           | EE.PP. Con Baja Médica | Nº Días de Baja Médica | Actividad | Sexo   | Plantilla actividad | % Personas con E.P. |
|----------------|------------------------|------------------------|-----------|--------|---------------------|---------------------|
| <b>Cádiz</b>   | 1                      | 3                      | Natura    | Hombre | 95                  | 1,2%                |
|                | 1                      | 166                    | Limpieza  | Mujer  | 86                  | 1,1%                |
| <b>Total</b>   | <b>2</b>               | <b>169</b>             |           |        |                     |                     |
| Sede           | EE.PP. Sin Baja Médica | Nº Días de Baja Médica | Actividad | Sexo   | Plantilla actividad | % Personas con E.P. |
| <b>Sevilla</b> | 1                      | -                      | Servicios | Hombre | 13                  | 8%                  |
| <b>Total</b>   | <b>1</b>               |                        |           |        |                     |                     |

<sup>13</sup> No se han producido enfermedades profesionales sin baja médica



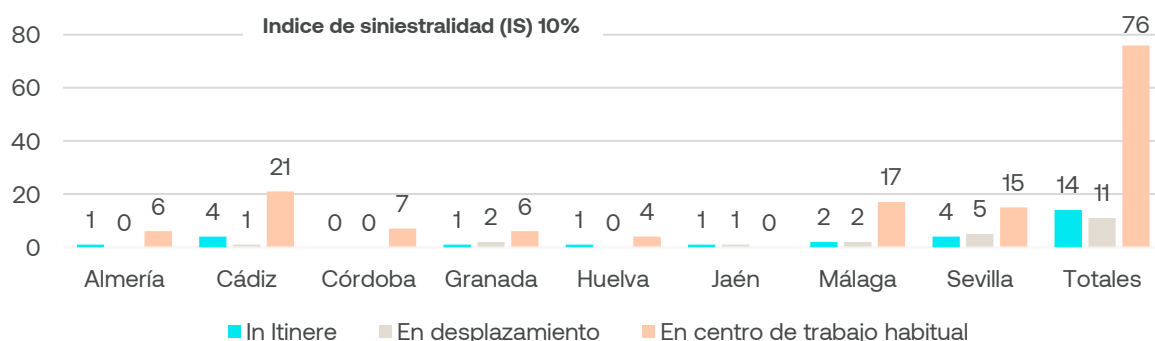
## b) Accidentes de trabajo (Frecuencia)

### i. Tipo de accidente

#### NÚMERO DE ACCIDENTES CON BAJA LABORAL

En general, se observa un aumento de la siniestralidad en el 2021 en el que UNEI ha puesto el foco mediante el refuerzo de la sensibilización y formación en Seguridad y Salud. Incrementa el número de accidentes en desplazamientos y en el centro de trabajo habitual. Destaca, asimismo, el incremento de la siniestralidad en Granada y Málaga.

#### 2021



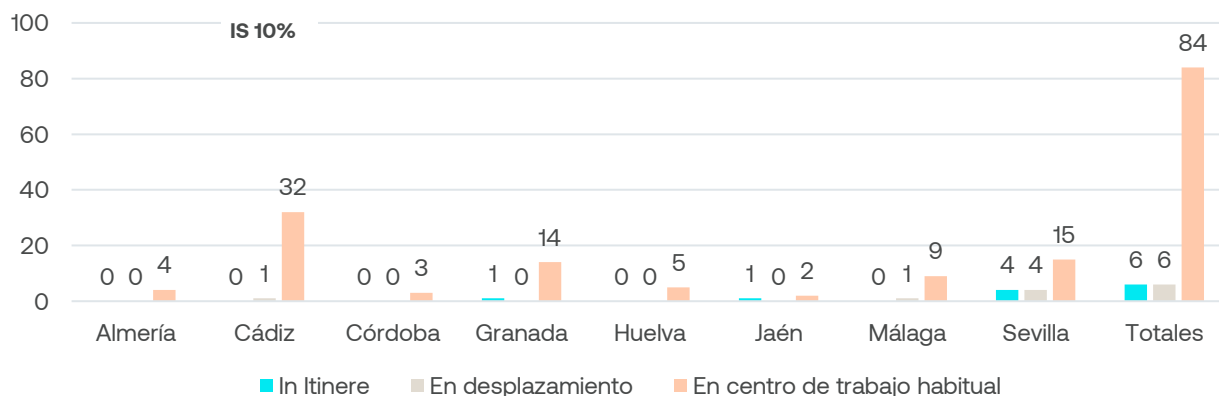
#### 2020



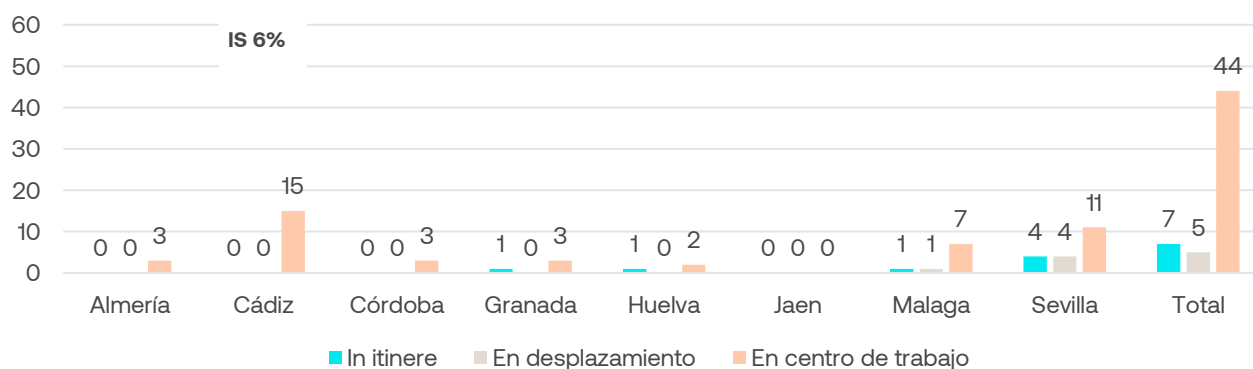
#### NÚMERO DE ACCIDENTES SIN BAJA LABORAL

Igualmente, se observa un incremento del número de accidentes sin baja laboral, en especial en el centro de trabajo y en desplazamiento. Por provincias destaca el incremento en Cádiz.

## 2021



## 2020

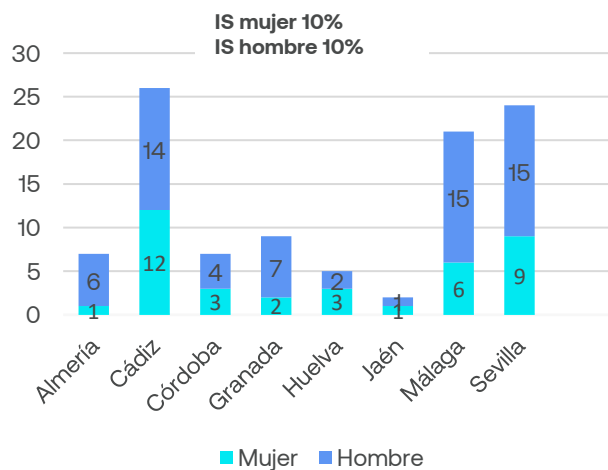


### ii. Distribución por sexo

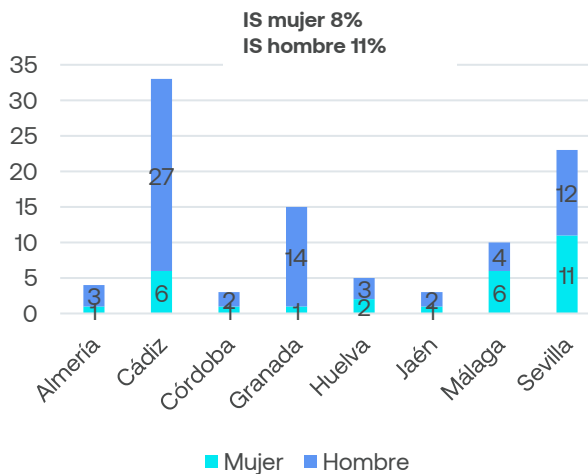
La siniestralidad continua siendo mayor en hombres que en mujeres, si bien el número de accidentes ha aumentado en mayor medida entre mujeres, tanto en accidentes con baja como sin baja. Como hemos comentado, UNEI está dedicando recursos adicionales a combatir estos accidentes.

## 2021

### ACCIDENTES CON BAJA LABORAL

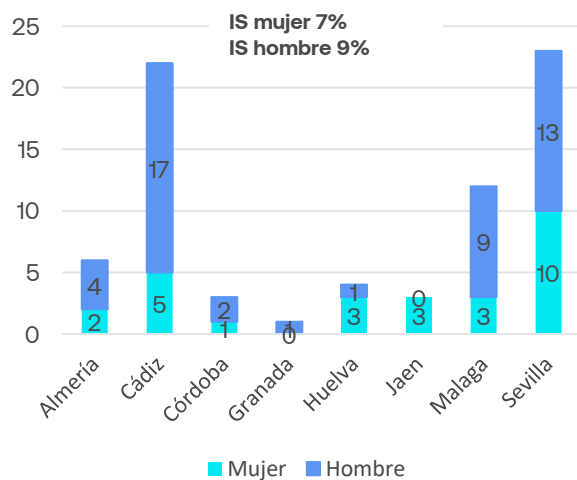


### ACCIDENTES SIN BAJA LABORAL

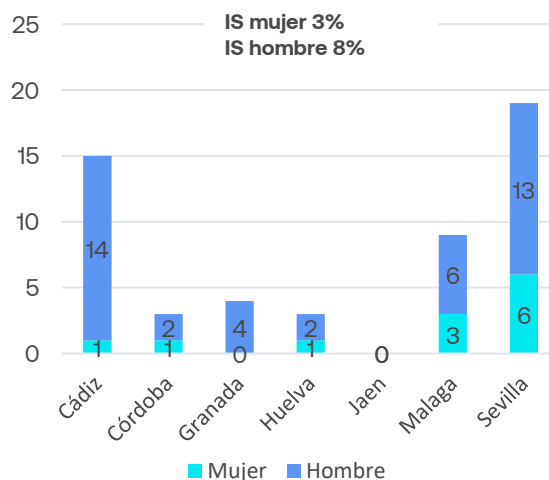


## 2020

### ACCIDENTES CON BAJA LABORAL



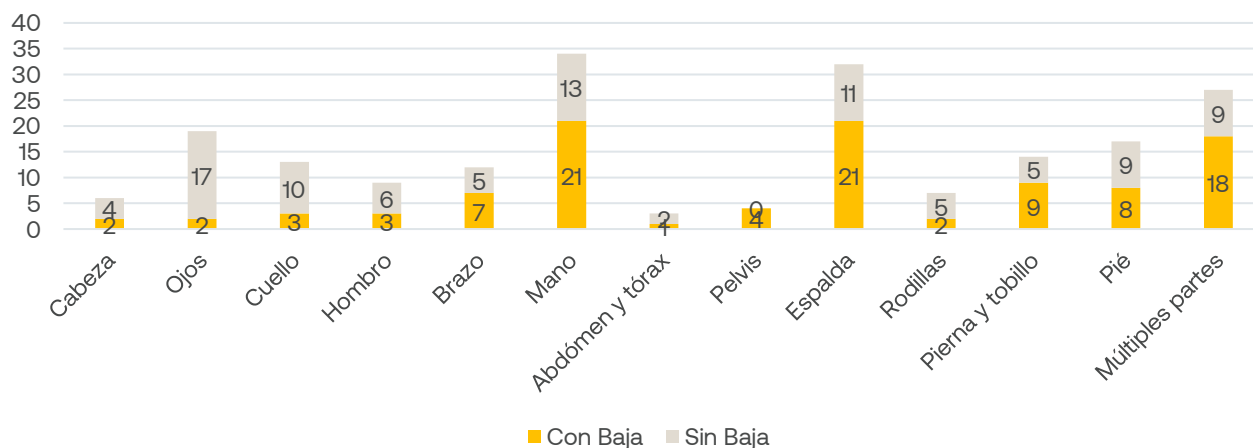
### ACCIDENTES SIN BAJA LABORAL



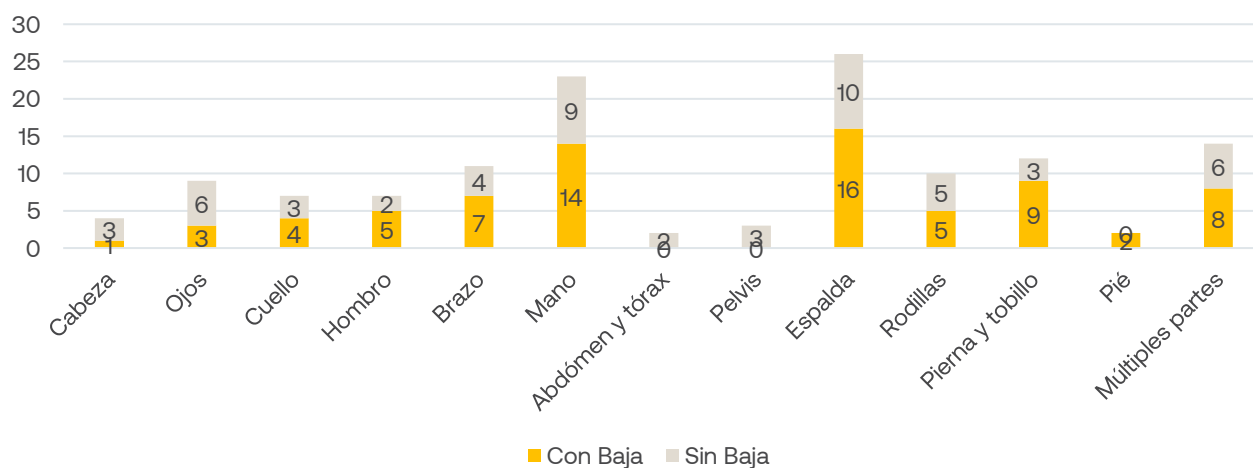
### iii. Por región anatómica

Durante el 2021, los accidentes en mano continúan siendo los predominantes (17% sobre el total), seguidos de espalda (16%), los que afectan a múltiples partes (14%) y ojos (10%).

## 2021



## 2020



### c) Accidentes de trabajo (Gravedad)

En relación con la gravedad de los accidentes, calculado como el ratio entre el total de días de baja por accidentes entre el total de días trabajados, el resultado es el siguiente distinguiendo para la plantilla:

- Total 1,10%
- Con discapacidad 1,2%
- Sin discapacidad 0,7%

No ha habido accidentes de trabajo de otras personas trabajadoras en nuestras instalaciones por Coordinación de Actividades Empresariales.

Todos los trabajadores de UNEI se encuentran cubiertos por el convenio colectivo, recogándose en los artículos 50 los temas de vigilancia de la salud y en el artículo 51 la Política Preventiva.

## 4.2. SOCIEDAD

### Mecanismos de reclamación por impacto social

#### GRI G4-SO11

UNEI cuenta con un procedimiento documentado sobre cómo gestionar reclamaciones o no conformidades. Los aspectos principales contemplados en el procedimiento son:

- Recepción y registro de estas por parte de la actividad involucrada
- Comunicación a Calidad para su análisis y tratamiento
- Preparación de respuesta por parte de Marketing y envío a la persona en el plazo legal establecido
- Establecimiento de medidas compensatorias en caso necesario
- Seguimiento periódico de las reclamaciones y reporte en el marco del sistema de gestión

Durante 2021 se han detectado las siguientes:

- 99 acciones correctivas derivadas de sugerencias de clientes y otras detectadas internamente.
- 24 no conformidades – de carácter interno gestionadas por el área de Calidad.
- 3 Hojas de reclamaciones – atendidas en tiempo y forma.

## 4.3. RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTO

UNEI aporta valor añadido a la sociedad, sus empresas e instituciones a través de la **calidad más exigente y la innovación más relevante**.

UNEI cuenta con la **certificación de Calidad ISO 9001** de AENOR, que demuestra la robustez de su Sistema de Gestión.

### Marketing y Etiquetado (G4-PR5)

UNEI realiza encuestas a **clientes y usuarios** a los que presta sus servicios. Los datos medios obtenidos son:

En **Social&Health**, el resultado de la encuesta anual a clientes de reparaciones y distribuidores de Mimov ha alcanzado una valoración 4,71 sobre 5 (94,2% satisfacción) en línea con años anteriores.

La valoración del servicio prestado por UNEI a los usuarios del Servicio Andaluz de Teleasistencia que, a partir de las 1.200 encuestas realizadas con éxito, arroja un resultado de 97% de satisfacción.

En el Departamento de **Servicios: Limpieza**, se ha obtenido un índice de satisfacción del Cliente del 4,46<sup>14</sup> sobre 5 (89% satisfacción). En **Jardinería**, primer año en que se realizan encuestas de satisfacción sobre los servicios de esta actividad, el resultado obtenido es de 4,41 sobre 5 (88% satisfacción).

#### **Evolución de la satisfacción de clientes**

| Actividad             | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|-----------------------|------|------|------|------|------|------|------|
| Social&Health         | 4,93 | 4,95 | 4,90 | 4,90 | 4,90 | 4,90 | 4,71 |
| Servicios: Limpieza   | 4,60 | 4,53 | 4,55 | 4,73 | 4,63 | 4,86 | 4,46 |
| Servicios: Jardinería |      |      |      |      |      |      | 4,41 |

Nota: Escala de 1 a 5

No existen datos del resto de actividades de UNEI.

#### **Medidas para preservar la salud y la seguridad de los consumidores**

UNEI se preocupa por la salud y seguridad de su entorno; clientes, usuarios de nuestros clientes, personal de nuestros proveedores y de prestadores de servicios en general, estableciendo normas de actuación de obligado cumplimiento durante el desarrollo de nuestra actividad.

En concreto, destacamos las siguientes que contribuyen a preservar la seguridad y salud de los consumidores:

- **Social & Health:** Se han establecido una serie de medidas encaminadas a la protección de la seguridad y salud de nuestros clientes y usuarios:
  - Se realizan pruebas de los equipos para verificar su correcta instalación y funcionamiento en los domicilios (ej, llamada de prueba, test de funcionamiento en detectores de humo y gas).
  - Cumplimiento de la legislación de PRL, que garantiza el cuidado las personas usuarias del Cliente.
  - Se mantiene, en todo momento, el orden y limpieza durante la ejecución de nuestras actuaciones, procurando mantener una distancia adecuada por el Covid. Asimismo,

<sup>14</sup> Se considera el valor promedio de la zona 1, de las sedes en que está implantado el Sistema de Calidad y Medio Ambiente (SCMA), conforme a la nueva estructura organizativa de UNEI y como primer paso a la integración del resto de zonas de servicios tras la implantación del SCMA en ellas. En 2021 solo han sido respondidas cuatro encuestas por parte de los clientes de Limpieza y una de Natura.

está prohibido comer y beber y el uso del aseo en los domicilios de los usuarios o del Cliente.

- **Restauración:** Esta actividad cuenta con un alto grado de exigencias procedimentales destinadas a garantizar la salud de los consumidores:
  - Cumplimiento exhaustivo de la normativa alimentaria y resto de aplicación.
  - Implantado el Sistema de Análisis de Peligro y Puntos Críticos de Control (APPCC) que garantiza la seguridad y calidad de nuestros elaborados.
  - Realización de controles de calidad y selección de productos previos a la adquisición para garantizar la calidad del producto final así como conservación de muestras de alimentos e implantación de mecanismos que garantizan la trazabilidad en todo momento.

Prueba de lo anterior es que no se han recibido reclamaciones derivadas de estas actuaciones.



# 5

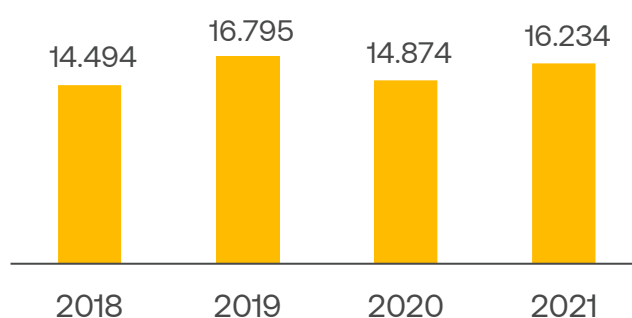
## 5. economía

### 5.1. DESEMPEÑO ECONÓMICO

**GRI 102.6, 102.7**

Como hemos destacado, UNEI es una empresa social sin ánimo de lucro que reinvierte íntegramente los beneficios obtenidos en la propia organización.

Durante el 2021, UNEI ha conseguido aumentar su facturación un 9% respecto al 2020, pese a que se mantenían las dificultades derivadas de la pandemia.



El mix de clientes público-privado ha mejorado respecto al 2020, pasando a ser un 55%-45% vs un 62%-38% en el periodo anterior, considerando el número de clientes.

El principal cliente continua siendo ASSDA (Agencia de Servicios Sociales y de Dependencia de la Junta de Andalucía) que representa un 29% del total facturación. Los clientes privados están muy atomizados, siendo el principal Tunstall, que supone un 2% sobre total, le siguen Refrescos Iberia o FCC Aqualia, que representan un 1%.

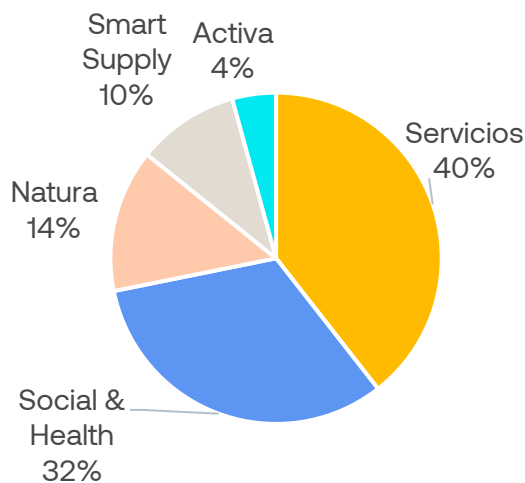
En cuanto a líneas de negocio, la facturación proviene principalmente de Servicios y Social & Health, en línea con el año anterior.

En relación con el resultado, durante el 2021 se ha consolidado la apuesta estratégica de UNEI y el resultado antes de impuestos ha aumentado más de un 30% respecto al 2020

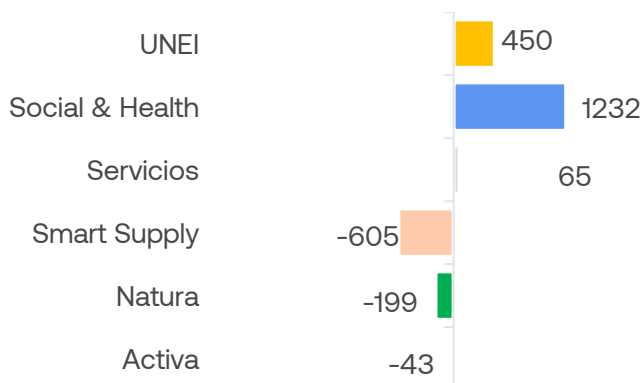
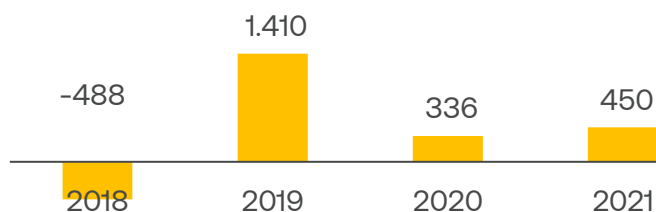
El resultado de explotación fue de 629 m €, vs 412 m € en 2020. El resultado financiero fue de menos 178 m €, vs menos 76 m € en 2020.

En cuanto a líneas de negocio, el resultado se debe, principalmente a la contribución de las líneas de Social & Health y Servicios. El resto de las líneas se encuentra en fase de transformación, esperándose una consolidación de los resultados en los próximos ejercicios.

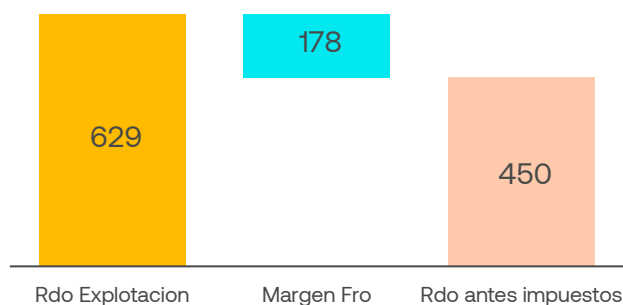
DISTRIBUCIÓN FACTURACIÓN (MILES €)



EVOLUCIÓN RDO ANTES IMP (MILES €)



DETALLE RDO DESPUÉS IMP (MILES €)



## Desempeño económico (GRI 201.1, 201.4)

El análisis del valor económico generado, distribuido y retenido es el siguiente.

| VALOR ECONOMICO <sup>15</sup> (miles €)                    | 2021              | 2020              |
|------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>VALOR ECONOMICO GENERADO</b>                            | <b>21.749,8</b>   | <b>19.760,0</b>   |
| Ventas                                                     | 62,2              | 508,4             |
| Prestaciones de servicios                                  | 16.172,2          | 14.365,4          |
| Otros I <sup>o</sup> explotación                           | 5.514,9           | 4.885,3           |
| I <sup>o</sup> Financieros                                 | 0,5               | 0,9               |
| <b>VALOR ECONOMICO DISTRIBUIDO</b>                         | <b>- 20.909,8</b> | <b>- 19.247,5</b> |
| A empleados                                                | - 15.513,9        | - 13.873,3        |
| A proveedores                                              | - 5.072,7         | - 5.088,5         |
| A Admones. (Imp sobre Beneficios <sup>16</sup> , Tributos) | - 144,4           | - 209,0           |
| A Proveedores de capital (costes financieros)              | - 178,9           | - 76,7            |
| <b>VALOR ECONOMICO RETENIDO</b>                            | <b>840,0</b>      | <b>512,5</b>      |

Las ayudas otorgadas por el gobierno que ha recibido UNEI son las siguientes:

| Conceptos (miles €)          | 2021           | 2020           |
|------------------------------|----------------|----------------|
| Subvenciones SMI             | 3.885,8        | 4.070,3        |
| Subvenciones Creación Empleo | 1.001,9        | 408,9          |
| Subvenciones Unidad de Apoyo | 382,6          | 305,3          |
| <b>TOTAL</b>                 | <b>5.270,3</b> | <b>4.784,4</b> |

## Consecuencias económicas indirecta (GRI 203.1, 203.2, G4-EN31)

El desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras por tipos de Actividades realizadas por UNEI en 2021 ha alcanzado los **2,97 millones de euros**, distribuidos por actividad, de la siguiente manera:

- Smart Supply

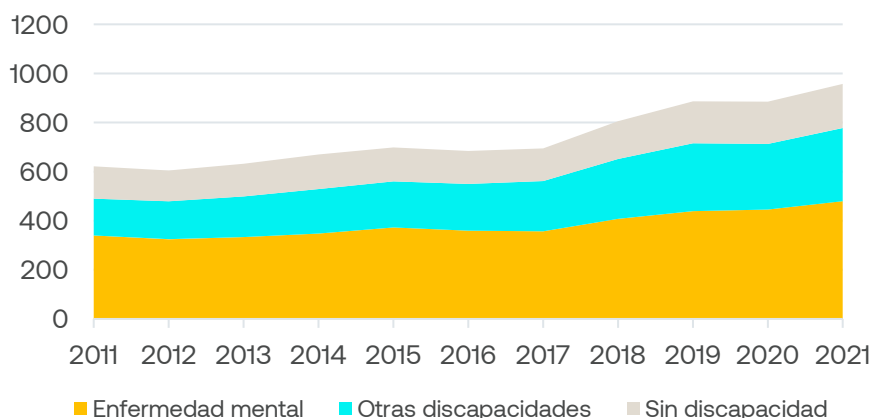
<sup>15</sup> El valor económico generado se ha calculado utilizando los epígrafes de ventas, prestaciones de servicios, otros ingresos de explotación e ingresos financieros. El valor económico distribuido se ha calculado utilizando los epígrafes de gastos de personal, aprovisionamientos y servicios exteriores, tributos satisfechos e impuesto de sociedades, y gastos financieros.

<sup>16</sup> Para el Impuesto de Sociedades se han considerado los importes desembolsados en dichos ejercicios

- Se ha inaugurado el nuevo almacén de Automoción 30, con una inversión en 2021 de 1,3 M € sobre un total 5,9 M €. En estas instalaciones se están realizando, además, nuevas actividades de Economía Circular, centradas en la recuperación de dispositivos electrónicos, lo que redundará en mayor empleabilidad. En concreto, en placas fotovoltaicas se han invertido 85 miles de €.
- Digitalización de la cadena de suministro, en concreto en software para la gestión robotizada de almacenes (SGA) y seguimiento de flotas (TMS), inversión por valor de 182 miles € en 2021 sobre un total de 278 miles €.
- Activa
  - Arena Village, inversión de 62 miles € en 2021 sobre un total 1.778 miles €. La piscina cuenta con más de 53.000 bañistas en verano y el gimnasio cuenta con más de 300 socios.
  - The Racket Club, inversión de 1.039 miles € en 2021 sobre un total de 1.528 miles €. Cuenta con más de 500 socios.
- Natura: Inversiones por valor total de 238 miles € para los proyectos de Jardinería en los Ayuntamientos de Jerez y Puerto Real.
- Social & Health: UNEI fabrica y comercializa su propio dispositivo de teleasistencia en movilidad, Mimov, las inversiones para continuar a la vanguardia del mercado han alcanzado los 72 miles € durante el 2021.

El objetivo principal de UNEI es desarrollar proyectos que promuevan la empleabilidad de las personas con discapacidad, especialmente la derivada de la enfermedad mental. A continuación, se puede ver la evolución de la empleabilidad a lo largo de los últimos años<sup>17</sup>:

EVOLUCIÓN EMPLEABILIDAD (CEE)



<sup>17</sup> Incluye solos los Centros Especiales de Empleo (CEE), Unei Iniciativa Social y GesJaen

UNEI trabaja constantemente para la mejora de la **empleabilidad** en todo el territorio, especialmente:

- Áreas rurales: Dada la necesaria capilaridad que exige la prestación del servicio de instalaciones de Social&Health, se contratan personas en muchas localidades de zonas despobladas. Asimismo, la actividad de Natura ha realizado proyectos de plantación de árboles en la Abadía del Sacromonte y la lancha del Genil.
- Áreas con índice de tasa de desempleo elevada (mayor del 25%) como Jerez de la Frontera, Puerto Real, Córdoba, Almería, Granada, etc
- Creación de puestos de trabajo en la cadena de suministro. La línea de Smart Supply cuenta con una plantilla media de 123 personas, lo que supone un incremento del 15% respecto al año anterior y se prevé que continúe su crecimiento en los próximos años.
- Mejoras en las condiciones ambientales: mediante incorporación de coches de gas, motos y maquinaria eléctrica, placas fotovoltaicas. Esto se analiza detalladamente en el capítulo correspondiente a los indicadores ambientales.

En cuanto a la **productividad** de la propia organización, se está destinando esfuerzos a la digitalización y la inversión en softwares que favorezcan el rendimiento de la plantilla, tales como Business Central, Freemática, SGA y TMS. En concreto, las mejoras realizadas en la infraestructura tecnológica son:

- Migración del ERP de UNEI a Navision Business Central en la nube.
- Migración del CPD de UNEI desde OVH ubicado en Francia hacia un CPD de Vodafone en Madrid.
- Implantación de las herramientas WMS y TMS de Generix para su uso en los servicios de Smart Supply.
- Implantación de la herramienta Freemática para dar soporte a la planificación de Operaciones y Recursos Humanos.
- Implantación de una solución de electrónica de red robusta, fiable, escalable y gestionable en las nuevas sedes de Automoción 30 y The Racket Club.
- Sustitución de la capa de seguridad perimetral del CPD de UNEI por una solución uniforme, escalable y en alta disponibilidad.
- Finalizada la fase de diseño de la evolución del producto MIMOV y que sustituirá a la versión que actualmente se está comercializando.

## 5.2. PROVEEDORES Y COMPRAS

### Prácticas de adquisición

#### GRI 204.1

Trabajar con **proveedores locales** es fundamental en nuestras actividades, llegando a ser más de un 60% del gasto de 2021 en proveedores de **Andalucía**, que es nuestra comunidad local.

| Proveedores                | 2021        | 2020        |
|----------------------------|-------------|-------------|
| Local - CCAA Andalucía     | 62%         | 55%         |
| Nacional (resto de España) | 38%         | 45%         |
| Internacional              | 0%          | 0%          |
| <b>Total</b>               | <b>100%</b> | <b>100%</b> |

## Evaluación de la repercusión social y ambiental de los proveedores

### G4-SO9, GRI 308.1, 308.2

El Procedimiento de Compras de UNEI, actualmente en revisión, contempla aspectos relacionados con la evaluación social y medioambiental de los proveedores, tales como que incluya en sus políticas internas el compromiso con los derechos humanos, la inclusión, la conciliación familiar, la transparencia, igualdad de género, ética; que disponga de medidas para reducir el nivel de emisiones de gases de efecto invernadero, el consumo de materias primas y contemple el uso de materiales menos contaminantes.

A los proveedores aprobados, se les envían las políticas de UNEI y los requisitos ambientales aplicable a nuestros centros de trabajo.

Periódicamente se evalúa a los proveedores de acuerdo con los requisitos mencionados y en el marco del sistema de gestión certificado ISO 9001.

Durante el 2021 se ha llevado a cabo una licitación de productos de limpieza en la que se ha tenido en cuenta el cumplimiento de estos aspectos.

# 6

## 6. MEDIO AMBIENTE

El modelo de UNEI mantiene un equilibrio entre sus valores sociales, económicos y medioambientales, asimismo, incorpora en sus Políticas los más altos estándares en materia de medio ambiente, prueba de ello es la **certificación ambiental ISO 14001** para la realización de sus actividades de Social & Health, Natura y Servicios.

Actualmente se está trabajando en dos ejes principales para contribuir a un mundo más sostenible y a la lucha contra el cambio climático:

- Control y seguimiento de la Huella de Carbono, poniendo foco en la utilización de vehículos menos contaminantes y en la instalación de placas fotovoltaicas.
- Apuesta por la Economía Circular, mediante la minimización del consumo de materias primas y la reutilización y valorización de residuos. En 2021 se ha puesto en marcha, dentro de la línea de Smart Supply, una nueva actividad de recuperación de impresoras y otros aparatos electrónicos de forma que se aumente su vida útil mediante la puesta de nuevo en circulación.



En relación con la protección de la biodiversidad, como se ha expuesto anteriormente, UNEI participa activamente en actividades de recogida de basura en parajes naturales, y con su línea de Natura, participa en proyectos de plantación de árboles con *Plant for the Planet*, aplica condiciones de uso muy estrictas para el uso de productos fitosanitarios, minimizamos los vertidos mediante la optimización de procesos (ej. compra de lejía en formato sobre bioecolimp).

Asimismo, UNEI ha planificado realizar mediciones de ruidos en sus centros de trabajo en coordinación con el área de PRL.

## Energía

### GRI 302.1, 302.3, 302.3, 302.4, 302.5

El consumo energético de UNEI, 850 MWh, proviene principalmente de la red eléctrica (88%) y de los paneles solares instalados (12%).

La energía consumida de la red eléctrica procede en la mayoría de las sedes de comercializadoras que garantizan que el suministro es de energías 100% renovables, Garantía de Origen (GdO). Únicamente en Cádiz y Málaga existen algunos centros de trabajo que no tienen contrato con GdO.

Durante el 2021 el porcentaje de energía procedente de **fuentes renovables** ha sido del **61%** motivado por la apertura de las instalaciones deportivas en Jerez y las dificultades administrativas acontecidas en la contratación. No obstante, en el 2022 el 94% de la energía consumida procede de fuentes renovables una vez realizado el cambio de comercializadora.

La distribución del consumo por provincias únicamente procedente de la red eléctrica es el siguiente (MWh):

| PROVINCIA    | Consumo 2021 | Consumo 2020      | Variación  |
|--------------|--------------|-------------------|------------|
| Almería      | 11,6         | 7,8               | 49%        |
| Cádiz        | 293,2        | 47,2              | 522%       |
| Córdoba      | 9,4          | 7,4               | 27%        |
| Granada      | 25,8         | 17,1              | 51%        |
| Huelva       | 7,5          | 11,1              | -32%       |
| Jaén         | 30,9         | 29,8              | 4%         |
| Málaga       | 47,6         | 6,9 <sup>18</sup> | 593%       |
| Sevilla      | 317,8        | 246,3             | 29%        |
| <b>TOTAL</b> | <b>743,9</b> | <b>373,5</b>      | <b>99%</b> |

<sup>18</sup> No contempla el año completo dado que estaba a cargo de FAISEM

El importante incremento en el consumo de electricidad viene derivado de la apertura de las instalaciones deportivas en Jerez y de la vuelta a la presencialidad en las oficinas tras la pandemia, principalmente. No obstante, es de resaltar que un 10% del consumo de las instalaciones deportivas procede de placas fotovoltaicas y que, desde comienzos del 2022, el 100% es GdO.

Por otra parte, en Sevilla y Cádiz, se tienen implantadas **placas fotovoltaicas** en cubierta para generación de energía eléctrica con una superficie de 1.322m<sup>2</sup> y una potencia de 223 kW. El 12% del consumo durante el 2021 ha sido procedente de estas placas.

UNEI ha realizado durante el 2021 **auditorías energéticas** de sus principales instalaciones para analizar detectar posibles mejoras para reducir el consumo de electricidad y de acuerdo con el RD 56/2016. Se están analizando las propuestas de ahorro, tales como sustitución de carpinterías y vidrios, sustitución de elementos de iluminación, instalación de regletas con control *stand by* para equipos electrónicos, detectores de presencia, etc.



## Emisiones

### GRI 305.1, 305.2, 305.3, 305.4, 305.5, 305.6, 305.7, G4-EN30

En el **año 2020** UNEI calculó por primera vez su Huella de Carbono (**Alcance 1 y Alcance 2**)<sup>19</sup> y procedió a inscribirla en el registro SACE de la Junta de Andalucía.

<sup>19</sup> Alcance 1: Emisiones directas por uso de combustible (gasolina, diésel, propano, butano, gas natural) y fugas de gases refrigerantes

Alcance 2: Emisiones indirectas por consumo de energía eléctrica

En 2021, el resultado de la cuantificación de emisiones de GEI global de UNEI es de **898 TCO<sub>2</sub>eq**, lo que supone una ratio de **0,9 TCO<sub>2</sub>eq por empleado**. En el 2020, la huella fue de 713 TCO<sub>2</sub>eq, suponiendo una ratio de 0,8 TCO<sub>2</sub>eq por empleado.

#### EMISIONES POR PROVINCIA (TCO<sub>2</sub>eq)

| PROVINCIA                              | Emisiones 2021 | Emisiones 2020 | Variación  |
|----------------------------------------|----------------|----------------|------------|
| Almería                                | 16,3           | 13,1           | 25%        |
| Cádiz                                  | 218,8          | 94,7           | 131%       |
| Córdoba                                | 38,9           | 19,7           | 97%        |
| Granada                                | 42,3           | 66,3           | -36%       |
| Huelva                                 | 10,4           | 8,4            | 24%        |
| Jaén                                   | 15,9           | 15,1           | 5%         |
| Málaga                                 | 118,4          | 70,5           | 68%        |
| Sevilla                                | 436,6          | 425,3          | 3%         |
| <b>TOTAL</b>                           | <b>897,7</b>   | <b>713.1</b>   | <b>25%</b> |
| <b>Plantilla media</b>                 | <b>994</b>     | <b>915</b>     | <b>9%</b>  |
| <b>TCO<sub>2</sub>eq/<br/>empleado</b> | <b>0,9</b>     | <b>0,8</b>     | <b>16%</b> |

#### EMISIONES POR LINEA DE NEGOCIO (TCO<sub>2</sub>eq)

| LINEA DE NEGOCIO        | Emisiones 2021 | Emisiones 2020 | Variación  |
|-------------------------|----------------|----------------|------------|
| SOCIAL & HEALTH         | 345,8          | 313,2          | 10%        |
| NATURA                  | 206,9          | 141,2          | 47%        |
| SMART SUPPLY            | 171,8          | 129,9          | 32%        |
| SERVICIOS <sup>20</sup> | 110,6          | 122,8          | -10%       |
| RESTAURACION            | 74,3           | 74,8           | -1%        |
| ACTIVA                  | 62,6           | 6,0            | 935%       |
| <b>TOTAL</b>            | <b>897,7</b>   | <b>713.1</b>   | <b>25%</b> |

La provincia donde se generan las emisiones más altas son en Sevilla ya que es desde donde se centraliza la actividad de Social & Health, que también es la de mayor Huella, muy seguida de Natura y Smart Supply.

Si bien es importante conocer los datos globales, es igualmente útil conocer las ratios por actividad, para saber si posteriormente se va reduciendo las emisiones, siendo más eficientes y sostenibles, aunque la actividad global de la organización aumente.

<sup>20</sup> Las emisiones de Servicios incluyen Restauración

| Actividad                | Definición del Dato de Actividad | 2021              |        |                             | 2020              |        |                                  | Variación   |
|--------------------------|----------------------------------|-------------------|--------|-----------------------------|-------------------|--------|----------------------------------|-------------|
|                          |                                  | Dato de Actividad | TCO2eq | Ratio TCO2eq/dato actividad | Dato de Actividad | TCO2eq | Ratio 2020 TCO2eq/dato actividad |             |
| SOCIAL & HEALTH          | Nº actuaciones                   | 142.135           | 345,8  | <b>0,002</b>                | 111.987           | 313,3  | <b>0,003</b>                     | <b>-13%</b> |
| NATURA                   | Plantilla media                  | 148               | 206,9  | <b>1,398</b>                | 129               | 141,2  | <b>1,095</b>                     | <b>28%</b>  |
| SMART SUPPLY             | Km recorridos                    | 553.000           | 171,8  | <b>0,000</b>                | 655.678           | 129,9  | <b>0,000</b>                     | <b>57%</b>  |
| SERVICIOS                | Plantilla media                  | 441               | 110,6  | <b>0,251</b>                | 437               | 122,8  | <b>0,281</b>                     | <b>-11%</b> |
| SERVICIOS – RESTAURACIÓN | Nº menús                         | 543.688           | 74,3   | <b>0,000</b>                | 333.610           | 74,8   | <b>0,000</b>                     | <b>-39%</b> |
| ACTIVA                   | Nº socios ARENA Y TRC            | 804               | 62,6   | <b>0,078</b>                | -                 | 6,0    | -                                | <b>-13%</b> |

## Materiales

### GRI 301.3, G4-EN27, G4-EN28

UNEI realiza un seguimiento del consumo de agua, así en 2020 el consumo fue de 15.404 m<sup>3</sup> y en 2021 ha sido de 8.707 m<sup>3</sup>. Esta disminución del 43% se debe principalmente al uso de agua de pozo para la piscina de Jerez y a las medidas de ahorro realizadas en los centros de trabajo.

UNEI monitoriza el consumo de papel y cartón. El consumo en 2020 fue de 19Tm y en 2021 de 17Tm, lo que ha supuesto una disminución del 10%.

Las actividades que producen y envasan son Social&Health y Servicios en su actividad de Restauración.

### Social & Health

Se trata del dispositivo **Mimov** que es un teléfono móvil GSM/GPRS cuatribanda (funciona en las bandas de frecuencia de 850/900/1800/1900 MHz), está dotado de GPS y que permite la comunicación de eventos. Mimov dispone de cinco teclas de llamada directa a números previamente asignados, esto permite que su manejo sea extraordinariamente sencillo, pudiendo ser usado por mayores, niños o personas que necesiten una simplificación en el uso diario del móvil.

Mimov puede comunicar alarmas automáticas al detectar alguna situación de peligro definida en la plataforma web asociada o definida a través de la App móvil desde tu Smartphone.

Los productos vendidos y, por tanto, los materiales consumidos, han descendido un 120%. El detalle por componentes es el siguiente:

| Descripción                       |                        | 2021          |              | 2020          |              |
|-----------------------------------|------------------------|---------------|--------------|---------------|--------------|
|                                   |                        | Unidades      | Kg.          | Unidades      | Kg.          |
| Mimov                             | Equipos Mimov          | 938           | 53           | 841           | 47           |
|                                   | Tarjetas SIM Mimov     | 844           | 0            | 719           | 0            |
|                                   | Cargadores Mimov       | 939           | 102          | 955           | 104          |
| Anexos y dispositivos adicionales | Detector de Gas        | -             | -            | 3.250         | 764          |
|                                   | Detector de Humo       | -             | -            | 5.700         | 684          |
|                                   | Unidades ROM           | -             | -            | 1.000         | 58           |
|                                   | Cargadores standard    | 1             | 0            | 114           | 12           |
|                                   | Cargador USB           | 65            | 5            | 30            | 2            |
|                                   | Transformadores VI/VI+ | 2.000         | 250          | 1.150         | 144          |
| Baterías                          | Baterías Ion-Li Mimov  | 1.080         | 27           | 873           | 22           |
|                                   | Pila D. Humo           | -             | -            | 5.700         | 211          |
|                                   | Pila ROM               | -             | -            | 1.000         | 3            |
|                                   | Baterías Vi/Vi+ Ni-mh  | 5.972         | 818          | 5.084         | 697          |
|                                   | Baterías Neat Ni-Mh    | 197           | 4            | 171           | 4            |
| <b>TOTALES</b>                    |                        | <b>12.036</b> | <b>1.259</b> | <b>26.587</b> | <b>2.752</b> |

Para garantizar que los materiales potencialmente reciclables se destinan a ello, se cuenta con un contrato de adhesión a ECOLEC para los residuos eléctricos y electrónicos (RAEEs) y ECOEMBES, para los residuos de papel cartón y plástico. Asimismo, se cuenta con un convenio RECILEC para la valorización de los equipos MIMOV al final de su vida útil.

Por otra parte, en el Manual de instrucciones de MIMOV se detalla que el usuario final debe depositar correctamente los residuos del equipo una vez que termine su vida útil.

### Servicios – Restauración

La actividad de Restauración distribuye menús diariamente a casas hogar de FAISEM. Estos menús son cocinados en Sevilla y Málaga y distribuidos posteriormente por estas provincias y por Córdoba.

Los menús distribuidos han conllevado el uso de los siguientes materiales en 2021.

| Descripción           | Unidades       | Kg.           |
|-----------------------|----------------|---------------|
| Bandejas gastro.      | 389.752        | 9.868         |
| Envases termosellados | 14.850         | 121           |
| Tarrina               | 4.800          | 37            |
| Tapa                  | 4.800          | 14            |
| Film                  | 338            | 1.057         |
| <b>TOTALES</b>        | <b>414.540</b> | <b>11.097</b> |

Estos envases cumplen con la normativa correspondiente y, de nuevo, para garantizar que son reciclados de forma adecuada, se cuenta con el mencionado contrato de adhesión a ECOEMBES.

## Residuos

### GRI 306.1, 306.2, 306.3, 306.4, 306.5

UNEI genera residuos derivados de sus actividades operativas, propios de oficina y de mantenimiento de maquinaria. Se han clasificado según los procesos generadores en los siguientes:

- Residuos **generales**, generados de la actividad general de oficinas: residuos urbanos, papel, tóner, plástico, cartón de embalar, etc.
- Residuos de la actividad de **Social&Health**: equipos eléctricos y electrónicos principalmente.
- Residuos de la actividad de **Smart Supply**: genera principalmente como residuos propios colchones, chatarra y madera.
- Residuos de la actividad **Natura**: césped y restos de poda.
- Residuos de la actividad **Activa**: césped y restos de poda gestionados por la actividad Natura.
- Residuos de la actividad de **Servicios**: Concretamente nos centraremos en residuos de las cocinas industriales (grasas comestibles). En la actividad de Restauración se cuenta con un software de gestión, IARA, que realiza el escandallo de los menús de manera automatizada lo cual permite optimizar las compras y minimizar el desperdicio de alimentos.

Los residuos se agrupan por la provincia en la que se han generado. Los datos en kilogramos durante 2021 y 2020 se expresan a continuación. Es destacable el aumento en césped y restos de poda en Cádiz, derivado de los proyectos de Jardinería comenzados en 2021.

### 2021

| LER    | RESIDUOS                                                    | ACTIVIDAD       | AL | CA      | CO  | GR  | HU  | JA | MA    | SE     | TOTAL   |
|--------|-------------------------------------------------------------|-----------------|----|---------|-----|-----|-----|----|-------|--------|---------|
| 200101 | Papel y Carton                                              | General         |    | 350     |     | 520 |     |    | 1.000 | 8.291  | 10.161  |
| 200139 | Plástico                                                    | General         |    |         |     |     |     |    | 450   |        | 450     |
| 150102 | Envases de plástico                                         | General         |    |         |     |     |     |    |       |        | -       |
| 150104 | Envases metálicos                                           | General         |    |         |     |     |     |    |       | 670    | 670     |
| 80318  | Tóner de impresoras                                         | General         |    | 20      |     |     |     |    |       |        | 20      |
| 200102 | Vidrio                                                      | Servicio        |    |         |     |     |     |    |       |        | -       |
| 200138 | Madera                                                      | Servicios y TSS |    |         |     |     |     |    |       | 1.670  | 1.670   |
| 200140 | Chatarra                                                    | Smart Supply    |    |         | 120 |     | 941 |    |       |        | 1.061   |
| 200301 | Restos y orgánicos (mezcla)                                 | General         |    |         |     |     |     |    | 880   | 11.538 | 12.418  |
| 160605 | Residuos de baterías y acumuladores de equipos electrónicos | Social&Health   |    |         |     |     |     |    |       | 1.698  | 1.698   |
| 160604 | Pilas alcalinas                                             | General         |    |         |     |     |     |    |       |        | -       |
| 200307 | Colchones                                                   | Social&Health   |    | 4.080   |     |     |     |    | 1.220 |        | 5.300   |
| 200201 | Césped y restos de poda                                     | Natura          |    | 525.960 |     |     |     |    |       | 7.400  | 533.360 |
| 200125 | Grasas comestibles (restos de aceite vegetal de cocinas)    | Servicios       |    |         |     |     |     |    |       | 915    | 915     |
| 160605 | Residuos de baterías y acumuladores de equipos electrónicos | General         |    |         |     |     |     |    |       |        | -       |
| TOTAL  |                                                             |                 | -  | 530.410 | 120 | 520 | 941 | -  | 3.550 | 32.182 | 567.723 |

## 2020

| LER     | RESIDUOS                                                    | ACTIVIDAD     | AL  | CA      | CO    | GR    | HU  | JA  | MA     | SE     | TOTAL   |
|---------|-------------------------------------------------------------|---------------|-----|---------|-------|-------|-----|-----|--------|--------|---------|
| 200101  | Papel y Cartón                                              | General       | -   | -       | 150   | 754   | -   | -   | 2.975  | 13.889 | 17.768  |
| 200139  | Plástico                                                    | General       | -   | -       | 125   | 21    | -   | -   | 125    | 238    | 509     |
| 200301  | Restos y orgánicos (mezcla)                                 | General       | -   | -       | 115   | -     | -   | 8   | 6.500  | 26     | 6.649   |
| 160604  | Pilas alcalinas                                             | General       | -   | 6       | 1     | 1     | -   | 1   | 4      | 3      | 16      |
| 80318   | Tóner de impresoras                                         | General       | -   | 10      | 6     | 4     | -   | -   | 7      | 53     | 80      |
| 200307  | Colchones                                                   | Social&Health | 129 | -       | 500   | 750   | -   | -   | 3.850  | 2.895  | 8.124   |
| 160605  | Residuos de baterías y acumuladores de equipos electrónicos | Social&Health | N/A | N/A     | N/A   | 17    | N/A | N/A | 7      | 881    | 905     |
| 200201  | Restos de poda                                              | Natura        | -   | 281.520 | -     | 2     | -   | -   | -      | 20     | 281.542 |
| 200201  | Césped                                                      | Natura        | -   | 16.320  | -     | -     | -   | -   | 5.000  | 7      | 21.327  |
| 200139  | Plástico                                                    | Servicio      | -   | -       | -     | -     | -   | -   | 20     | 4.456  | 4.476   |
| 200102  | Vidrio                                                      | Servicio      | -   | -       | 2     | 1     | -   | -   | 1.362  | 9      | 1.374   |
| 2003001 | Restos y orgánicos (mezcla)                                 | Servicios     | -   | -       | -     | -     | -   | -   | 1.300  | -      | 1.300   |
| 200125  | Grasas comestibles (restos de aceite vegetal de cocinas)    | Servicios     | -   | -       | -     | -     | -   | -   | 300    | 655    | 955     |
| 200138  | Madera                                                      | Servicios     | -   | -       | 30    | 125   | -   | -   | 345    | 815    | 1.315   |
| 200140  | Chatarra                                                    | Smart Supply  | -   | -       | 60    | 6     | 660 | -   | 4.002  | 60     | 4.788   |
| 160214  | Equipo eléctricos y electrónicos (RAEE'S)                   | General       | -   | -       | 50    | -     | -   | -   | 200    | 2      | 252     |
| 160605  | Residuos de baterías y acumuladores de equipos electrónicos | General       | -   | -       | -     | -     | 35  | -   | 10     | 30     | 75      |
| TOTAL   |                                                             |               | 129 | 297.856 | 1.039 | 1.681 | 695 | 9   | 26.007 | 24.038 | 351.454 |

SOBRE ESTA MEMORIA

## Generación de residuos Peligrosos

La generación de Residuos Peligrosos en UNEI proviene de las actividades propias y de los mantenimientos de maquinaria y/o equipo. Los residuos derivados del mantenimiento de los vehículos son gestionados generalmente por los talleres de reparación oficialmente autorizados, lo que garantiza una correcta gestión posterior. En las provincias que hay varias sedes, se han sumado los residuos del mismo LER.

Los datos en kilogramos durante 2021 y 2020 han sido:

## 2021

| LER     | RESIDUOS                                                            | ACTIVIDAD                              | AL | CA | CO | GR | HU | JA | MA | SE               | TOTAL |
|---------|---------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|----|----|----|----|----|----|----|------------------|-------|
| 150110* | Envases vacíos de productos de limpiezas, pintura, disolvente, etc. | Servicios, Social&Health, Smart Supply | -  | 32 | -  | -  | -  | -  | -  | 871 <sup>1</sup> | 903   |
| 150202* | Trapos y material absorbente manchado con aceites, PQ, pintura, etc | Servicios, Social&Health, Smart Supply | -  | -  | -  | -  | -  | -  | -  | 510              | 510   |
| 160604* | Pilas alcalinas (exc. 160603)                                       | General                                | -  | 8  | -  | -  | -  | -  | -  | -                | 8     |
| 200135* | Equipo eléctricos y electrónicos (RAEE'S) <sup>2</sup>              | Social&Health, Smart Supply            | -  | -  | -  | -  | 45 | -  | -  | 74               | 119   |
| TOTAL   |                                                                     |                                        | -  | 40 | -  | -  | 45 | -  | -  | 1.455            | 1.540 |

<sup>1</sup> Estos envases se entregan al proveedor bien para su reutilización o para entrega a gestor autorizado por su parte

<sup>2</sup> Durante 2021 no se han generado residuos de baterías y acumuladores de equipos electrónicos



## 2020

| LER          | RESIDUOS                                                            | AL | CA        | CO       | GR        | HU | JA | MA           | SE           | TOTAL        |
|--------------|---------------------------------------------------------------------|----|-----------|----------|-----------|----|----|--------------|--------------|--------------|
| 130205*      | Aceites usados y lubricantes                                        | -  | 22        | -        | -         | -  | -  | 27           | 8            | 57           |
| 150202*      | Trapos y material absorbente manchado con aceites, PQ, pintura, etc | -  | -         | 2        | 4         | -  | -  | 44           | 1.932        | 1.981        |
| 160603*      | Pilas botón (que contienen mercurio)                                | -  | -         | -        | -         | -  | -  | 2            | -            | 2            |
| 150110*      | Envases vacíos de productos de limpiezas, pintura, disolvente, etc. | -  | 70        | 5        | 9         | -  | -  | 1.018        | 174          | 1.276        |
| 140603*      | Disolventes y mezclas de disolventes                                | -  | -         | -        | -         | -  | -  | 7            | 15           | 22           |
| <b>TOTAL</b> |                                                                     | -  | <b>92</b> | <b>7</b> | <b>13</b> | -  | -  | <b>1.098</b> | <b>2.129</b> | <b>3.339</b> |

Durante 2021 se ha elaborado y aprobado un **Plan Integral de Gestión de Residuos**, que parte del firme compromiso por minimizar los residuos generados y controlar su reutilización, reciclaje, valorización y eliminación. De este modo:

- Se han destinado esfuerzos para la correcta identificación de los residuos peligrosos y no peligrosos, sus fuentes de procedencia, la adecuación de las condiciones de almacenaje y su etiquetado.
- Se está poniendo énfasis en los centros de trabajo acerca de la importancia de priorizar la jerarquía de residuos, gestionarlos siempre mediante gestores autorizados y conservar la correcta documentación.
- Para garantizar el cumplimiento de estas y otras medidas, se ha incorporado la figura del Coordinador Ambiental de Residuos (CAR) a UNEI.

Por otra parte, durante 2021, se han incorporado y reforzado los siguientes elementos **de economía circular**:

- Se está analizando un nuevo diseño de *packaging* para nuestro terminal de teleasistencia móvil, Mimov, con i) mayor inocuidad medioambiental, mediante la reducción de tintas empleadas y el uso de tintas menos contaminantes, y ii) mayor facilidad de reciclado por la simplificación de los elementos del envase -plásticos- y la elección de cartones más naturales y menos procesados.
- Valorización de restos vegetales mediante el uso de una trituradora de restos vegetales que son usados posteriormente en alcorques del municipio de Puerto Real o realizar donaciones a viveros. Esto se suma a la recuperación de compostaje que se viene realizando en la sede de Granada que alcanza un volumen de 70 Tm en 2021.

- Recuperación de envases en nuestros centros y almacenes. Se continua con la recuperación para su reutilización, de envases de cartón que pueden ser aprovechables para i) primer uso - reutilización, como nuevo, de envases en muy buen estado -, o ii) de segundo uso - reutilización para la correcta conservación, almacenaje y entrega de los residuos de R.A.E.E.'s. Durante 2020<sup>1</sup> se han recuperado 26.889 Ud. de cajas de 1er uso y 30.658 Ud. de 2º uso.

# 7

## 7. SOBRE ESTA MEMORIA

### 7.1. PRINCIPIOS APLICADOS

---

**GRI 102.42, 102.43, 102.52, 102.54, 102.55**

Para determinar el contenido de la Memoria

UNEI ha seguido el estándar internacional GRI (Global Reporting Initiative) para la elaboración de su primera Memoria de Sostenibilidad que corresponderá a los datos del año 2021 en su modalidad de **Esencial**, a través de los cuales consigue comunicarse por medio de un lenguaje común con el resto de las organizaciones y grupos de interés, consiguiendo participar en la comunidad global e incrementado la calidad de la información generando una mayor transparencia.

Esta Memoria se ha realizado bajo la modalidad **Esencial** y tendrá un **periodo anual** de presentación.

Para determinar la calidad de la Memoria

Los principios usados por UNEI son:

#### **Precisión**

UNEI considera que la información aportada es suficiente y está detallada con precisión, como para que los grupos de interés puedan formarse una opinión del desempeño de la organización aportando datos contrastados y precisos.

**Equilibrio**

La presente Memoria de Sostenibilidad, describe tanto aspectos positivos generados en el periodo, como los aspectos negativos que ha sufrido la organización, reflejando de este modo una imagen equilibrada y no sesgada de la organización.

**Claridad**

UNEI se esfuerza para que la información expuesta tanto en la Memoria de Sostenibilidad, como en su página web [www.uneí.com](http://www.uneí.com) resulte comprensible, accesible y útil, apoyándose en gráficos, esquemas y tablas buscando que se presente la información de una manera atractiva y transparente.

**Comparabilidad**

Con el objetivo de realizar una comparativa interanual de la información, se han tomado en cuenta e incluido en esta Memoria de Sostenibilidad, series de datos cuantitativos con su análisis correspondiente, así como tablas comparativas, que desde nuestro parecer son necesarias para contrastar modificaciones del alcance buscando así favorecer la comprensión por parte de las partes interesadas.

**Fiabilidad**

La información cualitativa y cuantitativa de los indicadores básicos, específicos para la realización de este informe, han sido verificados externamente por las empresas certificadoras de los distintos sistemas de gestión que se encuentran en posesión de la organización y que son evidenciados en el cuerpo de esta memoria.

**Puntualidad**

UNEI elaborará anualmente, una actualización de la información de esta Memoria de modo que la información esté disponible a tiempo para que los grupos de interés tomen decisiones informadas.

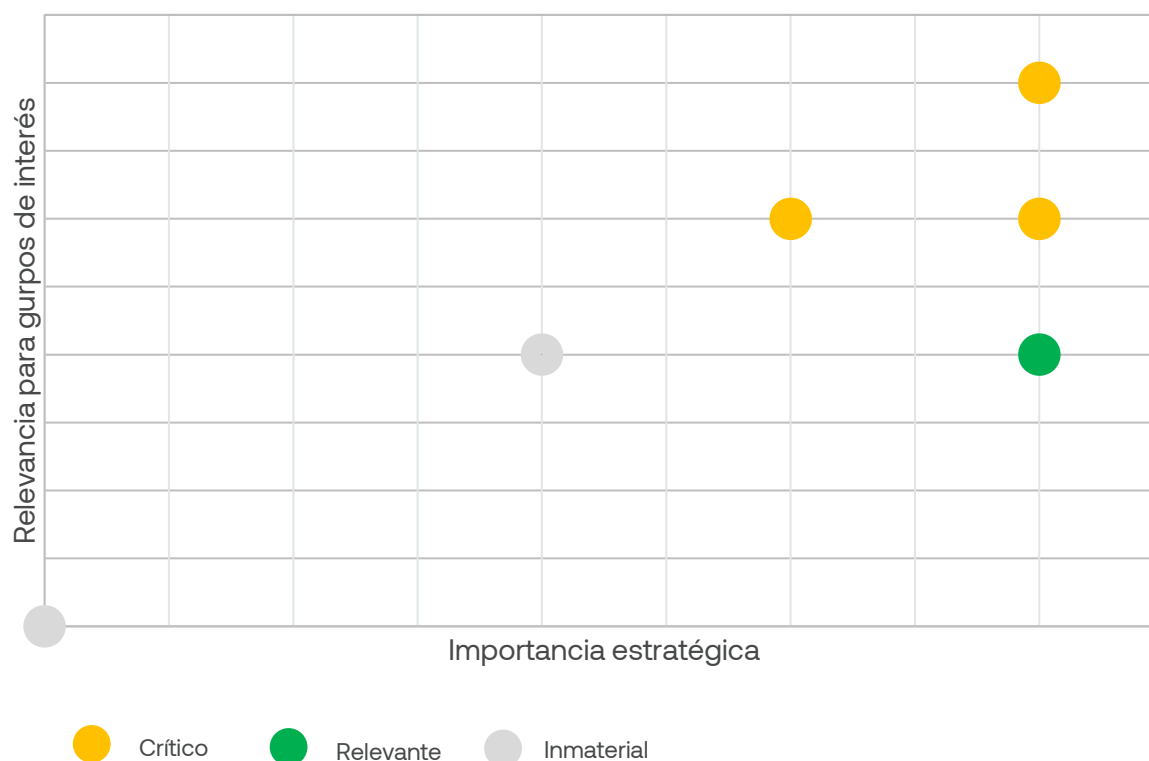
## 7.2. ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

---

La dirección de UNEI ha llevado a cabo un Análisis de Materialidad para definir los indicadores claves y establecer las prioridades estratégicas de su sostenibilidad, evaluando cada GRI por dos parámetros; importancia estratégica y de negocio del aspecto y relevancia para los grupos de interés (Relevancia e Influencia).

El proceso de identificación de aspectos relevantes consta de tres etapas principales; identificación y priorización de los grupos de interés, definición de aspectos materiales y recopilación de información para evaluar dichos aspectos materiales.

Como resultado de lo anterior, se han identificado 28 aspectos materiales y críticos que se detallan en la siguiente matriz de materialidad y sobre los que se informa a lo largo de esta Memoria, tanto de la gestión como de las evaluaciones continuas realizadas de los mismos



Dando como resultado los siguientes aspectos críticos y materiales, que son los que se tratan en esta Memoria

| CATEGORÍA/ SUBCATEGORÍA | ASPECTO                        | MATERIALIDAD |
|-------------------------|--------------------------------|--------------|
| <b>ECONOMÍA</b>         | Desempeño económico            | Crítico      |
|                         | Presencia en el mercado        | Crítico      |
|                         | Impactos económicos indirectos | Crítico      |
|                         | Prácticas de compras locales   | Crítico      |
|                         | Lucha contra la corrupción     | Relevante    |
|                         | Fiscalidad                     | Crítico      |
| <b>MEDIO AMBIENTE</b>   | Materiales                     | Crítico      |
|                         | Energía                        | Crítico      |
|                         | Emisiones                      | Crítico      |
|                         | Residuos                       | Crítico      |

|                  |                                     |                                                        |           |
|------------------|-------------------------------------|--------------------------------------------------------|-----------|
|                  |                                     | Cumplimiento legal ambiental                           | Crítico   |
|                  |                                     | Evaluación ambiental de los proveedores                | Crítico   |
|                  |                                     | Productos y servicios                                  | Crítico   |
|                  |                                     | Transporte                                             | Crítico   |
|                  |                                     | Gasto en inversiones ambientales                       | Crítico   |
|                  |                                     | Mecanismos de reclamación ambiental                    | Crítico   |
| DESEMPEÑO SOCIAL | PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO | Empleo                                                 | Crítico   |
|                  |                                     | Relaciones entre los trabajadores y la dirección       | Crítico   |
|                  |                                     | Salud y seguridad en el trabajo                        | Crítico   |
|                  |                                     | Formación y Enseñanza                                  | Crítico   |
|                  |                                     | Diversidad e igualdad de oportunidades                 | Crítico   |
|                  | DERECHOS HUMANOS                    | No discriminación                                      | Crítico   |
|                  | SOCIEDAD                            | Cumplimiento normativo laboral                         | Crítico   |
|                  |                                     | Evaluación de la repercusión social de los proveedores | Relevante |
|                  |                                     | Mecanismos de reclamación por impacto social           | Relevante |
|                  | RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTO      | Marketing y etiquetado                                 | Crítico   |
|                  |                                     | Privacidad de los clientes                             | Crítico   |
|                  |                                     | Cumplimiento regulatorio socioeconómico                | Crítico   |

## 7.3. PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

GRI 102.40, 102.42, 102.43, 102.44

| GRUPOS DE INTERÉS      |                                                       | CANAL COMUNICACIÓN               | FRECUENCIA COMUNICACIÓN |
|------------------------|-------------------------------------------------------|----------------------------------|-------------------------|
| CLIENTES               | FAISEM/SOAE                                           | Reuniones continuas              | Semanal                 |
|                        | SAS                                                   | Reuniones continuas              | Semanal                 |
|                        | ASSDA                                                 | Reuniones continuas              | Semanal                 |
|                        | Administración Pública (Aytos, Consejerías JdA, etc.) | Reuniones periódicas             | Mensual                 |
|                        | Clientes privados - empresa                           | Reuniones periódicas             | Mensual                 |
|                        | Clientes privados - particular (espacios deportivos)  | Cartelería, emails, contacto web | Semanal                 |
| USUARIOS DEL CLIENTE   | Teleasistencia, limpieza, restauración, sanitario     | A través del cliente<br>Teléfono | Semanal                 |
| ADMINISTRACIÓN PÚBLICA | Unidades de Salud Mental                              | Reuniones periódicas             | Semanal                 |
|                        | Consejería Empleo (CEE)                               | Reuniones periódicas             | Semanal                 |

| GRUPOS DE INTERÉS                  |                                                          | CANAL COMUNICACIÓN                                            | FRECUENCIA COMUNICACIÓN |
|------------------------------------|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------|
|                                    | AEPD (Protección datos)                                  | Reuniones periódicas                                          | Mensual                 |
| TRABAJADORES                       | UNEI                                                     | Buzón sugerencias<br>Reuniones periódicas,<br>UdA, Sindicatos | Semanal                 |
| FAMILIAS DE LOS TRABAJADORES       | CEE                                                      | UdA                                                           | Semanal                 |
| PROVEEDORES                        | Productos de limpieza, jardinería, ferretería, papelería | Reuniones periódicas                                          | Mensual                 |
|                                    | Maquinaria y equipos                                     | Reuniones periódicas                                          | Mensual                 |
|                                    | Productos perecederos                                    | Reuniones periódicas                                          | Mensual                 |
|                                    | Empresas mantenedoras y suministradoras                  | Reuniones periódicas                                          | Mensual                 |
|                                    | Servicios profesionales                                  | Reuniones periódicas                                          | Mensual                 |
| COMPETIDORES                       | En general                                               | Reuniones periódicas<br>Asociaciones/<br>Fundaciones          | Mensual                 |
| SOCIOS                             | FAISEM                                                   | Reuniones continuas                                           | Semanal                 |
|                                    | ILUNION                                                  | Reuniones continuas                                           | Semanal                 |
|                                    | OTROS                                                    | Reuniones continuas                                           | Semanal                 |
| MOVIMIENTO ASOCIATIVO DISCAPACIDAD | ACECA, ADECEM, FEACEM, AECEMFO, ONCE/<br>FUNDACION ONCE  | Reuniones continuas                                           | Semanal                 |
| MEDIOS DE COMUNICACIÓN             | En general                                               | Intercambio continuo de información                           | Semanal                 |
| SOCIEDAD                           | En general                                               | Web, redes sociales                                           | Semanal                 |



# 8

## 8. ÍNDICE DE CONTENIDOS

A continuación, se detallan los estándares GRI a los que da respuesta esta Memoria de Sostenibilidad, indicando la correspondencia con los requisitos establecidos por la Ley 11/2018 de Información No Financiera, la convergencia con los ODS y el cumplimiento de los 10 Principios del Pacto Mundial.

| Contenido                   | G4    | Estándar GRI | Indicador                                                                                                            | ODS           | PACTO MUNDIAL                                         | LEY 11/2018 | Página     |
|-----------------------------|-------|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------------------------------------------------------|-------------|------------|
| Básico general: OBLIGATORIO | G4-3  | 102.1        | Nombre de la organización                                                                                            |               |                                                       | X           | 79         |
|                             | G4-4  | 102.2        | Actividades, marcas, productos y servicios más importantes                                                           | ODS 16 Y 17   |                                                       | X           | 10         |
|                             | G4-5  | 102.3        | Ubicación de la sede                                                                                                 |               |                                                       | X           | 79         |
|                             | G4-6  | 102.4        | Países en los que opera                                                                                              |               |                                                       | X           | 10         |
|                             | G4-7  | 102.5        | Régimen de propiedad y forma jurídica                                                                                |               |                                                       | X           | 7, 79      |
|                             | G4-8  | 102.6        | Mercados de destino (ubicación, sector, tipo de cliente, etc)                                                        | ODS 16 Y 17   |                                                       | X           | 10, 52     |
|                             | G4-9  | 102.7        | Tamaño de la organización (nº empleados, ventas, servicios)                                                          | ODS 8         |                                                       | X           | 10, 32, 52 |
|                             | G4-10 | 102.8        | Información sobre empleados y otros trabajadores                                                                     | ODS 8         |                                                       | X           | 32         |
|                             | G4-12 | 102.9        | Describe la cadena de suministro                                                                                     | ODS 5, 8 Y 16 |                                                       | X           | 11         |
|                             | G4-13 | 102.10       | Cambios significativos en la organización o en la cadena de suministro (tamaño, accionariado, infraestructura, etc.) | ODS 5, 8 Y 16 |                                                       | X           | 7          |
|                             | G4-14 | 102.11       | Principio de Prevención Ambiental                                                                                    |               | Ppio 7: Medio Ambiente                                | X           | 58         |
|                             | G4-15 | 102.12       | Iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización ha suscrito                       |               | Ppio 1,2: Derechos Humanos<br>Ppio 8: Medio Ambiente  | X           | 16, 19     |
|                             | G4-16 | 102.13       | Pertenencia a asociaciones u organizaciones                                                                          | ODS 5, 8 Y 16 |                                                       | X           | 19         |
|                             | G4-1  | 102.14       | Declaración Responsable                                                                                              | ODS 16 Y 17   |                                                       | X           | 2          |
|                             | G4-56 | 102.16       | Valores, principios, estándares y normas de conducta                                                                 | ODS 5 Y 16    | Ppio 1, 2: Derechos Humanos                           | X           | 10, 21     |
|                             | G4-34 | 102.18       | Estructura directiva y propietarios                                                                                  | ODS 5 Y 16    |                                                       | X           | 21         |
|                             | G4-24 | 102.40       | Lista de Grupos de interés vinculados a la organización                                                              | ODS 17        |                                                       |             | 72         |
|                             | G4-11 | 102.41       | Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos                                                           |               | Ppio 1: Derechos humanos.<br>Ppio 3: Normas Generales |             | 44         |

| Contenido                   | G4         | Estándar GRI    | Indicador                                                                                                                                                                         | ODS    | PACTO MUNDIAL | LEY 11/2018 | Página |
|-----------------------------|------------|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------------|-------------|--------|
| Básico general: OBLIGATORIO |            | 102.42          | Elección de los Grupos de interés. En qué se basa                                                                                                                                 | ODS 17 |               |             | 72     |
|                             | G4-26      | 102.43          | Enfoque de los grupos de interés, participación, aportaciones, frecuencia, medios, etc.                                                                                           | ODS 17 |               |             | 72     |
|                             | G4-27      | 102.44          | Temas y preocupaciones claves detectados por los grupos de interés                                                                                                                | ODS 17 |               |             | 72     |
|                             | G4-17      | 102.45          | Entidades que figuran en los estados financieros de la organización                                                                                                               |        |               |             | 79     |
|                             | G4-18      | 102.46          | Contenido de la memoria y cobertura de cada tema                                                                                                                                  |        |               |             | 68     |
|                             | G4-19 y 20 | 102.47 y 103.1  | Lista de temas materiales que se han tenido en cuenta para la memoria                                                                                                             |        |               |             | 70     |
|                             | G4-21      |                 | Alcance fuera de la organización, de cada aspecto material                                                                                                                        |        |               |             | -      |
|                             | G4-22      | 102.48          | Re-expresión de la información de informes anteriores                                                                                                                             |        |               |             | -      |
|                             | G4-23      | 102.49          | Cambios significativos en la lista de temas materiales y cobertura de cada tema respecto a memorias anteriores                                                                    |        |               |             | -      |
|                             | G4-28      | 102.50          | Periodo objeto de la memoria                                                                                                                                                      |        |               |             | 8      |
|                             | G4-29      | 102.51          | Fecha de la última memoria                                                                                                                                                        |        |               |             | 8      |
|                             | G4-30      | 102.52          | Ciclo de presentación de las memorias (anual, bienal, etc.)                                                                                                                       |        |               |             | 68     |
|                             | G4-31      | 102.53          | Persona de contacto para resolver dudas sobre el contenido de la memoria                                                                                                          |        |               |             | 79     |
|                             | G4-32      | 102.54 y 102.55 | Opción de conformidad elegida (esencial o exhaustiva). Índice GRI y referencia al informe de verificación externa (no obligatoria)                                                | ODS 16 |               |             | 68     |
|                             | (G4-33)    | 102.56          | Detalles de la verificación externa                                                                                                                                               | ODS 16 |               |             | -      |
|                             | G4-DMA     | 103.1           | Explicación del tema material y su cobertura                                                                                                                                      |        |               |             | 56     |
|                             | G4-DMA     | 103.2           | El enfoque de gestión y sus componentes. Para cada tema material (explicación de cómo se gestiona el tema, enfoque (política, compromiso, objetivo, responsabilidades y recursos) |        |               |             | 21     |
|                             | GA-DMA     | 103.3           | Evaluación del enfoque de gestión. Para cada tema material (mecanismos de evaluación, resultados y modificación)                                                                  |        |               | X           | 21     |

| Contenido                    | G4        | Estándar GRI | Indicador                                                                                                                                                          | ODS          | PACTO MUNDIAL                 | LEY 11/2018 | Página |
|------------------------------|-----------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------------------------------|-------------|--------|
| Específico: Desempeño Social | G4 - LA1  | 401.1        | Nuevas contrataciones de empleados y rotación del personal                                                                                                         | ODS 5, 8     | Principio 6: Normas Laborales | X           | 33     |
|                              | G4 - LA4  | 402.1        | Plazos Mínimos de preavisos de cambios operativos y posible inclusión de estos en los convenios colectivos                                                         | ODS 3, 8     | Principio 6: Normas Laborales | X           | 42     |
|                              | G4 - LA5  | 403.1        | Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad                                                                     | ODS 3, 8     | Principio 3: Normas Laborales | X           | 42     |
|                              | G4 - LA6  | 403.2        | Tipos de accidentes y tasas de frecuencias de accidentes, EP, días perdidos, absentismo, muertes por accidente laboral                                             | ODS 3, 8     |                               | X           | 45     |
|                              | G4 - LA8  | 403.4        | Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos                                                                                            |              |                               | X           | 45     |
|                              | G4 - LA9  | 404.1        | Media de horas de formación al año por empleado                                                                                                                    | ODS 4, 5, 8  |                               | X           | 34     |
|                              | G4 - LA10 | 404.2        | Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición                                                                         | ODS 4, 5, 8  |                               | X           | 34     |
|                              | G4 - LA12 | 405.1        | Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad | ODS 5, 8     | Principio 6: Normas Laborales | X           | 22, 37 |
|                              | G4 - LA13 | 405.2        | Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosada por categoría profesional y por ubicaciones significativas de actividad   | ODS 5, 8, 10 | Principio 6: Normas Laborales | X           | 38     |
|                              | G4-HR3    | 406.1        | Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas                                                                                                  | ODS 5, 8, 10 | Principio 6: Normas Laborales | X           | 23     |
|                              | G4-SO8    |              | Valor monetario de las multas significativas y numero de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa laboral                       |              |                               |             | 25     |
|                              | G4-SO9    |              | Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relacionados con la repercusión social                                                  |              |                               |             | 57     |
|                              | G4-SO11   |              | Número de reclamaciones sobre impactos sociales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación                             |              |                               |             | 49     |

| Contenido             | G4      | Estándar GRI | Indicador                                                                                                       | ODS                 | PACTO MUNDIAL                 | LEY 11/2018 | Página |
|-----------------------|---------|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------------------------------|-------------|--------|
|                       | G4-PR5  |              | Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes                                          |                     |                               |             | 50     |
|                       | G4-PR8  | 418.1        | Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente | ODS 16              |                               |             | 26     |
|                       | G4-PR9  | 419.1        | Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico                                      | ODS 16              |                               |             | 26     |
| Específico – Economía | G4- EC1 | 201.1        | Valor Económico Directo Generado y Distribuido                                                                  | ODS 2, 7, 8, 9 Y 16 |                               |             | 53     |
|                       | G4- EC4 | 201.4        | Asistencia financiera recibida del Gobierno (desgravaciones, subvenciones, exenciones de pago, etc.)            | ODS 16              |                               |             | 53     |
|                       | G4- EC5 | 202.1        | Ratio del salario de categoría inicial por sexo frente al salario mínimo local                                  | ODS 5, 8 Y 10       | Principio 6; Normas Laborales |             | 41     |
|                       | G4- EC6 | 202.2        | Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local                                                |                     | Principio 6; Normas Laborales |             | 41     |
|                       | G4- EC7 | 203.1        | Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados                                                            |                     |                               |             | 54     |
|                       | G4- EC8 | 203.2        | Impactos económicos indirectos significativos                                                                   |                     |                               |             | 54     |
|                       | G4- EC9 | 204.1        | Proporción del gasto en proveedores locales                                                                     | ODS 5, 8, 16        |                               |             | 57     |
|                       | G4-SO5  | 205.3        | Casos confirmados de corrupción confirmados y medidas adoptadas                                                 | ODS 16              |                               | X           | 24     |
|                       | -       | 207.1        | Enfoque fiscal                                                                                                  |                     |                               | X           | 25     |
|                       | -       | 207.2        | Control y gestión del riesgo fiscal                                                                             |                     |                               | X           | 25     |

| Contenido                  | G4       | Estándar GRI | Indicador                                                       | ODS                         | PACTO MUNDIAL               | LEY 11/2018 | Página |
|----------------------------|----------|--------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-------------|--------|
| Específico: Medio Ambiente |          | 301.3        | Productos reutilizados y materiales de envasado                 |                             | Principio 9: Medio Ambiente | X           | 62     |
|                            | G4- EN3  | 302.1        | Consumo Energético Interno (fuentes renovables y no renovables) | ODS 3, 7, 8, 12, 13, 14, 15 | Principio 9: Medio Ambiente |             | 59     |
|                            | G4- EN15 | 305.1        | Emisiones Directas de Gases de Efecto Invernadero (Alcance1)    | ODS 3, 7, 8, 12, 13, 14, 15 |                             | X           | 60     |

| Contenido | G4       | Estándar GRI | Indicador                                                                                                                                                                           | ODS                            | PACTO MUNDIAL                   | LEY 11/2018 | Página |
|-----------|----------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|-------------|--------|
|           | G4- EN16 | 305.2        | Emisiones Indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (Alcance2)                                                                                                   | ODS 3, 7, 8, 12, 13, 14, 15    |                                 | X           | 60     |
|           | G4- EN22 | 306.1        | Generación de residuos. Operaciones que generan residuos                                                                                                                            | ODS 3, 6, 8 Y 12               |                                 |             | 64     |
|           | G4- EN23 | 306.2        | Gestión de los impactos significativos relacionados con los residuos                                                                                                                | ODS 3, 6 Y 12                  | Principio 7 y 8: Medio Ambiente | X           | 64     |
|           | G4- EN25 | 306.4        | Residuos no destinados a eliminación                                                                                                                                                | ODS 3, 6 Y 12                  | Principio 9: Medio Ambiente     |             | 64     |
|           | G4- EN26 | 306.5        | Residuos destinados a eliminación                                                                                                                                                   | ODS 3, 6, 8 Y 12               |                                 |             | 64     |
|           | G4- EN29 | 307.1        | Incumplimiento de las legislación y normativa ambiental. Valor Monetario de las multas significativas y numero de sanciones no monetarias                                           | ODS 3, 6, 7, 8, 12, 13, 14, 15 |                                 |             | 26     |
|           | G4- EN32 | 308.1        | Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales                                                                                              | ODS 5, 8, 16                   |                                 |             | 45     |
|           | G4- EN28 |              | Porcentaje de los productos vendidos y sus materiales de embalaje que se recuperan al final de su vida útil, por categorías de productos                                            |                                |                                 |             | 60     |
|           | G4- EN30 |              | Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal |                                |                                 |             | 59     |
|           | G4- EN31 |              | Desglose de los gastos y las inversiones ambientales                                                                                                                                |                                |                                 |             | 54     |
|           | G4- EN34 |              | Número de Reclamaciones Ambientales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación                                                          |                                |                                 |             | 26     |

# 9

## 1. anexos

### 1.1. IDENTIFICACIÓN Y DATOS DE CONTACTO

**GRI 102.1, 102.3, 102.5, 102.53**

El grupo UNEI está formado por las siguientes empresas:

- UNEI Grupo Social, S.A., con C.I.F. A-41431891 (sociedad cabecera del grupo)
- UNEI Iniciativa Social, S.L.U., con CIF B-41610825. Nº Calificación CEE 66/93-SE.
- G.E.S. JAÉN, S.L., con CIF B-23313158. Nº Calificación CEE 73-JA.
- Recursos a Domicilio, A.I.E., con CIF G-91367243.

La **Sede Central** se encuentra en **Sevilla**:

|                                                                                     |                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
|  | c/Automoción, 5. 41007 Sevilla |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|

|                                                                                   |                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | 954 475 330                                                                                                         |
|  | <a href="mailto:hola@UNEI.com">hola@UNEI.com</a>                                                                    |
|  | <a href="http://www.UNEI.com">www.UNEI.com</a>                                                                      |
|  | <a href="https://www.facebook.com/UNEI-114610973689140">https://www.facebook.com/UNEI-114610973689140</a>           |
|  | <a href="https://www.linkedin.com/company/UNEI-grupo-social">https://www.linkedin.com/company/UNEI-grupo-social</a> |
|  | <a href="https://www.instagram.com/UNEIgrupo">https://www.instagram.com/UNEIgrupo</a>                               |

## 1.2. CENTROS DE TRABAJO DE UNEI

UNEI cuenta con sedes en todas las provincias de **Andalucía** y en **Madrid**.

| Código | Provincia | Dirección                                                                   | Actividades                         |
|--------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| 04-01  | Almería   | Avenida Mare Nostrum nº 167<br>Almería, 04009                               | Smart Supply<br>Natura<br>Servicios |
| 11-01  | Cádiz     | Av. Alcalde Cantos Ropero<br>104, naves 2, 3, 4 y 5<br>Jerez Fra, 11408     | Smart Supply<br>Natura<br>Servicios |
| 11-06  | Cádiz     | C/ Laguna s/n<br>Jerez Fra, 11404                                           | Activa                              |
| 11-08  | Cádiz     | C/ Varsovia<br>Jerez Fra, 11405                                             | Activa                              |
| 14-01  | Córdoba   | Avda. Gran Capitán, 46<br>Córdoba, 14006                                    | Servicios                           |
| 14-02  | Córdoba   | Juan Bautista Escudero, 263-G<br>(Pol. Ind. Las Quemadas)<br>Córdoba, 14014 | Smart Supply<br>Natura              |
| 18-01  | Granada   | Ctra de la Zubia, s/n<br>Granada, 18008                                     | Natura<br>Servicios                 |
| 18-02  | Granada   | C/ Adolfo Perez Ezquivez, Bajo<br>La Zubia, 18140                           | Smart Supply                        |
| 21-01  | Huelva    | P. La Paz, C/ La Canaleja nº 06<br>Huelva, 21007                            | Smart Supply<br>Natura<br>Servicios |
| 23-01  | Jaén      | Cortijo "Las Lagunillas", s/n<br>Jaén 23009                                 | Natura<br>Servicios<br>Smart Supply |
| 29-01  | Málaga    | Pl. Hospital Civil, s/n<br>Málaga, 29009                                    | Smart Supply<br>Natura<br>Servicios |
| 29-08  | Málaga    | C/ Mariscal, s/n<br>Málaga, 29008                                           | Servicios                           |
| 29-06  | Málaga    | C/ Marea Baja, 23                                                           | Smart Supply                        |



| Código | Provincia | Dirección                                 | Actividades                     |
|--------|-----------|-------------------------------------------|---------------------------------|
|        |           | Málaga, 29006                             |                                 |
| 41-01  | Sevilla   | c/ Automoción, 5<br>Sevilla, 41007        | Sede Central                    |
| 41-02  | Sevilla   | c/ Bórac, 4<br>Sevilla, 41007             | Servicios                       |
| 41-05  | Sevilla   | c/ Albardoneros, 29<br>Carmona, 41410     | Natura<br>Servicios             |
| 41-07  | Sevilla   | Mercado de Abastos<br>Carmona, 41410      | Servicios                       |
| 41-09  | Sevilla   | C/Automoción, 30<br>Sevilla, 41007        | Smart Supply<br>Social & Health |
| 41-04  | Sevilla   | Cortijo de Cuarto, nave<br>Sevilla, 41014 | Smart Supply                    |



EL EXTRAORDINARIO VALOR HUMANO